**Análisis de exposición de anuncios**

Reflexiona, busca información y expón tus conclusiones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GRUPO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Partes del anuncio | Logotipo |  |
| Slogan |  |
| Acción |  |
| Lenguaje | Recursos Literarios |  |
| Adjetivos |  |
| Adverbios |  |
| Estructura | Encabezado |  |
| Cuerpo |  |
| Imagen |  |
| Anunciantes |  |  |