

# CIM.2022

CONGRESO DE INNOVACIÓN EN  
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

Te damos la bienvenida al **Congreso de Innovación en Métricas de Intangibles 2022**.

En el contexto actual es necesario demostrar tanto el impacto como el retorno que tiene la gestión de los intangibles dentro de las organizaciones. En el CIM.2022 se abordarán las herramientas más importantes e innovadoras que se utilizan hoy en día para monitorizar y medir los intangibles clave, se compartirán casos de buenas prácticas y las últimas tendencias en modelos avanzados.

## PROGRAMA

### DÍA 1: Lunes 26 de septiembre

#### 16:00 h - Bienvenida e inicio CIM 2022



**Eduardo Navarro**

Presidente de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y  
Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad  
Telefónica

#### 16:15 h - Cuadros de mando para la gestión empresarial



**Ángel Alloza**

CEO  
Corporate Excellence -  
Centre for Reputation  
Leadership



**Pilar Alonso Ulloa**

Managing Director Iberia (Spain,  
Portugal) and South America.  
Brand Finance



**Alberto López-Valenzuela**

Fundador y CEO  
ALVA

17:15 h - Q&A

17:30 h - Break

17:45 h - Propósito y marca corporativa



**Víctor Aguado**  
Gerente de Investigación y  
Posicionamiento de Marca  
Telefónica



**Paula Fernández**  
Metrics & Insights  
Banco Santander



**David Camps Russines**  
Responsable de Innovación  
Social  
DKV



**Pedro Tavares**  
Fundador & Managing Partner  
OnStrategy

18:45 h - Q&A

19:00 h - Fin de primer día

## DÍA 2: Martes 27 de septiembre

16:00 h - Comunicación corporativa



**Iñigo Roy**  
Director de Estrategia, Métricas y  
Proyectos de Comunicación  
Caixabank



**Javier Ríos**  
Responsable de Reputación y  
Análisis de Datos  
El Corte Inglés



**Silvia Sanfeliz Martín**  
Responsable de  
Comunicación Digital  
El Corte Inglés



**José Cansado**  
VP EMEA y LATAM  
Constella

16:45 h - Q&A

17:00 h - Break

17:15 h - Sostenibilidad y ESG



**Teresa Mañueco**  
ESG Planning & Development  
Director  
CEPSA



**Beatriz Esteban Vaca**  
Especialista ESG  
Naturgy



**Carmen Boulet**  
Partnerships  
Clarity



**Antonio Fuentes**  
Director de Analytics  
RepRisk

18:30 h - Q&A

18:45 h - Fin de segundo día

## DÍA 3: Miércoles 28 de septiembre

16:00 h - Reputación corporativa y riesgos reputacionales



**Carmen Dato**  
Directora de Reputación  
Corporativa y Sostenibilidad  
Kantar



**Alberto Relaño**  
Director de Analytics  
Kantar



**Beatriz Moya**  
Director Advisory  
RepTrak



**Sebastián Cebrián**  
CEO y Socio  
Villafañe & Asociados

16:45 h - Q&A

17:00 h - Break

17:15 h - Reputación en países y universidades



Fernando Prado  
Managing Partner  
ReputationLab



Santiago Fernández-Gubieda  
Director de Desarrollo en Centro de  
Gobierno y Reputación de  
Universidades  
Universidad de Navarra

18:00 h - Q&A

18:15 h - Clausura CIM



María Luisa Martínez  
Vicepresidenta de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y  
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales  
CaixaBank

## PATROCINADORES

**KANTAR**



Evento online



Casos prácticos y  
modelos de medición en  
intangibles



26 al 28 de septiembre

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership es una Fundación sin ánimo de lucro y de interés público que tiene como fines el desarrollo y el fomento de todas aquellas iniciativas y actividades que puedan contribuir a mejorar la reputación corporativa y la gestión excelente de los intangibles. Los beneficiarios de la Fundación son la comunidad en general, y todos los interesados, ya sean personas físicas o jurídicas, tanto del ámbito privado (tales como empresarios, accionistas, directivos, trabajadores, clientes, proveedores, consumidores y usuarios), como del sector público. La compra o contratación de los productos y servicios de la Fundación contribuye a la continuidad de este proyecto.