

Peer to Peer Support

El impacto de la IA: Reputación y liderazgo responsable

Martes **3 de diciembre** a las 9:15h (CET) | Presencial

PROGRAMA

9:15h

Recepción de asistentes y welcome coffee

9:30h

Bienvenida institucional y ronda de presentaciones

Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence – Center for Reputation Leadership

Fernando Polo, presidente Foro IA y CEO de Good Rebels

9:45h

Keynote speaker

Genís Roca, experto en transformación digital y estrategia digital

10:15h

Presentación de resultados Approaching the Future. Tendencias en reputación y gestión de intangibles

Clara Fontán, directora de Inteligencia y Operaciones Corporate Excellence – Center for Reputation Leadership

10:45h

Mesa redonda con empresas

Natalia Mayoral, Chief Data Officer Naturgy

Eva Corredor, subdirectora de Canales Digitales y Comunicación Interna Repsol

Carlos Relloso, director of Global Marketing Transformation Santander

Alonso Díaz, Head of AI & Digital Services Sustainability Telefónica

Modera: *José María Palomares, vicepresidente de alianzas estratégicas Foro IA*



Martes
3 de diciembre



Corporate Excellence - Centre for
Reputation Leadership.
Carranza, 25. Madrid

Evento en colaboración con

Foro-ia