

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 1: LUNES 21 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y APERTURA DEL JIM 2020



Bienvenida a la Jornada
Eduardo Navarro

Presidente, Corporate Excellence -
Centre for Reputation Leadership
Director de Estrategia y Asuntos
Corporativos, Telefónica



**Dinámica de relaciones entre
marca y reputación corporativas**
Ángel Alloza,

CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: **Ángel Alloza**, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Modelo RepTrak de medición
de la reputación corporativa**
Luis Miguel Bernardos

Director, Spain & Latin
America, The Reptrak
Company



**Cuadro de Mando
Reputacional - CMR**
Lucía García

Directora de consultoría,
Villafañe&Asociados



**Data4Reputation,
dashboard para la medición
de la reputación en el
entorno online**

Ricardo Maturana
CEO, GROSS



**Modelo IPSOS de medición
de la reputación corporativa**
Carmen Dato

Corporate Reputation
Director, IPSOS



**Modelo de inteligencia
reputacional: Predictive &
Real Time Analysis**

Alberto López-Valenzuela
CEO, Alva



**Modelo de medición de
reputación y marca en
tiempo real**

Macarena Estévez
Socia, Deloitte



**Modelo MERCO de medición
de la reputación corporativa**
José María San Segundo

CEO, MERCO

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

17:30 MESA DE MARCA: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: **Ángel Alloza**, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Modelo Brand Equity
de Kantar**
Pépe Martínez

Business Development &
Marketing Director, Kantar



**Modelo Meaningful
Brands de HAVAS**
Margarita Ollero

Chief Data & Insight
Officer, HAVAS



**Modelo Brand Finance
Institute**

Gabriela Salinas
Global Managing Director,
Brand Finance Institute



**Modelo Brand Equity
de GFK**
Javier Gómez

Head of Brand, Comms
and Customer
Experience, GFK



**Modelo de medición de
marca de MRM**
Eva Pradana

Head of Digital Marketing
Analytics, MRM



**Impacto de la reputación en el
negocio y el valor de marca**

Pedro Tavares
Founder, Partner & CEO,
On Strategy

19:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE MARCA: MÉTRICAS Y MODELOS

19:30 FIN DEL PRIMER DÍA JIM 2020

PATROCINADORES



JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 2: MARTES 22 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO DÍA DEL JIM 2020



Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE PROPÓSITO CORPORATIVO: DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN Y MÉTRICAS

Modera: Clara Fontán, Director of Intelligence & Knowledge, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



The Corporate Purpose Roadmap®:
Metodología para el diseño, definición,
activación e implementación del propósito
Almudena Clemente
Head of Strategy,
Super Union



Caso DKV: Medición del propósito en empleados
Silvia Agulló
Responsible Business &
Reputation Director, Grupo DKV



Modelo de líderes con propósito
Enrique Carreras
Miembro del Comité Científico
de Corporate Excellence,
y Thinking Heads



Medición del propósito en empleados: Purpose Strength Model®
Álvaro Lleó
Profesor, Tecnun, Escuela de
Ingenieros, Universidad De Navarra



Modelo de líderes con propósito
Enrique Johnson
Socio y Director General,
Thinking Heads



Modelo: Future Leaders
Miguel Lucas
Data Business Leader,
LLYC

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE PROPÓSITO CORPORATIVO: DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN Y MÉTRICAS

17:30 MESA DE COMUNICACIÓN: PLANIFICACIÓN, MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO CORPORATIVO

Modera: Saida Garcia, Director of Institutional development & Education, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



Integrated Evaluation Framework
Richard Bagnall
Co-managing partner,
CARMA International, &
Chairman, AMEC



Key Monitor: Identificación de rankings, premios e índices de intangibles
Sebastián Cebrián
CEO, Villafañe & Asociados



Caso Auchan Retail España
Yolanda Fernández
Directora de Comunicación,
Auchan Retail España



Modelo para la medición de la comunicación Brandcom 360°
Jesús Bélmez
Director Media Intelligence,
Rebold



Eficiencia e impacto económico de la comunicación con los grupos de interés
Miguel Ángel Moyano
Managing Director, SOANDEX

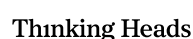


Caso Naturgy
María Luisa de la Peña
Responsable de Marketing
Corporativo y Marca, Naturgy

19:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE COMUNICACIÓN: PLANIFICACIÓN, MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO CORPORATIVO

19:30 FIN DEL SEGUNDO DÍA JIM 2020

PATROCINADORES



JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 3: MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL TERCER DÍA DEL JIM 2020



Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

Moderador: **Ángel Alloza,** CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Evolution of Trust:
Trust Barometer 2020**
Louise Turner
Managing Director, Edelman
Intelligence, Edelman EMEA



**Métodos de identificación
y análisis de tendencias**
Juan de los Angeles
CEO, C4E Consulting
Services



Caso El Corte Inglés
Pablo Tauroni
Director de Relaciones Laborales,
Salud y Bienestar, El Corte Inglés



**Seguimiento de expectativas
y tendencias sociales e
impacto en la reputación**
Perrine Bouhana
Director, GlobeScan Paris



**Observatorio de prospectiva
e inteligencia social**
Mariano Maqueda
Socio Fundador,
Punto de Fuga



Caso El Corte Inglés
Diana Silvestre
Responsable de Comunicación
Interna, El Corte Inglés

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

17:30 ¿CÓMO INTEGRAR LAS MÉTRICAS DE INTANGIBLES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL?

Moderador: **Ángel Alloza,** CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Modelos avanzados en gestión
de intangibles**
Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership



Caso Telefónica
Víctor Aguado,
Gerente de Investigación
e Insights de Marca,
Telefónica



Caso Iberdrola
Ana del Villar,
Head of retail shareholders and
communications intelligence,
Iberdrola



Caso CaixaBank
Íñigo Roy,
Director Accountability & Data
Intelligence, CaixaBank

19:00 CLAUSURA JIM 2020



María Luisa Martínez,
Vicepresidenta, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership.
Directora Ejecutiva de Comunicación,
Relaciones Institucionales, Marca y RSC,
CaixaBank.



Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

PATROCINADORES

