

JIM.2020

JORNADAS DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

MODELOS DE MEDICIÓN DE INTANGIBLES PRESENTADOS EN EL JIM 2020

MÉTRICAS DE REPUTACIÓN

- 01 **THE REPTRAK®**
Luis Miguel Bernardos. Director, Spain & Latin America, The Reptrak Company
- 02 **THE REPUTATION COUNCIL REPORT®**
Carmen Dato. Corporate Reputation Director, IPSOS
- 03 **MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA - MERCO®**
José María San Segundo. CEO, MERCO
- 04 **CUADRO DE MANDO REPUTACIONAL® - CMR**
Lucía García. Directora de consultoría, Villafañe&Asociados
- 05 **MODELO DE INTELIGENCIA REPUTACIONAL: PREDICTIVE & REAL TIME ANALYSIS®**
Alberto López-Valenzuela. CEO, Alva
- 06 **DATA4REPUTATION, DASHBOARD PARA LA MEDICIÓN DE LA REPUTACIÓN EN EL ENTORNO ONLINE®**
Ricardo Maturana. CEO, GROSS
- 07 **MODELO DE MEDICIÓN DE REPUTACIÓN Y MARCA EN TIEMPO REAL®**
Macarena Estévez. Socia, Deloitte

MÉTRICAS DE MARCA

- 08 **BRAND EQUITY® AND BRAND Z®**
Pépe Martínez. Business Development & Marketing Director, Kantar
- 09 **BRAND POTENTIAL, VALUE, EXPERIENCE RELATIONSHIP AND PURPOSE INDEXES®**
Javier Gómez. Head of Brand, Comms and Customer Experience, GFK
- 10 **THE MEANINGFUL BRANDS®**
Margarita Ollero. Chief Data & Insight Officer, HAVAS
- 11 **PODER DE MARCA: MEDICIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL®**
Eva Pradana. Head of Digital Marketing Analytics, MRM
- 12 **MODELO BRAND FINANCE INSTITUTE®**
Gabriela Salinas. Global Managing Director, Brand Finance Institute
- 13 **BRAND VALUE MANAGEMENT: A DYNAMIC AND INTEGRATED BRAND MANAGEMENT MODEL®**
Pedro Tavares. Funder, Partner & CEO, On Strategy

MÉTRICAS DE PROPÓSITO CORPORATIVO

- 14 **THE CORPORATE PURPOSE ROADMAP®: METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROPÓSITO**
Almudena Clemente. Head of Strategy, Super Union
- 15 **PURPOSE STRENGTH MODEL®: MEDICIÓN DEL PROPÓSITO EN EMPLEADOS:**
Álvaro Lleó. Profesor, Tecnun, Escuela de Ingenieros, Universidad De Navarra
- 16 **MODELO DE LÍDERES CON PROPÓSITO®**
Enrique Johnson. Socio y Director General, Thinking Heads
- 17 **MODELO: FUTURE LEADERS®**
Miguel Lucas. Data Business Leader, LLYC

MÉTRICAS DE COMUNICACIÓN

- 18 **INTEGRATED EVALUATION FRAMEWORK®**
Richard Bagnall. Co-managing partner, CARMA International, & Chaiman, AMEC
- 19 **BRANDCOM 360®**
Jesús Bélmez. Director Media Intelligence, Rebold
- 20 **KEY MONITOR: IDENTIFICACIÓN DE RANKINGS, PREMIOS E ÍNDICES DE INTANGIBLES®**
Sebastián Cebrián. CEO, Villafañe & Asociados
- 21 **MODE®: MODELO DE EFICIENCIA E IMPACTO ECONÓMICO DE LA COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**
Miguel Ángel Moyano. Managing Director, SOANDEX

MÉTRICAS DE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

- 22 **TRUST BAROMETER®**
Louise Turner. Managing Director, Edelman Intelligence, Edelman EMEA
- 23 **THE GLOBESCAN RADAR®**
Perrine Bouhana. Director, GlobeScan Paris
- 24 **MODELO DE IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS®**
Juan de los Ángeles. CEO, C4E Consulting Services
- 25 **OBSERVATORIO DE PROSPECTIVA E INTELIGENCIA SOCIAL®**
Mariano Maqueda. Socio Fundador, Punto de Fuga



PATROCINADORES

