

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE

CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP



@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 1: LUNES 21 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y APERTURA DEL JIM 2020



Bienvenida a la Jornada **Eduardo Navarro**

Presidente, Corporate Excellence -
Centre for Reputation Leadership
Director de Estrategia y Asuntos
Corporativos, Telefónica



Dinámica de relaciones entre marca y reputación corporativas **Ángel Alloza,**

CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



Modelo RepTrak de medición de la reputación corporativa **Luis Miguel Bernardos**

Director, Spain & Latin
America, The Reptrak
Company



Cuadro de Mando Reputacional - CMR **Lucía García**

Directora de consultoría,
Villafañe&Asociados



Data4Reputation, dashboard para la medición de la reputación en el entorno online **Ricardo Maturana**

CEO, GROSS



Modelo IPSOS de medición de la reputación corporativa **Carmen Dato**

Corporate Reputation
Director, IPSOS



Modelo de inteligencia reputacional: Predictive & Real Time Analysis **Alberto López-Valenzuela**

CEO, Alva



Modelo de medición de reputación y marca en tiempo real **Macarena Estévez**

Socia, Deloitte



Modelo MERCO de medición de la reputación corporativa **José María San Segundo**

CEO, MERCO

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

17:30 MESA DE MARCA: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



Modelo Brand Equity de Kantar **Pépe Martínez**

Business Development &
Marketing Director, Kantar



Modelo Meaningful Brands de HAVAS **Margarita Ollero**

Chief Data & Insight
Officer, HAVAS



Modelo Brand Finance Institute **Gabriela Salinas**

Global Managing Director,
Brand Finance Institute



Modelo Brand Equity de GfK **Javier Gómez**

Head of Brand, Comms
and Customer
Experience, GfK



Modelo de medición de marca de MRM **Eva Pradana**

Head of Digital Marketing
Analytics, MRM



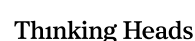
Impacto de la reputación en el negocio y el valor de marca **Pedro Tavares**

Founder, Partner & CEO,
On Strategy

19:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE MARCA: MÉTRICAS Y MODELOS

19:30 FIN DEL PRIMER DÍA JIM 2020

PATROCINADORES



JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 2: MARTES 22 DE SEPTIEMBRE SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO DÍA DEL JIM 2020



Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE PROPÓSITO CORPORATIVO: DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN Y MÉTRICAS

Modera: Clara Fontán, Director of Intelligence & Knowledge, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



The Corporate Purpose Roadmap®:
Metodología para el diseño, definición,
activación e implementación del propósito
Almudena Clemente
Head of Strategy,
Super Union



**Caso DKV: Medición del
propósito en empleados**
Silvia Agulló
Responsible Business &
Reputation Director, Grupo DKV



Modelo de líderes con propósito
Enrique Carreras
Miembro del Comité Científico
de Corporate Excellence,
y Thinking Heads



**Medición del propósito en
empleados: Purpose Strength
Model®**
Álvaro Lleó
Profesor, Tecnum, Escuela de
Ingenieros, Universidad De Navarra



**Modelo de líderes
con propósito**
Enrique Johnson
Socio y Director General,
Thinking Heads



Modelo: Future Leaders
Miguel Lucas
Data Business Leader,
LLYC

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE PROPÓSITO CORPORATIVO:
DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN Y MÉTRICAS

17:30 MESA DE COMUNICACIÓN: PLANIFICACIÓN, MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO CORPORATIVO

Modera: Saïda García, Director of Institutional development & Education, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Integrated Evaluation
Framework**
Richard Bagnall
Chairman, AMEC, Association
for Measurement and
Evaluation of Communication



**Key Monitor: Identificación de
rankings, premios e índices de
intangibles**
Sebastián Cebrián
CEO, Villafañe & Asociados



Caso Auchan Retail España
Yolanda Fernández
Directora de Comunicación,
Auchan Retail España



**Modelo para la medición de la
comunicación Brandcom 360°**
Jesús Bélmez
Director Media Intelligence,
Rebold



**Eficiencia e impacto económico
de la comunicación con los
grupos de interés**
Miguel Ángel Moyano
Managing Director, SOANDEX

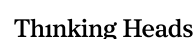


Caso Naturgy
María Luisa de la Peña
Responsable de Marketing
Corporativo y Marca, Naturgy

19:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE COMUNICACIÓN: PLANIFICACIÓN,
MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO CORPORATIVO

19:30 FIN DEL SEGUNDO DÍA JIM 2020

PATROCINADORES





PROGRAMA

DÍA 3: MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL TERCER DÍA DEL JIM 2020



Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

Moderador: **Ángel Alloza**, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Evolution of Trust:
Trust Barometer 2020**
Louise Turner
Managing Director, Edelman
Intelligence, Edelman EMEA



**Métodos de identificación
y análisis de tendencias**
Juan de los Ángeles
CEO, C4E Consulting
Services



Caso El Corte Inglés
Pablo Tauroni
Director de Relaciones Laborales,
Salud y Bienestar, El Corte Inglés



**Seguimiento de expectativas
y tendencias sociales e
impacto en la reputación**
Perrine Bouhana
Director, GlobeScan Paris



**Observatorio de prospectiva
e inteligencia social**
Mariano Maqueda
Socio Fundador,
Punto de Fuga



Caso El Corte Inglés
Diana Silvestre
Responsable de Comunicación
Interna, El Corte Inglés

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

17:30 ¿CÓMO INTEGRAR LAS MÉTRICAS DE INTANGIBLES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL?

Moderador: **Ángel Alloza**, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**Modelos avanzados en gestión
de intangibles**
Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership



Caso Telefónica
Víctor Aguado,
Gerente de Investigación
e Insights de Marca,
Telefónica



Caso Iberdrola
Ana del Villar,
Head of retail shareholders and
communications intelligence,
Iberdrola



Caso CaixaBank
Íñigo Roy,
Director Accountability & Data
Intelligence, CaixaBank

19:00 CLAUSURA JIM 2020



María Luisa Martínez,
Vicepresidenta, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership.
Directora Ejecutiva de Comunicación,
Relaciones Institucionales, Marca y RSC,
CaixaBank.



Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

PATROCINADORES

