

ACTIVIDADES & ECOSISTEMA DE ALIANZAS

ACTIVIDADES Y NETWORKING

Colaboración e innovación abierta entre empresas.

26

Actividades

- 10 Actividades exclusivas
- 8 Webinars públicos
- 8 Actividades de formación

3.735

Participantes provenientes de España y América Latina.



*Datos de actividades de enero a noviembre de 2022

COCREACIÓN COLABORATIVA

Consolidación de grupos de peer to peer support



- Riesgos, reputación, ESG y tecnología
- Métricas de reputación, marca y comunicación
- Empresas con futuro
- Diversidad, equidad e inclusión
- Desinformación
- Asuntos públicos y agenda corporativa
- Comunicación interna
- Innovación en marca, publicidad y patrocinio
- Definición y activación del propósito
- Sostenibilidad y ESG

ECOSISTEMA DE ALIANZAS Y COLABORACIÓN PARTICIPATIVA



25 empresas impulsan y contribuyen al desarrollo de la fundación (34% de empresas del IBEX 35).

Más de 150 alianzas con asociaciones, fundaciones, consultoras e instituciones académicas.

Una red de embajadores en 5 países de Latinoamérica: Centroamérica, Chile, Ecuador, Perú y México.

¡Únete a la revolución de la reputación!



INNOVACIÓN APLICADA

PROYECTOS Y MODELOS DE GESTIÓN

En 2022 hemos desarrollado los siguientes proyectos y modelos de gestión en colaboración con nuestros partners estratégicos:

Modelo: The Global PR & Communications Model
Partner: Global Alliance

Modelo: The Corporate Purpose Roadmap®
Partner: SuperUnion

Modelo: empresas con futuro
Partners: Kirishu y Europublic

Modelo: Purpose Driven Organizations
Partners: Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo de la UIC y DPMC

Medición de la contribución de la función de Public Affairs en España
Partner: Political Intelligence

Herramienta: Key Monitor
Partner: Villafañe & Asociados

Reputación y consejos de administración
Partner: KPMG

REPUTATION KNOWLEDGE CENTRE

La mayor plataforma digital en español especializada en intangibles, con más de 6.000 contenidos relevantes y en constante actualización; y más de 5.000 personas suscritas

+5.983



Personas suscritas a la plataforma de conocimiento de Corporate Excellence

*Datos actualizados hasta el 26 de octubre de 2022

Contenidos especializados en reputación e intangibles

+ 5700

Contenidos especializados

Conoce más sobre nuestra plataforma



THOUGHT LEADERSHIP

OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

Observatorios

Observatorio de Prospectiva e Inteligencia Social
Aliado: Punto de Fuga

Observatorio de tendencias sociales
Aliado: Globescan

Observatorio Global de Issues
Aliado: IPSOS Public Affairs

Cátedras

Cátedra de Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo
Aliado: Universitat Internacional de Catalunya

Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles
Aliado: Universidad de Málaga

Cátedra de Ética Económica y Empresarial
Aliado: Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

PUBLICACIONES

Biblioteca Corporate Excellence

Liderazgo Estratégico y Gestión de la Comunicación
Autores: Anne Gregory & Paul Willis

Manual de Riesgo Reputacional
Autora: Andrea Bonime-Blanc

Comunicación Estratégica y su contribución a la reputación
Autor: Paul A. Argenti

Reputación Corporativa
Autores: Enrique Carreras, Ángel Alloza & Ana Carreras

Alinear para ganar
Autor: Cees B. M. van Riel

Purpose-Driven Organizations. Management Ideas for a Better World
Editores: Carlos Rey & Miquel Bastons

Informes Destacados

7ª Edición Approaching the Future 2022: Tendencias en reputación y gestión de intangibles

Simplicity and Intelligence Report: 10 ediciones anuales, una publicación al mes.

Best Practices in Action: 19 casos publicados cada dos semanas.

Podcast

Una cuestión de reputación
Tercera temporada
7 episodios

El capitán de los intangibles
Segunda temporada
7 episodios

Newsletter

+9200

Suscriptores



PROFESIONALIZACIÓN & FORMACIÓN EN INTANGIBLES

REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

Programas de formación para potenciar habilidades y profesionalizar la gestión de la reputación e intangibles.

FORMACIÓN EXECUTIVE

The Global Chief Corporate Officer - 10ª edición

BOOTCAMPS E INTENSIVOS

- Curso intensivo de gestión de riesgos reputacionales
- Crea tu propio plan avanzado de Reputación Corporativa
- Trends & Reputation
- Gestión estratégica de la gestión de stakeholders

FORMACIÓN ESENCIAL

Curso esencial - Gestión de la Reputación Corporativa

5º CONGRESO DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES



21 Panelistas
19 Modelos presentados

6 Mesas
62 Organizaciones presentes

*Datos de septiembre de 2022



- 214 alumnos de programa executive: The Global CCO
- 217 alumnos formados en programas intensivos: PEGRE Gestión de Riesgos Reputacionales
- 195 alumnos formados en cursos básicos: Gestión de la Reputación Corporativa
- 86 alumnos formados en talleres & bootcamps: Bootcamp de planes reputacionales, Bootcamp de diversidad e inclusión, Bootcamp de búsqueda de tendencias

¡Fórmate con nosotros!



*Datos actualizados hasta el 26 de octubre de 2022