

Se crea el Instituto de Análisis de Intangibles

Instituto de Análisis de Intangibles



En 2004 se crea el Instituto de Análisis de Intangibles con una vocación más académica para investigar y generar estudios e informes especializados en materia de intangibles

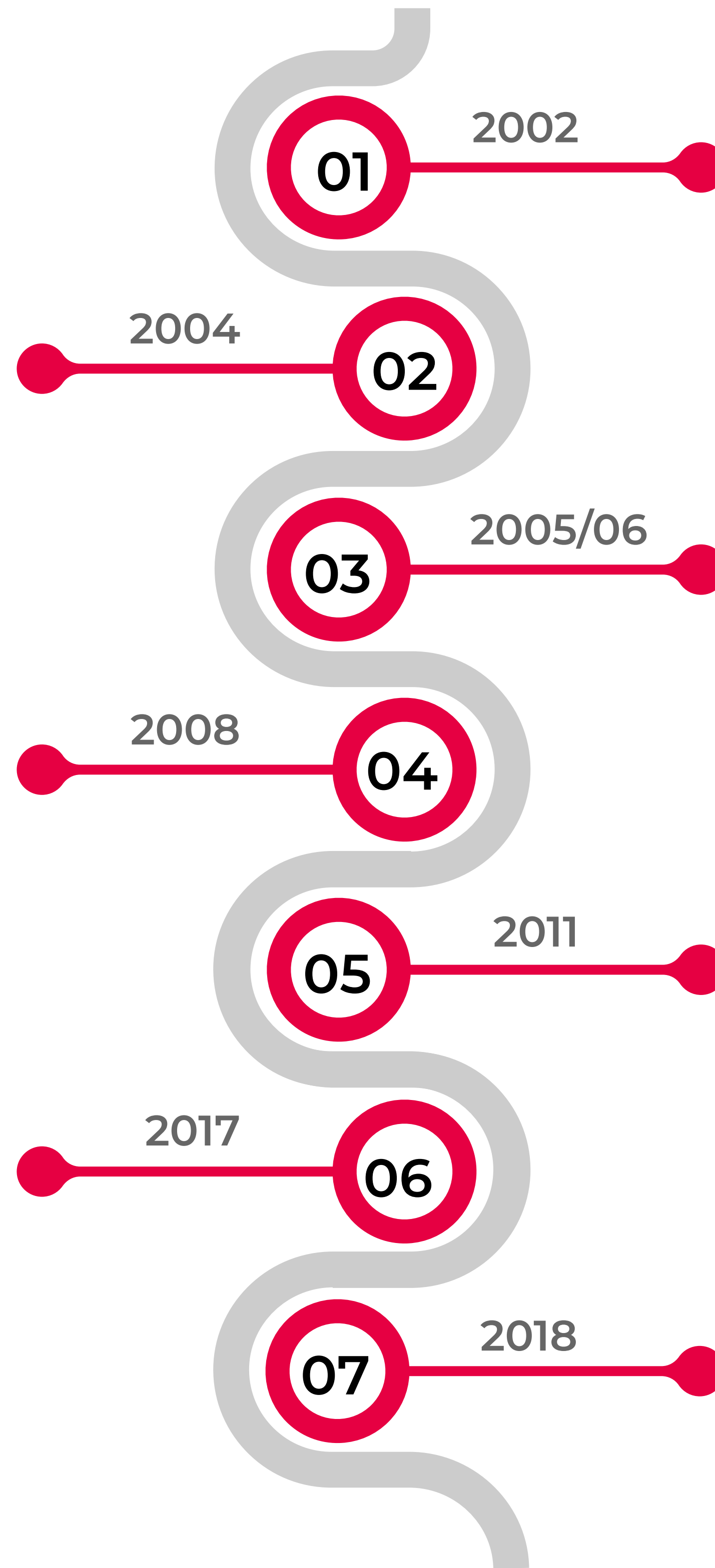
Área de reputación corporativa

Poco a poco comienza a profesionalizarse la gestión de intangibles y se consolidan estas áreas en las organizaciones

Think Tank de referencia internacional en gestión de intangibles

A lo largo de estos años, Corporate Excellence se ha convertido en fuente inspiración para muchas empresas en todo el mundo, generando conocimiento aplicado y modelos avanzados de gestión en materia de intangibles estratégicos.

En su conjunto, las compañías que forman parte de la institución representan en torno al 60 % del IBEX 35. La clave del éxito es el ecosistema de alianzas globales sobre la que se ha construido este proyecto, que permite a universidades, consultoras y empresas trabajar juntos, y el modelo de participación colaborativa de todos sus miembros.



Nace el Foro de Reputación Corporativa

En 2002, ante la necesidad de aprender a gestionar la reputación corporativa, una serie de compañías se unen para compartir buenas prácticas y conocimiento en esta materia. Nace en Madrid el Foro de Reputación Corporativa.



Presentación a la comunidad internacional del modelo RepTrak para medir la reputación

Poco se van uniendo más organizaciones a ambas instituciones con el claro objetivo de crear modelos y herramientas de gestión. En concreto, en 2005 las empresas españolas apoyaron una investigación internacional para hacer evolucionar el modelo Reputation Quotient del profesor Fombrun hacia el modelo RepTrak, el estándar de facto para medir y gestionar a la reputación.

Nace Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership

En 2011, con el objetivo de conseguir una proyección y alcance más internacional, las empresas participantes en el Foro de Reputación Corporativa y en el Instituto de Análisis de Intangibles unen fuerzas y crean la fundación Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership como una plataforma de generación de conocimiento para profesionalizar la gestión de intangibles



Nace el Centro de Referencia en Gestión de Intangibles en español más grande del mundo

En 2018, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership lanza su nueva plataforma diseñada a partir del grafo de conocimiento de GNOSS, posicionándose como el centro de referencia en gestión de intangibles en español más grande del mundo.