

# REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

PIONEROS FORMANDO EN  
GESTIÓN DE REPUTACIÓN  
E INTANGIBLES  
CORPORATIVOS

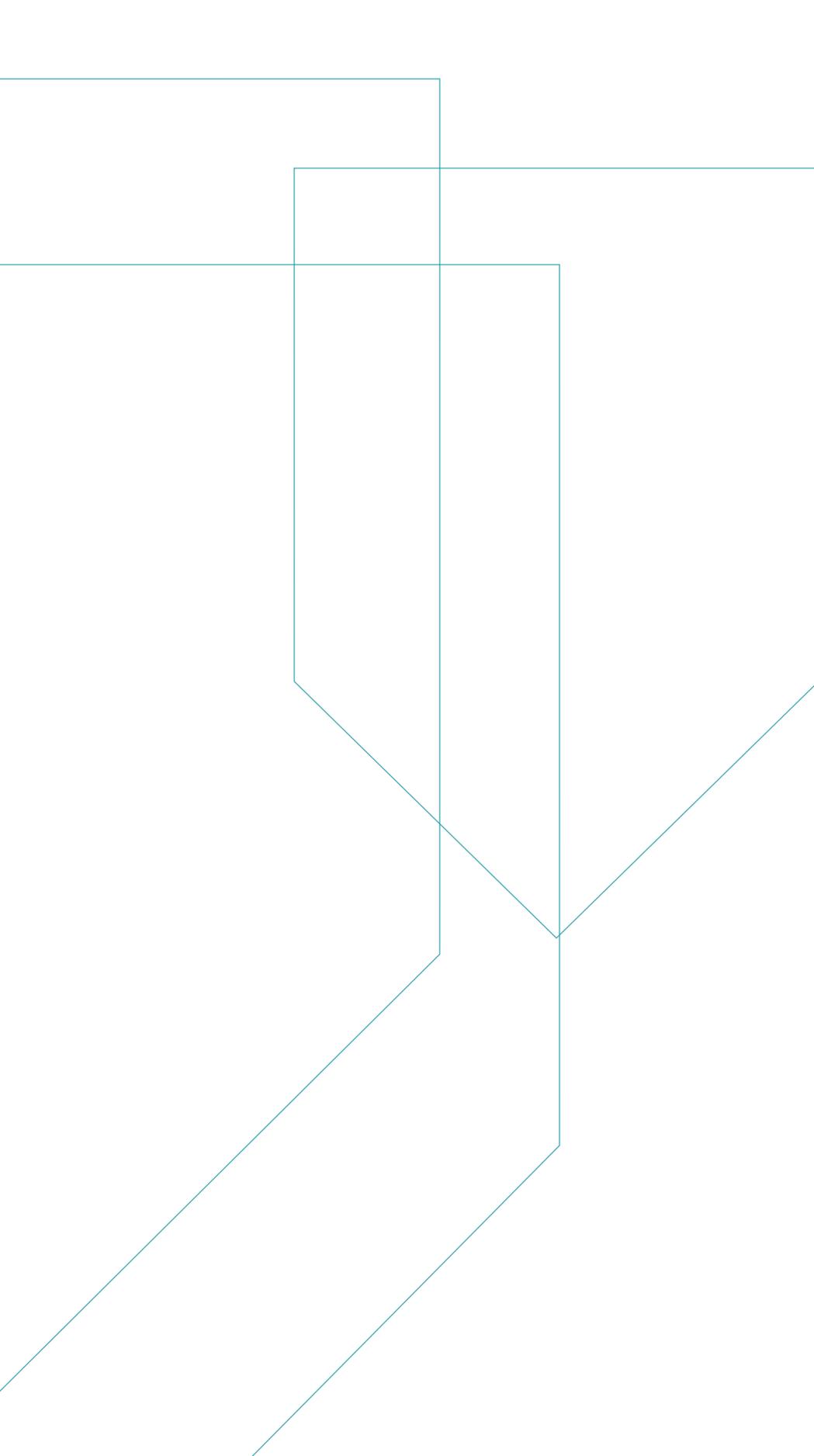


# ADAPTA TUS HABILIDADES Y ÚNETE A LA REVOLUCIÓN DE INTANGIBLES

**Reputation Leadership Academy** es la primera academia de formación especializada en activos intangibles. Espacio único para crecer en conocimientos, capacidades distintivas, desarrollarse y alcanzar el éxito profesional a través de la gestión excelente de la reputación, marca, comunicación, sostenibilidad, ASG, métricas, asuntos públicos, etc.

Nuestro objetivo es impulsar la profesionalización en una materia que no para de crecer en relevancia estratégica y es piedra angular para el futuro y el éxito de las organizaciones.





El lugar para ganar la carrera por la diferenciación no copiable, la reputación y la legitimidad social.

## ¿Por qué formarte en este campo de conocimiento?



EN LOS ÚLTIMOS **25 AÑOS**, LOS INTANGIBLES HAN CRECIDO DE MANERA EXPONENCIAL, FRENTE A UN DESCENSO DE LAS INVERSIONES EN ACTIVOS TANGIBLE.

Fuente: McKinsey.



EN TORNO AL **54%** DEL VALOR EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA RESIDE EN SUS INTANGIBLES, LLEGANDO A ALCANZAR EL 85% EN ALGUNOS SECTORES DE ACTIVIDAD.

Fuente: Global Intangible Financial Tracker de Brand Finance



CONSUMIDORES, EMPLEADOS E INVERSORES CONSIDERAN CADA VEZ MÁS IMPORTANTE LA REPUTACIÓN DE UNA EMPRESA A LA HORA DE COMPRAR, TRABAJAR O INVERTIR.

Fuente: USC Annenberg



CASI EL **90%** DE LOS CONSEJEROS CONSIDERA LA REPUTACIÓN UNA VARIABLE DE SALUD ORGANIZACIONAL.

Fuente: KPMG & Corporate Excellence

## IMPULSA TU CARRERA Y DESCUBRE NUESTRO ACADEMY

### INICIACIÓN

- + Gestión de la reputación
- + Pasa de la tendencia a la innovación
- + Transforma riesgos estratégicos ESG+T en oportunidades

### BOOTCAMPS

- + Desarrolla tu plan de reputación corporativa
- + Gestión estratégica de grupos de interés
- + Alcanza los objetivos en *public affairs* de tu organización

### TOOLKITS

- + Avanzado en gestión de intangibles

### EXECUTIVE

- + The Global Chief Corporate Officer (The Global CCO)

### FORMACIÓN *IN COMPANY*



INICIACIÓN

BOOTCAMPS

TOOLKITS

EXECUTIVE

## Gestión de la reputación



## GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN

ADMIRACIÓN, CONFIANZA Y RESPETO: TE DECIMOS CÓMO CONSEGUIRLOS

Ofrece una perspectiva global y bases sólidas para gestionar con éxito este recurso y activo intangible con dimensión estratégica que liderará la transformación de las organizaciones.



INICIACIÓN



FORMATO ONLINE



PROFESORES EXPERTOS EN REPUTACIÓN



DESCUBRE CÓMO ACTIVAR Y GESTIONAR LA PALANCA DE ÉXITO CORPORATIVO



ON DEMAND

+INFO



INICIACIÓN

BOOTCAMPS

TOOLKITS

EXECUTIVE

**Pasa de la  
tendencia a la  
innovación**



## PASA DE LA TENDENCIA A LA INNOVACIÓN

IDENTIFICA, ANALIZA Y  
APLICA TENDENCIAS EN TU  
ESTRATEGIA DE INTANGIBLES

Aprende un método para buscar, analizar y elaborar informes de tendencias que te ayudarán en la construcción de la estrategia de narrativa y activación de contenidos relevantes de tu marca y comunicación.



INICIACIÓN



FORMATO ONLINE

PARTNER ACADÉMICO



**C4E**  
the inspiration company



MÓDULOS CORTOS PARA  
VER CUÁNDO Y DÓNDE  
TÚ QUIERAS



ON DEMAND

[+INFO](#)



INICIACIÓN

BOOTCAMPS

TOOLKITS

EXECUTIVE

**Transforma riesgos  
estratégicos ESG+T  
en oportunidades**



## **TRANSFORMA RIESGOS ESTRATÉGICOS ESG+T EN OPORTUNIDADES**

### **CAMINA HACIA LA RESILIENCIA CORPORATIVA**

Para obtener fundamentos, conocimiento y una visión del riesgo estratégico, ESG+T y reputacional como una oportunidad de creación de valor a largo plazo y mejora del rendimiento de las organizaciones.



INICIACIÓN



FORMATO ONLINE

PARTNER ACADÉMICO



**GEC RISK**  
ADVISORY



CONOCIMIENTO DINÁMICO  
Y ACTUAL



OCTUBRE

**+INFO**



INICIACIÓN

**BOOTCAMPS**

TOOLKITS

EXECUTIVE

**Desarrolla tu  
plan de reputación  
corporativa**



## **DESARROLLA TU PLAN DE REPUTACIÓN CORPORATIVA**

LA REPUTACIÓN ES UN  
DRIVER DE NEGOCIO

Aporta herramientas y conocimientos necesarios para gestionar la reputación de forma sistemática y planificada. En concreto, una hoja de ruta clara de aplicación práctica para lograr tus objetivos reputacionales y estratégicos.



BOOTCAMPS



FORMATO ONLINE



IMPARTEN REFERENTES  
GLOBALES EN REPUTACIÓN



CONOCIMIENTOS  
PRÁCTICOS



MAYO

**+INFO**



INICIACIÓN

**BOOTCAMPS**

TOOLKITS

EXECUTIVE

## Gestión estratégica de grupos de interés



## GESTIÓN ESTRATÉGICA DE GRUPOS DE INTERÉS

ALCANZA CONSENSOS, COCREA Y COLABORA

Métodos de gestión y procesos para construir el mapa de grupos de interés. En el curso se presentan los casos prácticos de Iberdrola y DKV Seguros, grandes compañías que ya cuentan con una cultura de *stakeholder engagement*.



BOOTCAMPS



FORMATO ONLINE



REFERENTES EN GESTIÓN DE RELACIONES CORPORATIVAS



MÉTODO DEL CASO Y *LEARNING BY DOING*



ABRIL

[+INFO](#)



INICIACIÓN

**BOOTCAMPS**

TOOLKITS

EXECUTIVE

Alcanza los objetivos  
en *public affairs* de  
tu organización



## ALCANZA LOS OBJETIVOS EN *PUBLIC AFFAIRS* DE TU ORGANIZACIÓN

DEMUESTRA LA  
CONTRIBUCIÓN DE LOS  
*PUBLIC AFFAIRS* AL NEGOCIO

Fundamentos para la gestión y medición de la actividad de *public affairs* de forma unificada e integrada para reportar resultados, evaluar la consecución de objetivos y tomar decisiones estratégicas e inteligentes.



BOOTCAMPS



FORMATO ONLINE



PARTNER ACADÉMICO

Political  
Intelligence



LEARNING BY DOING



SEPTIEMBRE

+INFO



INICIACIÓN

BOOTCAMPS

**TOOLKITS**

EXECUTIVE

## Toolkit avanzado en gestión de intangibles



## TOOLKIT AVANZADO EN GESTIÓN DE INTANGIBLES

SI EL FUTURO ESTÁ EN  
LOS INTANGIBLES, ¿SABES  
GESTIONARLOS?

Una hoja de ruta y claves en gestión excelente de los intangibles, para aquellos que buscan formarse y contar con un kit de herramientas técnicas para trabajar áreas como reputación, propósito, marca, comunicación & ASG.

TOOLKIT



FORMATO ONLINE



EN ESPAÑOL O EN INGLÉS,  
¡TÚ DECIDES!



APRENDIZAJE GAMIFICADO E  
INTERACTIVO. LLEVAMOS LA  
TEORÍA A LA PRÁCTICA



ON DEMAND

[+INFO](#)



INICIACIÓN

BOOTCAMPS

TOOLKITS

EXECUTIVE

## The Global Chief Corporate Officer (CCO)

Dirección de la reputación, ESG,  
marca y comunicación

New role for a new World



## THE GLOBAL CHIEF CORPORATE OFFICER (THE GLOBAL CCO)

### ¿LISTO PARA DIRIGIR EMPRESAS CON FUTURO?

Formamos, junto a Esade, al líder más demandado en la actualidad: *The Global Chief Corporate Officer*. Un nuevo perfil directivo, transversal y multiplicador del valor dentro de la alta dirección: el director de orquesta de los activos intangibles, experto en liderar la carrera por la diferenciación, legitimidad y reputación.

**+ DEL 60% DE LOS EXALUMNOS HAN  
PROGRESADO EN SU CARRERA DIRECTIVA TRAS  
SU PASO POR EL PROGRAMA**

EXECUTIVE



FORMATO HÍBRIDO



PARTNER ACADÉMICO

**esade**



DESARROLLO DIRECTIVO Y  
LIFELONG LEARNING: *HARD &  
SOFT SKILLS*



3 MÓDULOS DISTRIBUIDOS  
EN JUNIO, SEPTIEMBRE Y  
NOVIEMBRE

**+INFO**



## CURSOS A MEDIDA PARA ORGANIZACIONES

Nos adaptamos a lo que necesites. Ponte al día y forma a tu equipo en reputación y gestión de intangibles.



REPUTACIÓN  
CORPORATIVA Y RIESGOS  
REPUTACIONALES



REPUTACIÓN Y  
SOSTENIBILIDAD



REPUTACIÓN Y GESTIÓN  
DE *STAKEHOLDERS*



COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA



PROPÓSITO Y  
CULTURA



MARCA  
CORPORATIVA



ASUNTOS  
PÚBLICOS



MÉTRICAS DE  
INTANGIBLES





**REPUTATION**  
LEADERSHIP ACADEMY

PIONEROS FORMANDO EN GESTIÓN DE REPUTACIÓN  
E INTANGIBLES CORPORATIVOS

CORPORATE  
EXCELLENCE   
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

¿MÁS INFORMACIÓN? ¡ESCRÍBENOS!



[academy@corporateexcellence.org](mailto:academy@corporateexcellence.org)