

Empresas Centenarias: Liderazgo, Marca y Reputación

CONFERENCIA ANUAL – 21 NOVIEMBRE 2024

11:15 > 12:00



**RECEPCIÓN
CAFÉ**

12:00 > 12:25

BIENVENIDA & DIÁLOGO LEGADO Y FUTURO



Eduardo Navarro
Director de Asuntos
Corporativos y Sostenibilidad



María Luisa Martínez
Directora de Comunicación y RRH
(Presidenta, **Corporate Excellence – Centre
for Reputation Leadership**)



Ángel Alloza
CEO



12:25 > 12:35

EMPRESAS CENTENARIAS Y A LA VEZ DIGITALES



Juan Manuel Cendoya
Vicepresidente Santander España y
Director General de Comunicación,
Marketing Corporativo y Estudios



Oriol Iglesias
Profesor de Marketing
esade
MODERADOR

12:35 > 13:15

MESA I: CÓMO CONSTRUIR EMPRESAS CENTENARIAS



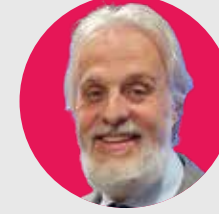
José Guerra
Director de
Comunicación



María Such
Directora de
Reputación



José González-Campo
Director Senior Asuntos
Corporativos y Sostenibilidad



Federico Segarra
Director de Marca y
Comunicación



13:15 > 14:00

MESA II: CÓMO CONSTRUIR EMPRESAS CENTENARIAS



María Campo Bernal
Directora de Sostenibilidad
y Reputación



**Roberto Fernández
Albendea**
Director Global de ESG



Sergio Vicente
Director de Marca y
Comunicación



Adenai Pérez
Directora de Marketing
y Marca



**¡INSCRÍBETE
AQUÍ!**

14:00 > 14:15

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES



Oriol Iglesias
Profesor de Marketing
(Co-director Programa The Global CCO)



Clara Fontán
Directora de Operaciones



Saida García
Directora de Stakeholder
Engagement & Growth



14:15 > 15:00



COCKTAIL

**CORPORATE
EXCELLENCE**



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP