

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 – 8:45 A 20:00 HORAS
CaixaBank All in One Madrid

RESUMEN PROGRAMA

- 08:45 *Acreditaciones y recepción de asistentes*
- 09:00 **Bienvenida y apertura CIM 2024**
- 09:15 **La 5ª Revolución Industrial: el valor de los intangibles**
- 10:00 **Innovación y métricas en propósito corporativo**
- 10:45 *Coffee break y networking*
- 11:05 **Innovación y métricas en marca corporativa**
- 11:45 **El mundo que viene: Inteligencia artificial y la disrupción en la medición de intangibles**
- 12:15 **Innovación y métricas en reputación y confianza**
- 13:15 **Avances en la medición directa de la reputación corporativa**
- 13:45 *Comida y networking*
- 15:15 **Innovación y métricas en reputación corporativa**
- 16:00 **Innovación y métricas en asuntos públicos**
- 16:30 *Coffee break y networking*
- 16:45 **Reputación y ASG: riesgos y oportunidades**
- 17:15 **Medición y gestión del riesgo reputacional**
- 17:45 **Innovación y métricas en sostenibilidad**
- 18:30 **De las métricas a la acción**
- 19:00 **Clausura CIM 2024**

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 – 8:45 A 20:00 HORAS
CaixaBank All in One Madrid

PROGRAMA COMPLETO

08:45 *Acreditaciones y recepción de asistentes*

09:00 **Bienvenida y apertura CIM 2024**

- **María Luisa Martínez**

Directora de Comunicación y RRII CaixaBank y Presidenta Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

09:15 **La 5ª Revolución Industrial: el valor de los intangibles**

- **Ángel Alloza**

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

- **Pilar Alonso Ulloa**

Managing Director Iberia and South America Brand Finance

- **Fernando Prado**

Socio Reputation Lab

10:00 **Innovación y métricas en propósito corporativo**

- **Carlos Rey**

*Director Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo UIC
Barcelona y Fundador DPMC*

- **Ricard Casas**

Director General de Personas y Cultura ISS España

- **José González-Campos**

Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad CMI Multi Inversiones

- **Luis Maturén**

CEO Datos Group

Modera: Clara Fontán, Director of Intelligence & Knowledge Corporate
Excellence – Centre for Reputation Leadership

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 – 8:45 A 20:00 HORAS

CaixaBank All in One Madrid

PROGRAMA COMPLETO

10:45 *Coffee break y networking*

11:05 **Innovación y métricas en marca corporativa**

- **Pedro Tavares**
Fundador, socio y CEO On Strategy Brand Value Management
- **Víctor Aguado**
Gerente de Investigación y Posicionamiento de Marca Telefónica

Moderador: Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

11:45 **El mundo que viene: Inteligencia artificial y la disrupción en la medición de intangibles**

- **Macarena Estévez**
CEO y Fundadora Círculo Ingenio Analítico

12:15 **Innovación y métricas en reputación y confianza**

- **Jane Lawrie**
Global Head of Corporate Affairs KPMG International
- **David Benigson**
Fundador y CEO Signal AI
- **Antoine Harary**
Global President and Head of Human Intelligence Edelman DXI

Moderador: Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

13:15 **Avances en la medición directa de la reputación corporativa**

- **Carmen Dato**
Head of Corporate Reputation & Sustainability Kantar Insights
- **Luis Miguel Bernardos**
Senior Director, Advisory RepTrak

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 – 8:45 A 20:00 HORAS
CaixaBank All in One Madrid

PROGRAMA COMPLETO

13:45 *Comida y networking*

15:15 **Innovación y métricas en reputación corporativa**

- **José Miguel Cansado**
VP Sales & Global Accounts Alto Intelligence
- **Jesús Álvarez**
Responsable Merco Empresas, Líderes ESG
- **Miguel Lucas**
Director Global del área de Innovación LLYC

Moderadora: Clara Fontán, Director of Intelligence & Knowledge Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

16:00 **Innovación y métricas en asuntos públicos**

- **Javier Valiente**
Managing Partner Political Intelligence
- **Pedro Fernández**
Senior Director Public Affairs, Comunicación y Sostenibilidad España y Portugal Coca-Cola
- **Christian Castro**
Head of Public Affairs CaixaBank

Moderadora: Saida García, Director of Stakeholder Engagement Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

16:30 *Coffee break y networking*

16:45 **Reputación y ASG: Riesgos y oportunidades**

- **Jean Maegey**
Senior Associate RepRisk
- **Sebastián Cebrián**
CEO Villafañe | Roman Reputation Management & Analytics Director

CIM 2024

Congreso de Innovación y Métricas de Intangibles

19 SEPTIEMBRE 2024 – 8:45 A 20:00 HORAS
CaixaBank All in One Madrid

PROGRAMA COMPLETO

17:15 Medición y gestión del riesgo reputacional

- Begoña Beneytez Duran
Global Head Reputational Risk Santander Group

17:45 Innovación y métricas en sostenibilidad

- Ainhoa Serrano Buces
Manager de Impacto Social en la dirección de Sostenibilidad de Iberia
- Augusto Leiva Espinoza
Senior Advisor in Brand DEI Measurement de Opneminders
- Delia García
Directora de Sostenibilidad e Impacto Positivo (CSO) L'Oréal España y Portugal
- Sandra Ruiz de Somavia
Publicidad España Iberdrola
- Yeray Carretero Lorenzo
Principal Thinking Heads Group

Moderadora: Saida García, Director of Stakeholder Engagement Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

18:30 De las métricas a la acción

- María Such Andrés
Reputation Director BBVA

19:00 Cierre CIM 2024

COLABORADORES:

