

CIM.2022

CONGRESO DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

Te damos la bienvenida al **Congreso de Innovación en Métricas de Intangibles 2022**.

En el contexto actual es necesario demostrar tanto el impacto como el retorno que tiene la gestión de los intangibles dentro de las organizaciones. En el CIM.2022 se abordarán las herramientas más importantes e innovadoras que se utilizan hoy en día para monitorizar y medir los intangibles clave, se compartirán casos de buenas prácticas y las últimas tendencias en modelos avanzados.

PROGRAMA

DÍA 1: Lunes 26 de septiembre

16:00 h - Bienvenida e inicio CIM 2022



Eduardo Navarro

Presidente de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y
Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Telefónica

16:15 h - Cuadros de mando para la gestión empresarial



Ángel Alloza

CEO
Corporate Excellence -
Centre for Reputation
Leadership



Pilar Alonso Ulloa

Managing Director Iberia (Spain,
Portugal) and South America.
Brand Finance



Alberto López-Valenzuela

Fundador y CEO
ALVA

17:00 h - Q&A

17:15 h - Break

17:30 h - Propósito y marca corporativa



Víctor Aguado

Gerente de Investigación y
Posicionamiento de Marca
Telefónica



Paula Fernández

Metrics & Insights
Banco Santander



David Camps Russines

Responsable de Innovación
Social
DKV



Pedro Tavares

Fundador & Managing Partner
OnStrategy

18:30 h - Q&A

18:45 h - Fin de primer día

DÍA 2: Martes 27 de septiembre

16:00 h - Comunicación corporativa



Iñigo Roy

Director de Estrategia, Métricas y
Proyectos de Comunicación
Caixabank



Javier Ríos

Responsable de Reputación y
Análisis de Datos
El Corte Inglés



Silvia Sanfeliz Martín

Responsable de
Comunicación Digital
El Corte Inglés



José Cansado

VP EMEA y LATAM
Constella

16:45 h - Q&A

17:00 h - Break

17:15 h - Sostenibilidad y ESG



Teresa Mañueco
ESG Planning & Development
Director
CEPSA



Beatriz Esteban Vaca
Especialista ESG
Naturgy



Carmen Boulet
Partnerships
Clarity



Antonio Fuentes
Director de Analytics
RepRisk

18:15 h - Q&A

18:30 h - Fin de segundo día

DÍA 3: Miércoles 28 de septiembre

16:00 h - Reputación corporativa y riesgos reputacionales



Carmen Dato
Directora de Reputación
Corporativa y Sostenibilidad
Kantar



Alberto Relaño
Director de Analytics
Kantar



Beatriz Moya
Director Advisory
RepTrak



Sebastián Cebrián
CEO y Socio
Villafañe & Asociados

16:45 h - Q&A

17:00 h - Break

17:15 h - Reputación en países y universidades



Fernando Prado
Managing Partner
ReputationLab



Santiago Fernández-Gubieda
Director de Desarrollo en Centro de
Gobierno y Reputación de
Universidades
Universidad de Navarra

17:45 h - Q&A

18:00 h - Clausura CIM



María Luisa Martínez
Vicepresidenta de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales
CaixaBank

PATROCINADORES

KANTAR



Evento online



Casos prácticos y
modelos de medición en
intangibles



26 al 28 de septiembre

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership es una Fundación sin ánimo de lucro y de interés público que tiene como fines el desarrollo y el fomento de todas aquellas iniciativas y actividades que puedan contribuir a mejorar la reputación corporativa y la gestión excelente de los intangibles. Los beneficiarios de la Fundación son la comunidad en general, y todos los interesados, ya sean personas físicas o jurídicas, tanto del ámbito privado (tales como empresarios, accionistas, directivos, trabajadores, clientes, proveedores, consumidores y usuarios), como del sector público. La compra o contratación de los productos y servicios de la Fundación contribuye a la continuidad de este proyecto