

CORPORATE EXCELLENCE - CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Balance anual 2020

Áreas de conocimiento



Profesionalización

COCREACIÓN COLABORATIVA

Consolidación de **grupos de trabajo interempresariales permanentes** en los siguientes temas:



NUEVO GRUPO DE TRABAJO

Grupo de trabajo exclusivo sobre la Gestión de las Empresas ante la COVID-19

Como fruto de las reuniones de trabajo de este grupo, se ha desarrollado:

- Special Report Covid-19:** Análisis e impacto reputacional: guía para empresas.
- Modelo: COVID-19 y el rol de las empresas** Modelo para analizar la capacidad de respuesta de las empresas e identificar acciones de mejora, aprendizajes y tendencias ante la emergencia de la Covid-19.
- Contenidos especializados** Identificación y generación de contenidos para ayudar a las empresas en la gestión de intangibles durante la pandemia.

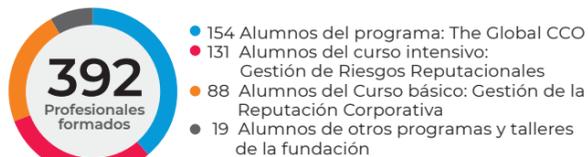
REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

Programas de formación de máximo nivel especializados en la gestión de intangibles:

Programa: The Global Chief Communications Officer
Partner académico: ESADE Business School.

Curso intensivo: Gestión de Riesgos Reputacionales
Partner académico: GEC Risk Advisory.

Curso básico: Gestión de la Reputación Corporativa
Partner académico: The RepTrak Company.



165 Alumnos de las empresas de la fundación

392 Miembros del Club Alumni
*Datos acumulados al 2020

Innovación

PROYECTOS Y MODELOS DE GESTIÓN

En 2020 hemos desarrollado los siguientes proyectos y modelos de gestión en colaboración con nuestros *partners* estratégicos:

Modelo: COVID-19 y el rol de las empresas
Partners: Kirishu y Europublic

Modelo: The Corporate Purpose Roadmap®
Partner: SuperUnion

Modelo: Purpose Strength Model®
Partners: TECNUN-Escuela de Ingenieros, Cátedra de Dirección por Misiones y Propósito Corporativo de la UIC, IESE y DPMC

Herramienta: Key Monitor
Partner: Villafaña & Asociados

Modelo: The Global PR & Communications Model
Partner: Global Alliance

Modelo: BrandCom 360®
Partner: Rebold

Medición de la contribución de la función de Public Affairs en España
Partner: Political Intelligence

Modelo: Líderes con Propósito
Partner: Thinking Heads

INTELIGENCIA & CONOCIMIENTO

Reputation Knowledge Centre

La mayor plataforma digital en español especializada en intangibles, con más de 5.000 contenidos relevantes y en constante actualización; y más de 3500 personas suscritas.

3.534 Personas suscritas a la plataforma de conocimiento de Corporate Excellence

Contenidos Reputation Knowledge Centre



Servicio de Intelligence & Knowledge

4.353 Suscritos al boletín externo de la fundación

622 Suscritos a la newsletter exclusiva para miembros

146 Solicitudes y peticiones atendidas
*Datos acumulados al 2020

Rigor

OBSERVATORIOS Y CÁTEDRAS

Observatorios

Observatorio de Prospectiva e Inteligencia Social
Aliado: Punto de Fuga

Observatorio de tendencias sociales
Aliado: GlobeScan

Observatorio Global de Issues
Aliado: IPSOS Public Affairs

Cátedras

Cátedra de Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo
Aliado: Universitat Internacional de Catalunya

Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles
Aliado: Universidad de Málaga

Cátedra de Ética Económica y Empresarial
Aliado: Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

PUBLICACIONES DESTACADAS

Informes Destacados

Approaching the Future 2020: Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles.

Special Report Covid-19: Análisis e impacto reputacional: guía para empresas.

Simplicity & Intelligence Reports: Serie mensual exclusiva de análisis estratégicos sobre gestión empresarial.

La empresa en el mundo post COVID-19: Impacto reputacional y resiliencia corporativa.

Biblioteca Corporate Excellence

Purpose-Driven Organizations. Management Ideas for a Better World
Editores: Carlos Rey & Miquel Bastons

Liderazgo Estratégico y Gestión de la Comunicación
Autores: Anne Gregory & Paul Willis

Manual de Riesgo Reputacional
Autora: Andrea Bonime-Blanc

Comunicación Estratégica y su contribución a la reputación
Autor: Paul A. Argenti

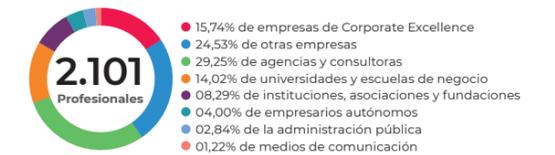
Reputación Corporativa
Autores: Enrique Carreras, Ángel Alloza & Ana Carreras

Alinear para ganar
Autor: Cees B. M. van Riel

Networking

ACTIVIDADES Y NETWORKING

Colaboración e innovación abierta entre empresas. En 2020 se han realizado un total de 61 actividades, reuniendo a más de 2.000 profesionales, procedentes de 23 países, obteniendo un 90,62% de valoración y 92,48% de recomendación.



Jornadas de Innovación en Métricas de Intangibles

- 25 modelos internacionales presentados
- 10 de los modelos presentados se han trabajado en colaboración con Corporate Excellence
- 07 casos de Buenas Prácticas
- Lanzamiento del Observatorio de Prospectiva e Inteligencia Social de Corporate Excellence y Punto de Fuga



RED DE LÍDERES Y EXPERTOS GLOBALES

Contamos con 32 miembros en nuestro Comité Científico y más de 120 alianzas de colaboración con académicos, profesionales y consultores de relevancia.

En 2020 hemos firmado 15 nuevos convenios de colaboración con consultoras, académicos y asociaciones profesionales en España & América Latina

Ecosistema de alianzas y colaboración



32 Miembros del Comité Científico