



APPROACHING THE FUTURE 2025

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN E INTANGIBLES

10ª edición de Approaching the Future. Tendencias en reputación y gestión de intangibles, el informe de referencia en Iberoamérica que analiza el impacto de los intangibles en la agenda empresarial.





29 MAYO 2025
12:00 > 15:00 (CEST)



FUNDACIÓN MAPFRE
Recoletos 23 Madrid



FORMATO HÍBRIDO*
Presencial & streaming
*Aforo limitado para asistencia presencial



¡Inscríbete aquí!

Programa



11:30 Recepción y café de bienvenida



12:00 Bienvenida y presentación



Eva Piera
Directora General de Relaciones Externas y Comunicación




Mª Luisa Martínez Gistau
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de **CaixaBank** y Presidenta **Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership**




12:15 Una década analizando el impacto de los intangibles: pasado, presente y futuro



Ángel Alloza
CEO & Codirector Programa **The Global Chief Corporate Officer**




Clara Fontán
Directora de Operaciones & Inteligencia




Isabel López Triana
Socia & Directora General




12:45 **Keynote speaker. Nuevos liderazgos: conectando intangibles para la excelencia empresarial**



Oriol Iglesias
Catedrático **ESADE – Universidad Ramón Llull** & Codirector Programa **The Global Chief Corporate Officer**




13:15 **Una mirada práctica: gestión de intangibles desde dentro** (Presenta: Clara Fontán)

Ponentes



Pilar Hermida
Directora de Comunicación y Sostenibilidad




Fernando Riaño
Director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad




María Campo
Directora de Sostenibilidad y Reputación




Juan Francés
Director Corporativo de Marca y Reputación




Alberto Baltanás
Director de Comunicación Interna


Entrevistadores



Saida García
Directora de Stakeholder Engagement & Growth




Sara Nieto Crespo
Intelligence & Knowledge Senior Manager




Idoia Cruchaga
Digital & Communication Manager




Claudina Caramuti
Socia & Directora de Desarrollo




Carlos Santana
Consultor Senior




14:15 **Cocktail**