

Empresa Patrono

Corporate Excellence

Centre for Reputation Leadership

Leading by
reputation

Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación

La Empresa Patrono de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership accede a conocimiento aplicado, actividades y formación especializada en intangibles estratégicos para avanzar de manera activa en la búsqueda de la excelencia corporativa.

Además, la Empresa Patrono propone, influye y decide en las líneas estratégicas de la fundación y tiene la posibilidad de acceder a un amplio ecosistema de alianzas y *networking* a escala nacional e internacional.



Liderazgo



Proyectos



Conocimiento
aplicado



Actividades



Academy



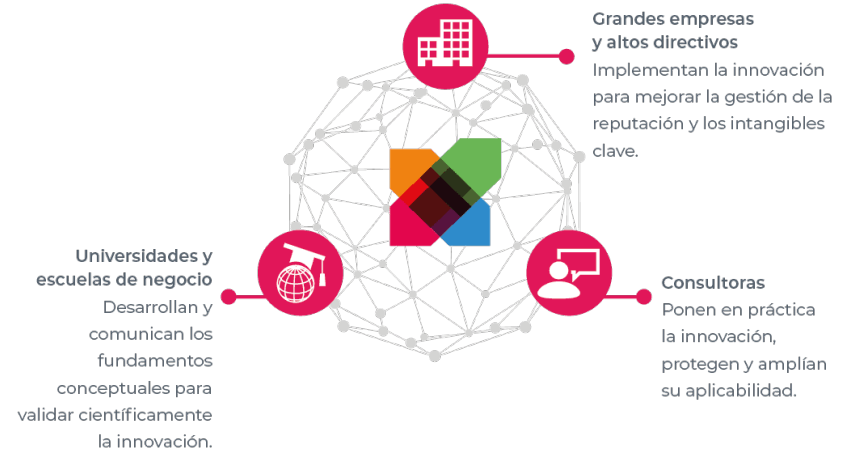
Ecosistema
relacional

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

¿CÓMO CONTRIBUYE CORPORATE EXCELLENCE A LAS EMPRESAS PATRONO?

- **La empresa patrono forma parte del primer movimiento empresarial** creado por y para empresas que buscan ser relevantes para la sociedad y, más concretamente, para las comunidades en las que operan, a través del compromiso, la responsabilidad y la autenticidad, gracias a la excelente gestión de sus recursos y activos intangibles.
- **Alianzas y desarrollo sostenible.** Acceso al conocimiento especializado a nivel mundial que ayuda a gestionar su valor intangible gracias al ecosistema global de innovación y conocimiento sobre la gestión de los activos intangibles. Este amplio ecosistema se compone por **alianzas y *networking*** a escala nacional e internacional, y está liderado por las compañías que integran la fundación, que en su conjunto representan en torno al 60% del Ibex-35, a través de relaciones basadas en la **cocreación, colaboración y competencia**.
- Corporate Excellence comparte y desarrolla su propósito junto a la empresa patrono: **que las empresas mejoren el mundo gracias a la gestión excelente de sus intangibles.**

Ecosistema colaborativo de conocimiento e innovación avanzado



Fuente: Adaptado de Kaplan R.S., *Ecosystem for Sustainable Knowledge Creation 2018 Working Paper 19-001 Harvard Business School*

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

¿CÓMO CONTRIBUYE CORPORATE EXCELLENCE A LAS EMPRESAS PATRONOS?

- Aporta las herramientas necesarias para que la empresa pueda ganar, mantener y recuperar **la confianza y la legitimidad de sus stakeholders** a través de la generación de valor ético, social y medioambiental, lo que repercute necesariamente en su valor económico.
- Gana en **posicionamiento como líder en reputación** al pertenecer a un grupo selecto y a una iniciativa única en el mundo; nuestros miembros son reconocidos como generadores de **best practices** a nivel internacional en materia de gestión integral e integrada de intangibles.
- Se beneficia de la **neutralidad y objetividad** que aporta la fundación durante la elaboración de los planes estratégicos de reputación y gestión de intangibles clave.
- **Fortalece su competitividad y liderazgo** a través de la gestión excelente de sus intangibles.
- Cuenta con acceso ilimitado a **conocimiento aplicado y al servicio de inteligencia** para **estar a la vanguardia en la gestión de intangibles** como la reputación, comunicación, marca, sostenibilidad y negocio responsable, buen gobierno, asuntos públicos y métricas.
- **Acceso a grupos de trabajo exclusivos** *peer to peer* en un entorno de confianza entre diferentes organizaciones líderes para alcanzar juntos el éxito y relevancia de las empresas españolas.
- **Involucrar y sensibilizar a altos directivos** de distintas áreas de la organización en materia de intangibles, a través de datos y hojas de ruta y talleres, propiciando la transversalidad de la organización, reduciendo los silos departamentales y alineando a toda la organización en torno a un propósito común.

Ventajas e indicadores de retorno

Ahorro de
tiempo y
dinero

Networking

Formación

Transformación
corporativa

Visibilidad y
posicionamiento

Acceso a
conocimiento
experto y
avanzado

DETALLE DE ACTIVIDADES, CONOCIMIENTO APLICADO Y FORMACIÓN PARA LA EMPRESA PATRONO



LIDERAZGO

- **Proponer, influir y decide** en las líneas estratégicas de la fundación.
- **Visibilidad** como «Empresa Patrono Corporate Excellence».
- **Utilizar el logotipo** «Empresa Patrono de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership».



PROYECTOS

- **Participación** en proyectos de I+D+i y proyectos mancomunados.
- **Descuentos especiales** en modelos y herramientas de gestión desarrollados bajo el paraguas de alianzas de la fundación.



CONOCIMIENTO APLICADO

- **Suscripciones ilimitadas** al Centro de Conocimiento exclusivo para miembros.
- **Suscripciones ilimitadas** al Intelligence & Knowledge Service de la fundación.
- Acceso al **Servicio de Inteligencia y Conocimiento** de Corporate Excellence.
- **Simplicity & Intelligence Report**, informe que recoge ideas vanguardistas en intangibles.
- Un **informe anual de tendencias** globales y relevantes en materia de intangibles estratégicos.
- **Elaboración de casos** de buenas prácticas.



ACTIVIDADES

- **Inscripciones ilimitadas** a encuentros abiertos de buenas prácticas, temáticos y/o de seguimiento de proyectos y a encuentros de colaboración y *networking*.
- **Inscripciones ilimitadas al Encuentro Anual** Directivos de Corporate Excellence.
- **Masterclass y webinars** en directo y diferido.
- **Descuentos especiales** en actividades de la red de innovación y conocimiento de la fundación.
- **Participación ilimitada** en encuentros peer to peer y grupos de trabajo colaborativo.



REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

- **5 accesos anuales gratuitos** al programa online «Curso básico en gestión de la reputación corporativa» y 20% de descuento en inscripciones adicionales.
- **20% de descuento en seminarios** y en la formación de Reputation Leadership Academy:
 - Programa ejecutivo «The Global CCO y la gestión estratégica de la reputación, marca y comunicación»
 - Curso «Gestión del Riesgo Reputacional»
- **Formación *in company*** (ad hoc).
- **Descuentos especiales** en programas de formación de la red de conocimiento e innovación de la fundación.



ECOSISTEMA RELACIONAL

- **Encuentros ilimitados** que fomentan la cocreación y el *networking*.
- **Acceso** a un ecosistema relacional de expertos en intangibles único en el mundo.

Visibilidad y
posicionamiento

La empresa patrono forma parte del **primer movimiento empresarial** creado por y para empresas que buscan ser más comprometidas, responsables y auténticas gracias a la excelente gestión de su valor intangible.

De este modo, se posiciona como empresa modelo para todo el tejido empresarial por dinamizar e impulsar su reputación y una nueva forma de hacer empresa: propósito, valores, sostenibilidad y Long Term Value para sus *stakeholders*.

Conocimiento, innovación &
networking

+100 iniciativas especializadas en intangibles:

- Proyectos de innovación aplicada
- Formación Reputation Leadership Academy
- +60 actividades al año
- Servicio de inteligencia y conocimiento en intangibles *ad hoc*
- Descuentos en herramientas, actividades y formación ofrecidas por la red de aliados de la fundación

Beneficios
fiscales

35%*

• Las empresas patrono realizan un donativo anual de **60.000€** y cuentan con una deducción aproximada del 35% en beneficios fiscales, por lo que el importe final es de **39.000 €** al año*.

• La categoría de empresa patrono de Corporate Excellence en los servicios y beneficios que obtiene anualmente ha sido valorado en **524.000€**, lo que supone un **ahorro del 87% en asesoramiento y formación al año para la empresa participante**¹.

Ahorro
anual

87%

¹ El conjunto de estas iniciativas está valorado en torno a 524.000€; lo que significa un ahorro anual del 87% para las empresas, siempre y cuando se sumen a todos los proyectos e iniciativas que realiza la fundación. Por lo que, este valor puede variar en función del grado de implicación de la empresa participante de la categoría. Cifras extraídas del Análisis de Monetización de Servicios, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, elaborado por Conento Advanced Analytics Solutions (hoy Deloitte Analytics).

* Los beneficios fiscales varían en función de cada empresa.

Empresa Patrono

Corporate Excellence

Centre for Reputation Leadership

Leading by

reputation

Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación