

# Empresa Colaboradora

Corporate Excellence

Centre for Reputation Leadership

Leading by

reputation

Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación

PARTE 1 Quiénes somos y nuestro porqué

PARTE 2 Cómo lo hacemos

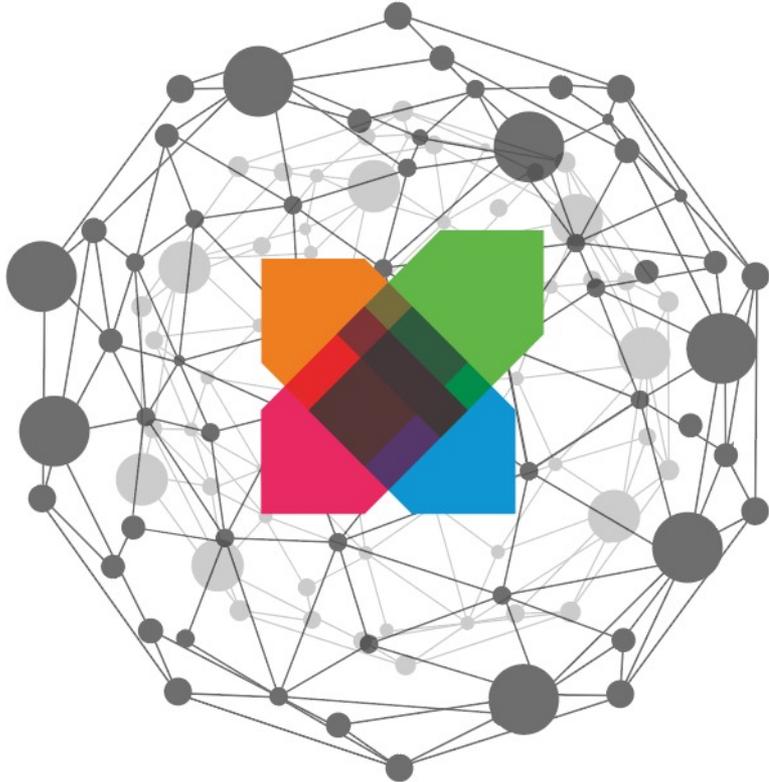
PARTE 3

Qué hacemos

- Actividades
- Proyectos & líneas de trabajo
- Formación
- Thought Leadership
- Publicaciones
- Órganos de Gobiernos y Equipo de Gestión

PARTE 4

Categoría Empresa Colaboradora de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership



Somos un *laboratorio de ideas*, un acelerador de investigación, conocimiento y formación especializado en activos y recursos intangibles para las empresas

# Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

*Trabajamos juntos para la gestion excelente de los intangibles*

## PATRONATO



## EMPRESA COLABORADORA



## EMPRESA SUPPORTER

## CONSULTORAS SUPPORTER



# Una gran historia

Trabajamos para la gestión excelente de los intangibles de las empresas

**2002**  
Nace el Foro de Reputación Corporativa



**2004**  
Se crea el Instituto de Análisis de Intangibles



**2005 - 2006**  
Presentación del 1º modelo internacional de Medición la Reputación corporativa

**2008**  
Se consolida la gestión de la reputación corporativa dentro de las empresas

**2011**  
Nace Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



**2018**  
Lanzamiento del Reputation Knowledge Centre de referencia en Gestión de Intangibles en español más grande del mundo

**2021**  
10º Aniversario Corporate Excellence Think Tank de referencia internacional en reputación y gestión de intangibles

#10CorporateExcellence

**90,62%**  
de  
valoración

**92,48%**  
de  
recomendación

**1.135**  
Profesionales de las  
empresas miembro

**419**  
Alumnos

**129** Alianzas

**4.404**  
Usuarios web

**6.363**  
Suscriptores  
newsletters

**5.663**  
Contenidos

**31.499**  
Seguidores en RRSS

**111.093**  
Visitas a nuestra  
web

## Nuestro Propósito

### Leading by reputation

Proporciona a las organizaciones los elementos claves para construir una **diferenciación** no copiable y para merecer la **confianza** y la **legitimidad social** de sus stakeholders, gracias a la gestión excelente de sus intangibles. El fin último es la generación recurrente de **valor** ético, social, medioambiental y económico.

## Cómo lo hacemos

### Principios y Valores



**Innovación**



**Profesionalización**



**Rigor**



**Peer Network**

## Qué hacemos

### Conocimiento, Innovación y Formación *para la gestión excelente de los intangibles*



**Reputación & Riesgo Reputacional**



**Propósito, alineamiento y Marca Corporativa**



**Comunicación**



**Negocio responsable, Ética y Buen Gobierno**



**Inteligencia Social y Asuntos Públicos**



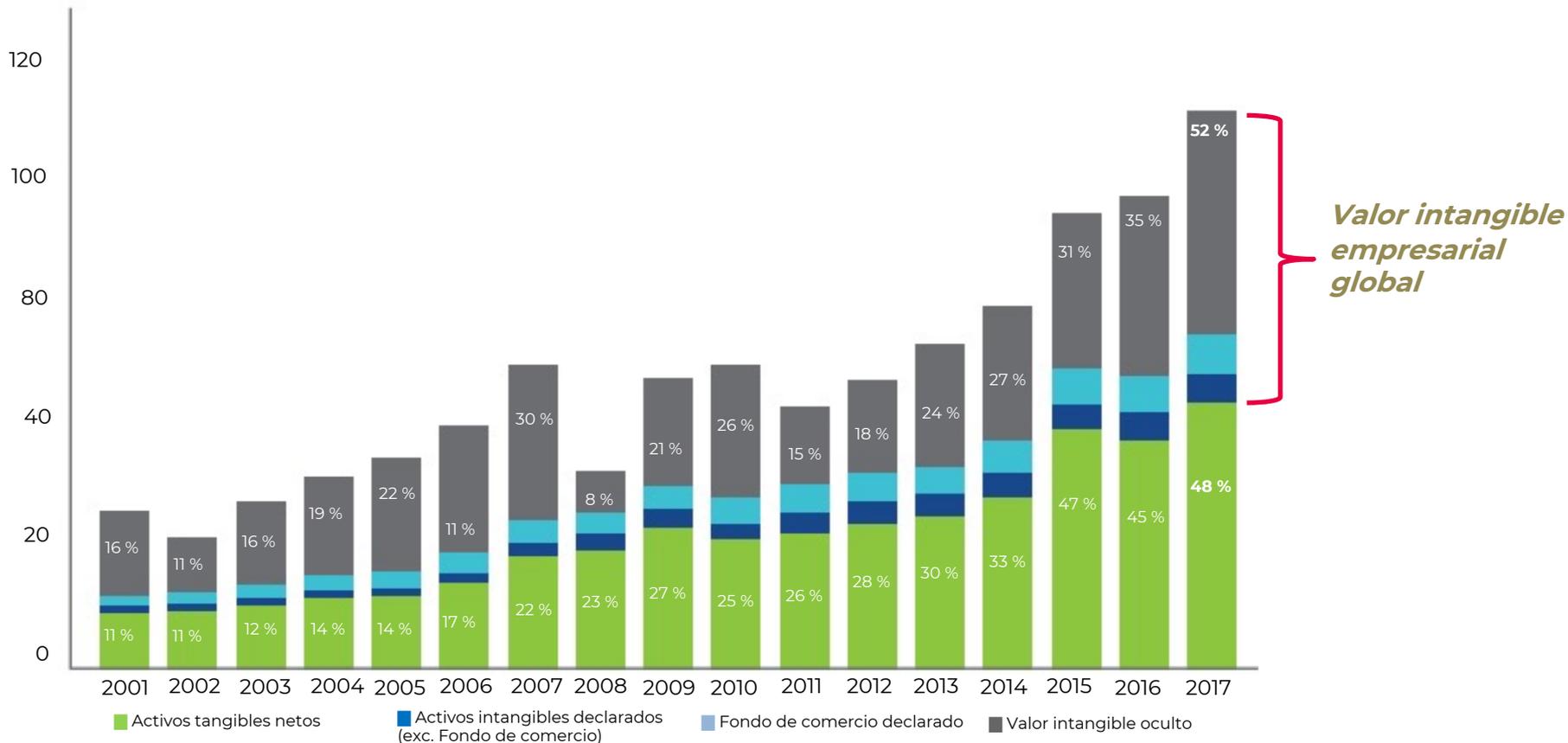
**Métricas Avanzadas**



**Learning & Publishing**

# Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

En la nueva economía de los intangibles necesitamos gestionarlos de forma excelente



Fuente: 2018 BrandFinance® Global Intangible Finance Tracker (GIFT™)

PARTE 1 Quiénes somos y nuestro porqué

PARTE 2 **Cómo lo hacemos**

PARTE 3

- Qué hacemos
- Actividades
  - Proyectos & líneas de trabajo
  - Formación
  - Thought Leadership
  - Publicaciones
  - Órganos de Gobiernos y Equipo de Gestión

PARTE 4

Categoría Empresa Colaboradora de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

# PEER TO PEER S U P P O R T

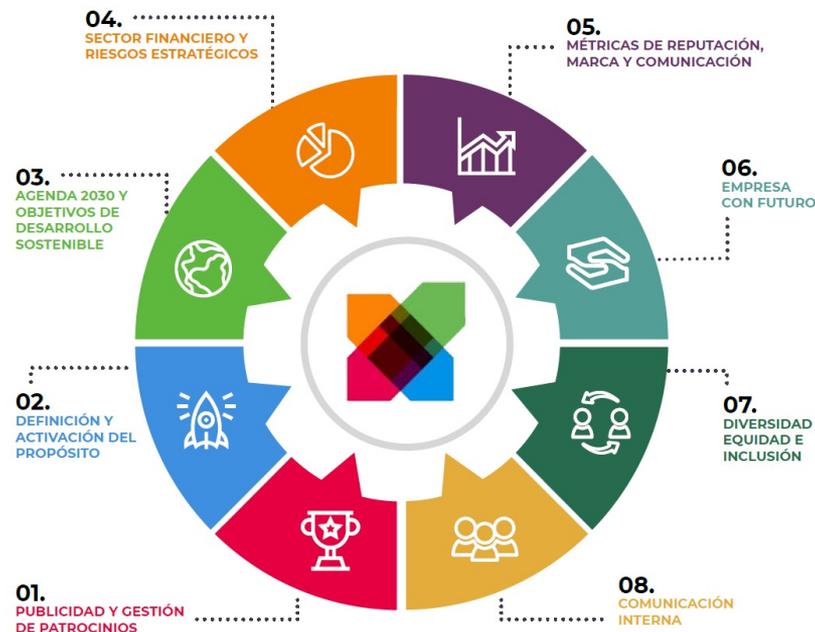
## 08 Grupos de colaboración



Espacio colaborativo, en un entorno de confianza, de cocreación, formación continua, reflexión y buenas prácticas. Exclusivo para directivos de las empresas miembro de Corporate Excellence, con el objetivo de avanzar conjuntamente en la gestión de los temas prioritarios para las empresas miembro, además de establecer las líneas de trabajo que sirven de guía para la actividad de nuestra Fundación.

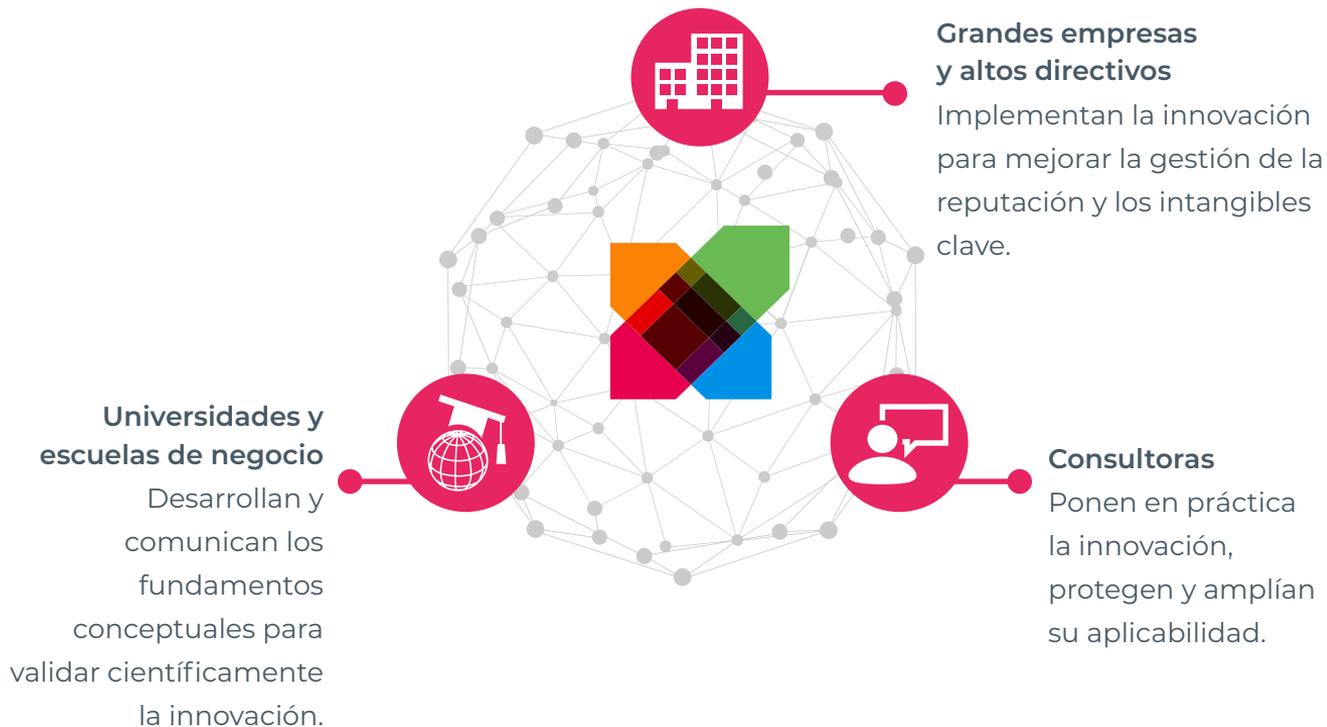
## Nuevos grupos 2021

- o Comunicación interna
- o Diversidad, Equidad e Inclusión



# Cómo lo hacemos

*Ecosistema colaborativo de conocimiento e innovación avanzado*



*Fuente: Adaptado de Kaplan R.S., Ecosystem for Sustainable Knowledge Creation 2018 Working Paper 19-001 Harvard Business School*

# Cómo lo hacemos

## Modelo I+D+i para herramientas de gestión



A través de la investigación e innovación en modelos de gestión para impulsar los intangibles, la fundación busca crear estándares globales que sirvan para establecer un patrón común de referencia a la hora de medir y/o gestionar estos activos.

Para ello, contamos con un amplio ecosistema de co-creación en el que participan expertos del mundo académico, profesional y de consultoría.

# Cómo lo hacemos

Apoyo de prestigiosas instituciones y expertos

## Asociaciones de profesionales y

Arthur W Page

ARTHUR W. PAGE SOCIETY



forodecomunicación

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

DIRSE

Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social

30 ANS  
ENTREPRISES & MEDIAS  
Association des directeurs de communication

## Comité científico, académicos referentes en



# Cómo lo hacemos

## Hoja de Ruta de la gestión integral e integrada de los Intangibles



KNOW-HOW EMPRESARIAL DESARROLLADO CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN EFICAZ DE LOS ACTIVOS Y RECURSOS INTANGIBLES.

# ÍNDICE

PARTE 1 Quiénes somos y nuestro porqué

---

PARTE 2 Cómo lo hacemos

PARTE 3 Qué hacemos

- Actividades
- Proyectos & líneas de trabajo
- Formación
- Thought Leadership
- Publicaciones
- Órganos de Gobierno y Equipo de Gestión

PARTE 4 Categoría Empresa Colaboradora de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

---

# 1. Actividades

*Corporate Excellence*

*Centre for Reputation Leadership*

# Qué hacemos: Actividades

Actividades Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



## Encuentros exclusivos

Encuentros diseñados para las empresas patrono y colaboradoras de la fundación, en los que se debate de manera colaborativa y en un entorno de confianza sobre buenas prácticas y temas de interés común.



## Encuentros abiertos

Actividades en las que se comparten casos prácticos de un ámbito concreto de la gestión de intangibles. En estas actividades, además de nuestros miembros, pueden participar organizaciones externas.



## Jornadas de Innovación

Actividades organizadas con el objetivo de difundir y poner en valor los resultados de las investigaciones que la fundación realiza con su red de innovación y conocimiento para compartir los últimos avances en la gestión de intangibles. Estas actividades son abiertas.



## Masterclasses

Las masterclasses se realizan con expertos referentes, miembros del *faculty* de profesores de Reputation Leadership Academy y de nuestro Comité Científico. Se imparten en formato presencial y/o a través de webinars abiertos al público en general.



## Actividades Club Alumni

Actividades dirigidas a alumnos y ex alumnos de todos nuestros programas de formación. Estas actividades las realizamos con expertos referentes, miembros del *faculty* de profesores del Reputation Leadership Academy y de nuestro Comité Científico.

# 2. Proyectos & Líneas de trabajo

*Corporate Excellence*

*Centre for Reputation Leadership*

# Qué hacemos: Líneas de trabajo

Con el objetivo de generar conocimiento y concienciar a las organizaciones sobre la importancia de la gestión excelente de los intangibles clave, nuestra actividad se concentra en las siguientes líneas de trabajo

## THOUGHT LEADERSHIP

### CENTROS DE CONOCIMIENTO

Plataformas con contenido especializado sobre gestión de intangibles

### PROYECTOS I+D+I

Proyectos de investigación, modelos y herramientas de gestión

### OBSERVATORIOS

Seguimiento, monitorización e identificación de tendencias

### CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y CÁTEDRAS

Generación de conocimiento con universidades y escuelas de negocio

### CASOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Plataforma de difusión de casos de éxito y buenas prácticas

### BIBLIOTECA CORPORATE EXCELLENCE

Elaboración y publicación de manuales de referencia

### PUBLICACIONES

Obras de referencia, estudios, análisis estratégicos, manuales, etc.

### REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

Programas de formación especializada presencial y online

## ACTIVIDADES & NETWORKING

### JORNADAS Y CONFERENCIAS

Actividades diseñadas para difundir y mejorar la gestión de intangibles

### PEER TO PEER NETWORK

Espacio colaborativo de profesionales de nuestras empresas

### CLUB ALUMNI

Red de profesionales de nuestros programas de formación

# Thought Leadership: Proyectos

Desarrollamos herramientas y modelos de gestión en intangibles



## Proyectos I+D+i

- **Nuevo modelo de medición: Purpose Strength Model**  
Aliados: Cátedra de Dirección por Misiones y Propósito Corporativo UIC, TECNUN-UNAV, IESE y DPMC
- **Definición, verbalización y activación del propósito**
- **Modelo de medición sobre la percepción del propósito corporativo**  
Aliado: Reputation Institute
- **Modelo Employer Reptrak (sector energía)**  
Aliado: Reputation Institute
- **Contribución de la empresa & narrativa corporativa**  
Aliado: Canvas Estrategias Sostenibles
- **Reptrak Mancomunados: Banca, Energía, Seguros**  
Aliado: Reputation Institute
- **Modelo Eficiencia de la comunicación** Aliado: Soandex
- **Modelo de rendición de cuentas**  
Aliado: Atrevia

## Proyectos de investigación

- **Global Communication Model**  
Aliado: Global Alliance
- **Proyecto de Investigación: Innovación, stakeholder engagement & comunicación**  
Aliado: UNAV
- **Medición de la contribución de la función de public affairs en España**  
Aliado: Political Intelligence
- **Diplomacia corporativa. Diseño curricular Europa**  
Aliado: CEU San Pablo
- **Reputación y Consejos de Administración**  
Aliado: KPMG
- **Tendencias en reputación y gestión de intangibles - Approaching the future**  
Aliado: Canvas Estrategias Sostenibles
- **El papel del Consejo de Administración en la gestión de la reputación**  
Aliado: KPMG y Dircom

## Partners de proyectos

- **Reputación de Universidades**  
Aliado: Universidad de Navarra
- **Reputación de Museos**  
Aliado: Museo del Prado, Museo Universidad de Navarra, Reputation Institute
- **Nuevo modelo de comunicación, rol del CCO & propósito**  
Aliado: Page Society
- **Evolución global del valor de los intangibles**  
Aliado: Brand Finance
- **Métricas de talento organizacional**  
Aliado: CAMTO - Instituto de Ingeniería del Conocimiento
- **Marcas con valores**  
Aliados: 21 Gramos
- **Evolución de la confianza en las instituciones**  
Aliados: Edelman

## Observatorios

- **Trends & Reputation: Stories of tomorrow**  
Aliados: C4E
- **Observatorio de tendencias sociales**  
Aliados: GlobeScan
- **Observatorio Global de Issues**  
Aliados: IPSOS Public Affairs
- **Observatorio de Inteligencia Reputacional**  
Aliados: ALVA Group

## Cátedras

- **Cátedra de Dirección por Misiones y Propósito Corporativo** – UIC
- **Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles** – UMA
- **Cátedra de ética económica y empresarial** – ICADE

# 4. Formación

*Corporate Excellence*

*Centre for Reputation Leadership*

*Learning path en reputación y gestión de intangibles*



Reputation Leadership Academy es la línea de formación de Corporate Excellence y tiene por objetivo apoyar el desarrollo y los conocimientos de los responsables en gestión de intangibles, así como reforzar y complementar las habilidades de los directivos y empleados en la resolución de problemas reales de su organización a través de la gestión excelente de sus intangibles estratégicos.



# The Global Chief Communications Officer 2021

9.ª edición de nuestro programa de formación de máximo nivel referente en gestión estratégica de la reputación, marca y comunicación que realizamos en colaboración con la escuela de negocios ESADE

9ª Edición

## The Global CCO

Gestión estratégica de la reputación, marca y comunicación

*New role for a new world*

Programa ejecutivo de máximo nivel creado para aportar una visión estratégica y de creación de valor a través de los intangibles, estar a la vanguardia en conocimientos y construir una plataforma de networking eficaz para esta nueva función directiva.

155

Profesionales procedentes de instituciones y empresas relevantes

55%

de los ex alumnos han mejorado su carrera profesional y la gestión de los intangibles en sus empresas

### Estructura del programa 2021-22

MOD 01

ESTRATEGIA DE MARCA, SOSTENIBILIDAD, REPUTACIÓN Y MÉTRICAS DE INTANGIBLES  
Del 13 al 20 de septiembre 2021

MOD 02

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN UN ENTORNO DIGITAL  
Del 17 al 24 de enero 2022

MOD 03

LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA DE LOS INTANGIBLES  
Del 28 de marzo al 4 de abril 2022

Organizadores

esade

CORPORATE  
EXCELLENCE  
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Colaborador

dircom  
Asociación de Directivos de Comunicación

02

CURSO INTENSIVO ONLINE – 3ª EDICIÓN

## GESTIÓN DE RIESGOS REPUTACIONALES

DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 21 DE OCTUBRE 2021

- Impartido por **Andrea Bonime-Blanc**, experta internacional en riesgos reputacionales, ESG y Tecnológicos

**Modalidad:** online

**Precio público general:** 495,00 €



03

BOOTCAMP: NUEVO LANZAMIENTO

## Trends & Reputation

Cómo identificar, analizar y elaborar tendencias

DEL 29 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE 2021

**Impartido por:**

- **Juan de los Ángeles**, Chairman & CEO de C4E
- **Violeta González**, Analista de tendencias de C4E
- **María Zalbidea**, Analista de tendencias de C4E

**Modalidad:** 3 sesiones online

**Precio público general:** 295€



04

CURSO ENFOCADO ONLINE – NUEVO LANZAMIENTO NOVIEMBRE 2021

## GLOBAL PR & COMM MODEL TRAINING PROGRAM

- Impartido por **Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership**

**Modalidad:** online

**Idioma:** español e inglés

**Precio público general:** *pendiente*



05

CURSO BÁSICO ONLINE –

## Gestión de la Reputación Corporativa

- Impartido por **Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership**

**Modalidad:** online

**Idioma:** español

**Precio público general:** 495€



# Reputation Leadership Academy

Formación especializada en la gestión de intangibles

## Colaboración en programas formativos

|  |   |
|--|---|
| Infografía y Visualización de Datos                                | Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles (Universidad Málaga)   |
| Ciberseguridad, Big Data y Derecho de las Nuevas Tecnologías       | Cátedra de Métricas y Gestión de Intangibles (Universidad Málaga)   |
| Programa Internacional de Comunicación Estratégica - Dircom        | Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda Madrid           |
| Tendencias en Dirección de Comunicación y Gestión del Big Data     | Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda                  |
| Licence Européenne de Communication et d'Information               | Institut Catholique de Toulouse                                     |
| Máster de comunicación   | Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)                             |
| Máster de relaciones públicas y organización de eventos            | CEU San Pablo   |
| Programa de Dirección Comunicación Corporativa y Management        | IE Business School  |
| Semana Internacional de Piura                                      | Universidad de Navarra  |
| Máster Brand internacional Online                                  | Joan Costa Institute  |
| Máster Internacional Dircom - Online Akali México                  | Joan Costa Institute & Akali Universidad Internacional de Posgrados |
| Máster Internacional Dircom - Online                               | Joan Costa Institute & Universidad de las Américas Ecuador          |
| Máster Comunicación Corporativa e Institucional                    | Universidad Carlos III de Madrid & Unidad Editorial                 |
| Máster de Comunicación Corporativa y Digital                       | Universidad de Loyola Andalucía                                     |
| Grado de Comunicación  | Universidad de Loyola Andalucía                                     |
| Diplomado Gestión de intangibles y Comunicación Interna            | Universidad de Piura y Corporate Excellence                         |
| Máster Ejecutivo de Reputación Corporativa I MERC                  | Universidad de Navarra, Dircom y Corporate Excellence               |
| Postgrado de Dirección de Asuntos Públicos                         | MAS Consulting Group  |
| Programa Académico para Dircoms en Iberoamérica I PRADI            | Fundacom, Universidad de Navarra, Dircom y Corporate Excellence     |
| Programa sobre Reputación para la Alta Dirección de Empresas IPADI | Universidad de Navarra, Dircom y Corporate Excellence               |



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



CEU  
Universidad  
San Pablo



UNIVERSIDAD  
DE PIURA



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA



ie  
Reinventing  
Higher Education

INSTITUT  
CATHOLIQUE  
DE TOULOUSE

ICT



UNIVERSITAT  
JAUME I

AKALI  
on-line

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE POSGRADOS

uc3m

Universidad  
Carlos III  
de Madrid

joanCosta  
INSTITUTE



Universidad  
de Navarra

UAB  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

MAS CONSULTING GROUP | *A global public affairs firm*

Funda.com



# 5. Thought leadership

*Corporate Excellence*

*Centre for Reputation Leadership*

# Thought Leadership: Consolidación como thought leaders

Nueva plataforma de inteligencia y gestión del conocimiento

## CENTRO DE CONOCIMIENTO EXCLUSIVO PARA MIEMBROS

Dirigida a los profesionales de las empresas miembro de Corporate Excellence. **Más de 4.000 recursos disponible**

Radar de tendencias  
*Presente y futuro*



Análisis estratégicos  
*Claves prácticas*



Cápsulas de conocimiento  
*Paquetes de documentos relevantes*

## ¿Qué vas a encontrar?



### CONTENIDO ESPECIALIZADO

Intangibles clave: reputación, marca, propósito, negocio responsable, asuntos públicos y métricas.



### AMPLIA TIPOLOGÍA DE RECURSOS

Acceso a estudios, informes, entrevistas, conferencias, masterclasses, paquetes especializados, podcast, etc.



### DESCARGA INMEDIATA

Acceso a los recursos guardados en tu área privada y descarga de todos los materiales.



### ACCESIBILIDAD

En cualquier momento y lugar desde tu perfil de usuario



### ALERTAS PERSONALIZADAS

Notificación de los últimos avances y novedades en tus áreas de interés.



# Thought Leadership: Casos de Buenas Prácticas

*Inteligencia para avanzar en la gestión de intangibles*

Desde Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, estamos convencidos de que la única forma de avanzar es compartiendo conocimiento y trabajando de forma colaborativa. Para ello, hemos recopilado en esta plataforma casos de buenas prácticas que permitan a las organizaciones aprender, mejorar y avanzar hacia la excelencia. Se trata de una plataforma viva en la que iremos incorporando casos de estudio de forma permanente.



# Thought Leadership: Intelligence & Knowledge service

*Inteligencia para avanzar en la gestión de intangibles*

Acompañamiento e inteligencia ad hoc para avanzar en la implementación de la hoja de ruta en intangibles

- **Intelligence & Simplicity Report.** Serie mensual de análisis estratégicos para la gestión de excelente de los intangibles, presentadas de forma clara, sintética y directa.
- **Selección de documentos, fuentes e información** relevante para la gestión de intangibles.
- **Coordinación y búsqueda de *partners*** en el desarrollo de proyectos de innovación.
- **Asesoramiento estratégico** para la implantación y puesta en marcha de indicadores y herramientas de gestión.



© SIMPLICITY &  
INTELLIGENCE  
REPORT  
ENERO 2019

© SIMPLICITY &  
INTELLIGENCE  
REPORT  
FEBRERO 2019

© SIMPLICITY &  
INTELLIGENCE  
REPORT  
MARZO 2019

© SIMPLICITY &  
INTELLIGENCE  
REPORT  
ABRIL 2019

© SIMPLICITY &  
INTELLIGENCE  
REPORT  
MAYO 2019

# 6. Publicaciones

*Corporate Excellence*

*Centre for Reputation Leadership*

# Thought Leadership: Publicaciones de referencia

*Inteligencia para avanzar en la gestión de intangibles*

Obras relevantes sobre la gestión integrada y estratégica de los intangibles de mayor valor para las organizaciones, como la reputación, la marca, la comunicación, la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa y los asuntos públicos.

## Informes relevantes en gestión de intangibles

- **APPROACHING THE FUTURE.** Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles *Nuestro informe de referencia.*



## Documentos en gestión de intangibles

- Estudios
- Notas técnicas
- Insights & trends
- Casos
- Artículos
- Resúmenes de libros
- Resúmenes de workshops
- Resúmenes de tesis
- Streaming completo
- Vídeo resumen
- Entrevista experto



# Thought Leadership: Biblioteca Corporate Excellence

Publicaciones de la Biblioteca Corporate Excellence



## BIBLIOTECA CORPORATE EXCELLENCE

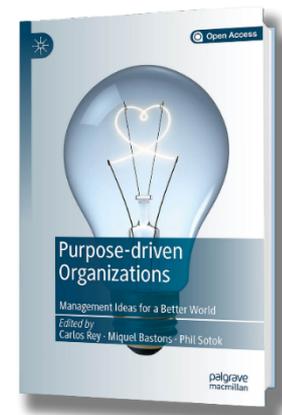
Obras relevantes sobre la gestión integrada y estratégica de los intangibles de mayor valor para las organizaciones, como la reputación, la marca, la comunicación, la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa y los asuntos públicos.



## NUEVAS PUBLICACIONES 2019



Lanzamiento en español de Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación de Anne Gregory y Paul Willis; bajo la colaboración con la colección Dircom de la editorial EUNSA.



Lanzamiento en open access de Purpose-Driven Organization. Management ideas for a better world por Palgrave Macmillan con la colaboración de Corporate Excellence.

# 7. Órganos de gobierno y equipo de gestión

*Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership*

PATRONATO

BBVA

 CaixaBank



Naturgy 

 Santander

Telefonica

## Miembros representantes del Patronato



**BBVA**  
**Paul Tobin**  
Director de  
Comunicación



**CAIXABANK**  
**Jaume Giró**  
Director General  
Fundación Bancaria  
“la Caixa”; Director  
General de  
Comunicación, Critería  
CaixaHolding, S.A



**NATURGY**  
**Jordi García Tabernero**  
Director General de  
Comunicación y  
Gabinete de  
Presidencia



**IBERDROLA**  
**Luis Gómez**  
Senior  
comunicación  
presidencia



**SANTANDER**  
**Juan Manuel Cendoya**  
Director General de  
Comunicación,  
Marketing y Estudios



**TELEFÓNICA**  
**Eduardo Navarro**  
Director de  
Comunicación,  
Asuntos Corporativos,  
Marca y Sostenibilidad

### REUNIONES DE PATRONATO

Encuentros trimestrales de las empresas patronos de Corporate Excellence

Una estructura organizativa «lean» de alto rendimiento, efectiva y eficiente



**PhD. Ángel Alloza**  
**CEO**



**PhD. Saida García**  
**Director of Institutional  
Development &  
Education**



**PhD. Clara Fontán**  
**Director of Intelligence &  
Knowledge**



**Diana Barbery**  
**Education &  
institutional  
Development  
Support Manager**



**Idoia Cruchaga**  
**Digital Content &  
Communication  
Manager**

PARTE 1 Quiénes somos y nuestro porqué

---

PARTE 2 Cómo lo hacemos

---

PARTE 3

Qué hacemos

- Actividades
- Proyectos & líneas de trabajo
- Observatorios, centros de investigación y cátedras
- Formación
- Thought Leadership
- Publicaciones
- Órganos de Gobiernos y Equipo de Gestión

PARTE 4

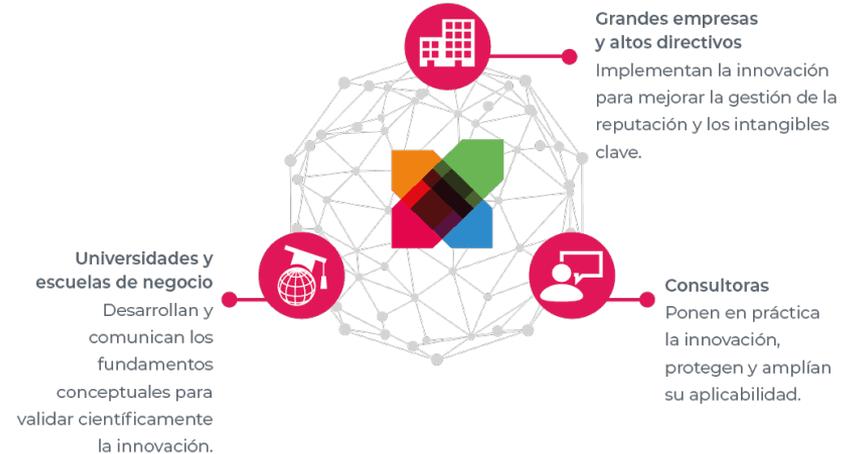
Categoría Empresa Colaboradora de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

# CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

## ¿CÓMO CONTRIBUYE CORPORATE EXCELLENCE A LAS EMPRESAS COLABORADORAS?

- **La empresa colaboradora forma parte del primer movimiento empresarial** creado por y para empresas que buscan ser relevantes para la sociedad y, más concretamente, para las comunidades en las que operan, a través del compromiso, la responsabilidad y la autenticidad, gracias a la excelente gestión de sus recursos y activos intangibles.
- **Alianzas y desarrollo sostenible.** Acceso al conocimiento especializado a nivel mundial que ayuda a gestionar su valor intangible gracias al ecosistema global de innovación y conocimiento sobre la gestión de los activos intangibles. Este amplio ecosistema se compone por **alianzas y networking** a escala nacional e internacional, y está liderado por las compañías que integran la fundación, que en su conjunto representan en torno al 60% del Ibex-35, a través de relaciones basadas en la **cocreación, colaboración y competencia**.
- Corporate Excellence comparte y desarrolla su propósito junto a la empresa colaboradora: **que las empresas mejoren el mundo gracias a la gestión excelente de sus intangibles.**

### Ecosistema colaborativo de conocimiento e innovación avanzado



Fuente: Adaptado de Kaplan R.S., *Ecosystem for Sustainable Knowledge Creation 2018 Working Paper 19-001 Harvard Business School*

# CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

## ¿CÓMO CONTRIBUYE CORPORATE EXCELLENCE A LAS EMPRESAS COLABORADORAS?

- Aporta las herramientas necesarias para que la empresa pueda ganar, mantener y recuperar **la confianza y la legitimidad de sus stakeholders** a través de la generación de valor ético, social y medioambiental, lo que repercute necesariamente en su valor económico.
- Gana en **posicionamiento como líder en reputación** al pertenecer a un grupo selecto y a una iniciativa única en el mundo; nuestros miembros son reconocidos como generadores de **best practices** a nivel internacional en materia de gestión integral e integrada de intangibles.
- Se beneficia de la **neutralidad y objetividad** que aporta la fundación durante la elaboración de los planes estratégicos de reputación y gestión de intangibles clave.
- **Fortalece su competitividad y liderazgo** a través de la gestión excelente de sus intangibles.
- Cuenta con acceso ilimitado a **conocimiento aplicado y al servicio de inteligencia** para **estar a la vanguardia en la gestión de intangibles** como la reputación, comunicación, marca, sostenibilidad y negocio responsable, buen gobierno, asuntos públicos y métricas.
- **Acceso a grupos de trabajo exclusivos** *peer to peer* en un entorno de confianza entre diferentes organizaciones líderes para alcanzar juntos el éxito y relevancia de las empresas españolas.
- **Involucrar y sensibilizar a altos directivos** de distintas áreas de la organización en materia de intangibles, a través de datos y hojas de ruta y talleres, propiciando la transversalidad de la organización, reduciendo los silos departamentales y alineando a toda la organización en torno a un propósito común.

## Ventajas e indicadores de retorno

Ahorro de  
tiempo y  
dinero

*Networking*

Formación

Transformación  
corporativa

Visibilidad y  
posicionamiento

Acceso a  
conocimiento  
experto y  
avanzado

# ANÁLISIS DEL VALOR COMPARTIDO DETALLE DE ACTIVIDADES, CONOCIMIENTO APLICADO Y FORMACIÓN PARA LA EMPRESA COLABORADORA



## LIDERAZGO

- **Proponer e influir** en las líneas estratégicas de la fundación.
- **Visibilidad** como «Empresa Colaboradora Corporate Excellence».
- **Utilizar la insignia** «Empresa Colaboradora de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership».



## PROYECTOS

- **Participación** en proyectos de I+D+i y proyectos mancomunados.
- **Descuentos especiales** en modelos y herramientas de gestión desarrollados bajo el paraguas de alianzas de la fundación.



## CONOCIMIENTO APLICADO

- **Suscripciones ilimitadas** al Centro de Conocimiento exclusivo para miembros.
- Acceso al **Servicio de Inteligencia y Conocimiento** de Corporate Excellence.
- Acceso al **Simplicity & Intelligence Report**, en el que hacemos análisis estratégicos de los informes más relevantes del sector.
- Un **informe anual de tendencias** globales y relevantes en materia de intangibles estratégicos.
- **Elaboración de casos** de buenas prácticas, con precios exclusivos.
- 20% de descuento en las publicaciones de la **Biblioteca de Corporate Excellence**.



## ACTIVIDADES

- **Inscripciones ilimitadas** a encuentros abiertos de buenas prácticas, temáticos y/o de seguimiento de proyectos y a encuentros de colaboración y *networking*.
- **Inscripciones ilimitadas al Encuentro Anual** Directivos de Corporate Excellence.
- **Masterclass y webinars** en directo y diferido.
- **Descuentos especiales** en actividades de la red de innovación y conocimiento de la fundación.
- **Participación ilimitada** en encuentros *peer to peer* y grupos de trabajo colaborativo.



## REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

- **5 accesos anuales gratuitos** al programa online «Curso básico sobre reputación corporativa» y 20% de descuento en inscripciones adicionales.
- **20% de descuento en seminarios** y en la formación de Reputation Leadership Academy:
  - Programa ejecutivo «The Global CCO y la gestión estratégica de la reputación, marca y comunicación»
  - Curso «Gestión del Riesgo Reputacional»
  - Bootcamps
- **Formación *in company*** (ad hoc).
- **Descuentos especiales** en programas de formación de la red de conocimiento e innovación de la fundación.



## ECOSISTEMA RELACIONAL

- **Encuentros ilimitados** que fomentan la cocreación y el *networking*.
- **Acceso** a un ecosistema relacional de expertos en intangibles único en el mundo.

## 2. ANÁLISIS DEL VALOR COMPARTIDO EN CIFRAS: RESUMEN DE BENEFICIOS

### Visibilidad y posicionamiento

**La organización** forma parte del **primer movimiento empresarial** creado por y para empresas que buscan ser más comprometidas, responsables y auténticas gracias a la excelente gestión de su valor intangible.

De este modo, se posiciona como compañía modelo para todo el tejido empresarial por dinamizar e impulsar una nueva forma de hacer empresa con base en el propósito, los valores y una visión *multistakeholder*.

### Beneficios conocimiento

**+79 iniciativas** especializadas en intangibles:

- Proyectos de I+D+i
- Formación
- +40 actividades al año
- Servicio de inteligencia y conocimiento en intangibles *ad hoc*
- Descuentos en herramientas, actividades y formación ofrecidas por la red de aliados de la fundación<sup>1</sup>

### Beneficios fiscales

**35%\***

- La empresa realiza un donativo anual de **25.000€** y cuenta con una deducción aproximada del **35%** en beneficios fiscales, por lo que el importe final ronda en los **16.250 €** al año.
- La categoría de empresa colaboradora de Corporate Excellence ha sido valorada en torno a **580.000€**, lo que supone un **ahorro del 96% en asesoramiento y formación al año para la empresa participante**<sup>2</sup>.

### Ahorro anual

**96%**

<sup>1</sup> El conjunto de estas iniciativas está valorado en torno a 530.000€; lo que significa un ahorro anual del 32% para las empresas que deseen sumarse a estas iniciativas (no incluidas en la donación anual).

<sup>2</sup> Cifras extraídas del Análisis de Monetización de Servicios, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, elaborado por **Conento Advances Analytics Solutions (hoy Deloitte Digital)**. Este valor puede variar en función del grado de implicación de la empresa participante del Programa.

\* Los beneficios fiscales varían en función de cada empresa

# Empresa Colaboradora

Corporate Excellence

Centre for Reputation Leadership

Leading by

reputation

Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación