

5.- Maneras para terminar una presentación.

En función de la naturaleza de la ponencia, podremos usar una de estas opciones, o una combinación de ellas, para finalizar de forma memorable y hacernos un hueco en sus pensamientos futuros.

Volver al inicio

Orgánicamente volver a la idea o historia contada en la introducción y que dio paso al desarrollo de la ponencia (como Frodo que regresa a La Comarca al final de El Señor de los Anillos). Hacerlo dará al público la sensación inconsciente (y agradable) de cierre.

Llamar a la acción

Invitar al público a realizar una acción relacionada con la idea central del discurso y que le reportará un beneficio. Si pueden realizar un primer paso in situ (como un ejercicio o dinámica de grupo), tendrá mayor impacto y habrá mayores probabilidades de que tomen acción más adelante.

Conviene no cerrar directamente con ésta, sino ofrecer y luego terminar pintando una imagen mental del beneficio de actuar. Más sobre la llamada a la acción.

Recapitular

En determinadas ocasiones (presentaciones de trabajo, charlas informativas, spitch de venta), conviene refrescar los puntos más importantes de la ponencia a modo de resumen y su relación con el mensaje principal. Es mejor no cerrar inmediatamente después de éste, sino con algún comentario que dé la sensación de haber llegado al final.

Inspirar

Pintar la imagen mental de un futuro mejor, esperanzador, también es posible sin la necesidad de llamar a la acción. Puede que en el cuerpo del discurso ya hayamos desarrollado un plan de acción y anunciado que está actualmente en curso, lo que hace al público un mero oyente de lo que le deparará el futuro. Basta entonces con enamorarlos de la idea de lo que sucederá, y finalizar.

Invitar a la reflexión

Parecido a la llamada a la acción y la posterior consecuencia de actuar, podemos también lanzar una idea sobre la cual no haya que actuar físicamente, pero sí digerir mentalmente. El solo hecho de tener que desarrollarla en su mente hará que el público adopte una postura u otra, idealmente cambiando su forma de pensar sobre el tema en cuestión.

Una Cita de un personaje famoso.

Cómo dijo Benjamín Franklin “ Ahorro y economía son la mejor lotería”