

Curso CUENTO ... CONTIGO

Módulo 5

Tema 10.- Leer y contar en la era digital

Principales objetivos:

- Exponer los retos a los que se enfrentan profesor y alumno para el desarrollo de la competencia lingüística
- Conocer el alcance de los libros electrónicos en la creación o fomento del hábito lector.
- Delimitar los nuevos recursos y complementos para el desarrollo de la inteligencia lingüística.

Soportes de la lectura y la escritura actual

Existen nuevos soportes para el desarrollo de la difusión de la literatura. La aparición de la electrónica y la digitalización de los contenidos ha dado un vuelco como lo fue en tiempos de la imprenta de Johann Gutenberg. Luego con internet esa revolución cultural, científico-técnica y humana ha ganado en expresión y eco.

Los libros electrónicos, llamados ebook, vienen a complementar la industria editorial moderna. Para algunos es un freno o un obstáculo para el libro de papel. Para otros, una ventaja, caminos nuevos para la difusión de la literatura por medios distintos, más populares, mediáticos y por ende efectivo. ¿Tienen razón unos y otros? ¿Se equivocan todos?

La respuesta se está escribiendo en estos momentos. La lectura en la era tecnología, reto y victoria. ¿Dónde están los límites?

Lo que no cambia es la forma de leer e interpretar las imágenes contenidas en los libros.

La era digital en la lectura y la escritura

Nuevos lectores en la era tecnológica que nunca fueron lectores tradicionales. Su relación con la lectura y la escritura en las nuevas condiciones. El empleo de la gramática y la ortografía cuando escriben o se comunican por escrito.

Los lectores tradicionales tienen cierta reticencia a visitar las bibliotecas virtuales. En primer lugar porque desconfían o desconocen su funcionamiento y funcionalidad. Por otro lado, ante tantas opciones, es necesario discernir lo que se busca y lo que se desea leer.

Las redes sociales en internet pueden convertirse en club de lectura para nuevos lectores o consumidores de literatura virtual. Pero hay que diferenciar a estos últimos de los consumidores de contenidos digitales, que se relacionan por medio de las redes sociales.

Creación de nuevos lectores

Los docentes poseen aliados en la animación lectora. Saber emplearlos es una tarea compleja, pero interesante. Las TIC pueden estar al servicio de la Animación Lectora sólo si los educadores y educadoras lo desean.

La combinación de los libros en soporte papel, con el interés por los *ebooks*, los libros que circulan en la red, además de ser una tarea prometedora, resulta una necesidad, porque los estudiantes ya viven inmersos en este remolino, entre la virtualidad y el soporte papel.

El dominio de los mecanismos de la promoción de la lectura, el empleo de las plataformas virtuales, así como experimentar con libros (soporte papel) e imágenes, sean en soporte papel o virtuales, resulta un juego creativo que permite poner a prueba la pericia de animadores y receptores.

Cuando más conozca el animador las virtudes de las nuevas tecnologías, mayor será el respeto que recibirán por parte de sus alumnos-receptores. Como emisor podrá introducir los contenidos deseados, en soporte papel o digital; lo esencial será el fomento de la lectura, por medio de propuestas de títulos y autores.

Recomendación de literatura relacionada con el tema

Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela. Alas, Anselmo y Bartolomé, Antonio. Barcelona: Grao 2003.

La tercera revolución educativa: la educación en la sociedad del conocimiento. Esteve, José Manuel. Barcelona: Paidós, 2003

La sabiduría de los cuentos de Alejandro Jodorowsky, 1998.

Leer, toda una aventura, de María del Pilar Martínez Martínez y Mario Máñez Aracil, 2009.

Curso de Creatividad y Lenguaje, de Isabel Agüera, 1990, *La animación a la lectura. Para hacer al niño lector,* de Monserrat Sarto.

Cualquier blog o página web que resulte de interés, por su forma, por su contenido y esencia, para ser empleados en talleres de Animación Lectora.

Actividad Práctica:

Buscar en la red, blogs y páginas web que considere interesantes para el fomento lector. ¿Cómo emplearía esos blogs y páginas web en talleres de Animación Lectora, en base a los conocimientos adquiridos en este curso?

Tema 11: Clases en línea: retos para lo/as docentes en animación lectora.

Principales objetivos:

- Exponer los cambios en los modelos educativos sobre todo a partir del mes de marzo del presente año.
- Redefinir la labor de lo/as docentes en las aulas/casas y en el proceso educativo en general.
- Ofrecer estrategias para la actualización de lo/as docentes en el terreno tecnológico.
- Propiciar el desarrollo de los soportes digitales en las clases/casa como herramientas del proceso educativo.
- Combinar los avances tecnológicos con la educación tradicional.

Este capítulo tiene estrecha relación con el capítulo 7.

Alejandro Piscitelli¹ definió a la generación actual (de nuestros estudiantes) como **nativos digitales**. Se podrá estar de acuerdo o no con su concepto. O discrepar. Como docentes son –y seremos– con respecto a nuestros educandos **inmigrantes digitales**. Esto es un hecho, aunque también discutible.

Lo que si no es discutible son los siguientes aspectos sobre la necesidad de:

- * La alfabetización digital de educadores/as
- *Adquisición de recursos para atraer a los estudiantes y no alejarlos de la lectura.
- *Proporcionar herramientas para combinar tecnología y literatura.
- *La interrelación de pasión lectora y placer digital.

1.Alejandro Piscitelli. *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*. Aula XXI; Santillana, 2009.

Las nuevas circunstancias que obligaron a redefinir el proceso docente educativo del pasado curso, hacen que cada docente adopte nuevos mecanismos de enseñanza y por ende acepte –de buena gana o no- el nuevo modelo de aprendizaje de sus pupilos desde sus hogares.

Ahora les propongo algo que tiene ventajas para lo/as educadores, con independencia de la plataforma empleada para impartir las clases. Pueden propiciar la animación lectora apoyándose en otros recursos que permitan poner la tecnología al servicio de la lectura. De ahí que sugiera la creación de:

–Blogs literarios como parte de la estrategia para la animación y comprensión Lectora.

–Blogs literarios creados y dirigidos por escritores, ensayistas investigadores y especialistas.

–Blogs sobre literatura creados por estudiantes y profesores.

–Biblio-blogs como nueva modalidad de blog para el intercambio y estudio de los fondos bibliográficos, de acuerdo a temática, autores, géneros, movimientos literarios...

Recordad: este curso es para docentes de todos los niveles, excepto de enseñanza universitaria. Por ello cada participante puede adoptar y adaptar las propuestas que más se ajusten a sus intereses y a su alumnado.

Se debe recordar también que las fuentes bibliográficas ya no se consultan de forma tradicional. Los medios tecnológicos están presentes. En las bibliotecas tradicionales se tiene acceso a fondos bibliográficos, se cuentan con hemerotecas, archivos para consultar microfilms.

En tiempo de avances tecnológicos es necesario adaptarse y aprovechar las ventajas. De no hacerlo, podemos correr el riesgo de quedar desfasados y

eso para un lector o lectora, significa no avanzar, quedarse estático, inamovible. O algo mucho peor: retroceder.

Si usted ha elegido este curso es porque desea avanzar y hacer avanzar a sus estudiantes. Y eso es muy válido

La forma que se realiza el presente curso “CUENTO...contigo” permite y propicia el intercambio de experiencias. Por eso es importante que cualquier iniciativa que usted haya llevado a cabo y que sea necesaria, por favor compártala durante los encuentros virtuales o hágala llegar al ponente y él las compartirá.

Les ofrezco bibliografía básica sobre este tema.

Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela. Alas, Anselmo y Bartolomé, Antonio. Barcelona: Grao 2003.

La tercera revolución educativa: la educación en la sociedad del conocimiento. Esteve, José Manuel. Barcelona: Paidós, 2003

Nuevas tecnologías de información y comunicación: los límites en la economía del conocimiento. Boscherini, Fabio y Novick, Marta y Yoguel, Gabriel (Comp.) Miño Y Dávila Editores, 2003.

Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación. Piscitelli, Alejandro. Aula XXI; Santillana, 2009.