

Curso “Cuento ...contigo”

Módulo 3

Tema 5.-Etapas de la animación lectora con cuentos

Principales objetivos:

- Delimitar las etapas que conforman una animación lectora y respetarlas.
- Establecer estrategias para la preparación de actividades de animación lectora.
- Proponer algunas alternativas en la planificación de la animación lectora.

Preparación. Objetivos, selección de contenidos y recursos

Se prepara un taller de animación lectora. Mucho antes de plantear los objetivos específicos, formularemos las siguientes preguntas: ¿Qué se pretende lograr y cómo realizarlo? Prosigue el plan sólo cuando se tenga contestadas esas interrogantes. De esa manera comencé el Séptimo Acorde en mi Libro Acordes de la palabra, pág. 47 y que refleja justo lo que ha pensarse incluso mucho antes de comenzar la preparación de un taller de animación lectora.

En base a los objetivos formulados se plantean los contenidos a tratar, la metodología y los recursos tanto bibliográficos como los no bibliográficos que respondan a los objetivos y los contenidos.

Desarrollo

A menudo se confunden los términos de Desarrollo y Ejecución. Ambos tienen su campo de acción bien delimitado. Desarrollar un Taller de Animación Lectora es poner en blanco y negro todo el plan de acción que responde por supuesto a los objetivos y contenidos. Aquí tendremos en cuenta las dinámicas de grupo, los ejercicios creativos, juegos instructivos y demás actividades didácticas a realizar.

Será necesario establecer la combinación de los recursos con las dinámicas a realizar, intentando que las actividades despierten interés y curiosidad en los receptores. Por favor, es importante respetar la voluntariedad en la participación.

Las actividades en torno al libro se desarrollarán de una forma relajada, haciendo patente el componente lúdico, con dinamismo en las formas, creatividad en los ejercicios, propiciando la interacción profesor-alumno cómplice-resto de la clase. (...)

El tema del taller, los cuentos, narraciones e historias en torno al tema; también los libros a escoger, cómo realizar, la buena planificación del taller y atender a las edades e intereses, constituyen sólo algunas de las premisas para llevar adelante una adecuada sesión de animación lectora en la biblioteca escolar. El profesor o profesora (si es el docente de ese centro) conoce los fondos de la biblioteca.

Ejecución

Aquí se impone lo que llamamos “puesta en escena”, el momento en que emisor y receptor comparten el mismo espacio. La ejecución obedece a lo que hemos planificado, responde a los objetivos formulados de antemano, se ciñe- sin ser tan estricto- a los contenidos,

se intenta llevar la metodología planteada, aquí el emisor pone en marcha todos los recursos que lleva, sus herramientas para que el taller cumpla su función.

Durante la ejecución del taller, la empatía es básica, ganarnos el auditorio, mantener el humor, pero sobre todo tener la capacidad de saber improvisar si el momento lo requiere, todo con tal de mantener la atención, el interés y la curiosidad de los destinatarios, incluso para introducir la poesía, algo que resulta un tanto engorroso para ciertos docentes, pero que puede hacerse de forma práctica y amena con la ayuda de la música.

Actividad práctica:

En el blog <http://www.idealclub-chelva.blogspot.com> en Lirica y Música ver *Romance Sonámbulo* de Federico García Lorca y *Masa* de César Vallejo. Después analice cómo puede introducir esos poemas en un taller de Animación Lectora y sobre todo qué actividades realizaría para motivar a los/las estudiantes a leer textos poéticos.

Puede mencionar otros textos líricos que usted aplica en clases y cómo lo hace.

Seguimiento

Se plantea como la parte más vulnerable del Taller, ¿cómo dar seguimiento? Un ejemplo clásico de taller es no hacerlo en una sesión sino en varias. Esto será una garantía para saber cómo asimilan los alumnos- y maestros- los encuentros de Animación Lectora.

Una manera práctica de saber los posibles resultados es la de dejar tareas prácticas, no deberes, apelando a la voluntariedad, como un juego que ha de hacerse para poder “enfrentar” el siguiente encuentro.

Si antes de hacer el taller les solicitamos actividades previas a los destinatarios y ellos /as las hicieron, tendríamos un punto a nuestro favor: la estimulación positiva para que hicieran las tareas propuestas para el siguiente encuentro.

Si antes de hacer el taller les solicitamos actividades previas a los destinatarios y ellos /as las hicieron, tendríamos un punto a nuestro favor: la estimulación positiva para que hicieran las tareas propuestas para el siguiente encuentro.

Por supuesto, este seguimiento obedece al tipo de taller ofrecido, responde a los intereses del centro, a los objetivos de los profesores o maestros y a otras condiciones que han de plantearse desde la propia preparación del taller.

Recomiendo consultar en el blog <http://www.idealclub-chelva.blogspot.com>, en la sección *Películas y Videos de interés*, para ver el cortometraje de animación *The fantastic Flying books of Mr. Morris Lessmore*. Si encuentra alguna oportunidad de disfrutar de manera conjunta con sus alumnos y luego comentarlos juntos, advertirá una pequeña transformación. Este corto vale para todos los ciclos de primaria y también para infantil.

- Bibliografía recomendada: *Actividades en talleres para guarderías y preescolar. Organizar/Animar*, de Nicole Du Saussois.

Tema 6-. Recursos bibliográficos y no bibliográficos en el fomento de la lectura

- Exponer algunos criterios para la selección de títulos, atendiendo a los intereses del emisor (animador/ profesora/ cuentacuentos) y la receptividad de los destinatarios.
- Explicar la importancia de una selección cualitativa de libros sobre una cuantitativa.
- Estimular la búsqueda de valores y de enseñanza en los libros seleccionados para una determinada animación lectora.
- Potenciar el empleo de recursos no bibliográficos, de acuerdo a los intereses del emisor y los receptores.

Fuentes de obtención de información

A menudo, cuando se les pregunta a los educandos de cualquier nivel educativo, sobre las fuentes de obtención de información para un trabajo investigativo cualquiera, ellos y ellas suelen responder Internet, así con la contundencia y rotundidad de esa palabra. Por supuesto, esa respuesta no la darían en países en el que internet es todavía una quimera.

Ante tal respuesta, me sitúo ante una pizarra y coloco la palabra internet en el renglón más bajo, entonces comenzamos el juego de la enumeración. Para ello están los/las estudiantes para jugar. Libros, enciclopedias, diccionarios, libros especializados, revistas, revistas especializadas, atlas, periódicos... Sólo después de una larga lista de fuentes es que accedemos a colocar internet.

Ellos y ellas preguntan. ¿por qué al final? Por la capacidad de contrastar, respondo pero unos pocos saben lo que es *Contrastar la información*,

porque han nacido, viven y se crían en la era de dar por cierto todo lo que leen... en la red.

Recursos bibliográficos, (s)elección

Si tan importante es saber contrastar, también lo es seleccionar recursos bibliográficos para los talleres. La lectura y su huella ha de quedar en el aula y para ello, los libros deben ser motivadores, interesantes. Lo importante de la lectura es el libro y las consecuencias que trae para el lector o posibles lectores.

Libros, actividades en torno a él, juegos, ejercicios didácticos, dinámicas de grupo, todo ha de valorarse de antemano, para que se cumplan las expectativas y los objetivos.

Pericia, interés, motivación y carisma del Animador o Animadora, resultan elementos a tener en cuenta en la Animación Lectora, del cual depende el éxito o fracaso de los encuentros.

Recursos no bibliográficos, su papel en los talleres de Animación Lectora.

Juguetes, objetos de la vida cotidiana, ropa u otro atrezzo puede y debe emplearse en los Talleres de Animación Lectora. Todo ello estimula la imaginación y complementa los talleres. Un personaje de un libro se identifica con determinada ropa, un paraguas alude a una situación, una tetera puede ser la lámpara maravillosa...

La imaginación puesta en función de un objetivo: Animar a leer, animar a contar, animar a escribir...

Existen numerosos recursos al alcance de la mano de los animadores e incluso pueden auxiliarse de Internet para crear o fomentar el hábito lector de los estudiantes.

Bibliografía recomendada para este tema:

Para Educación infantil: *El dragón y la mariposa*. Primer ciclo de primaria: *Tom y Tim. Un paseo por el Zoo. Juan y Tolola. ¿Quién ha visto las tijeras?* Segundo ciclo de primaria: *Cuentos para jugar. Los colores locos del camaleón. Fables Clásicas. Poesía de Neruda para niños* Tercer ciclo de primaria: *Poesía de Miguel Hernández para niños. La historia de una calle. La leyenda de Samarkanda. El Mito de Narciso.*

Para cualquier nivel educativo: *Robinson Crusoe, una novela en imágenes inspirada en la obra de Daniel Defoe*, por Ajubel.

- Introducción de los libros *La sabiduría de los cuentos* de Alejandro Jodorowsky, 1998. *Leer, toda una aventura*, de María del Pilar Martínez Martínez y Mario Máñez Aracil, 2009 y *Curso de Creatividad y Lenguaje*, de Isabel Agüera, 1990.

Recomiendo otros libros, para ello debe consultarse el blog: <http://www.idealclub-chelva.blogspot.com> en Literatura Recomendada Empleo de Atlas, Banderas, Mapas del tesoro, Rosa Náutica y materiales y juguetes diversos.

Actividades prácticas:

Primera: ¿Cómo introduciría usted en el aula *Los derechos imprescindibles del lector* de Daniel Pennac?

Segunda: En Gramática de la Fantasía, Gianni Rodari se refiere en los capítulos del 16 al 19, a los recursos bibliográficos y no bibliográficos en

la Animación Lectora. Por favor búsquelos, empléelos en sus aulas y después escriba de forma breve cómo lo ha hecho.

www.rae.es/rae.html. (Página oficial del Diccionario de la Real Academia Española)

www.poesi.as (Poesía en español)

www.mundopoesia.com

www.librosweb.es

www.librodot.com

Tema 7.- Las TIC y el cuento para crear hábito lector.

Principales objetivos

- Potenciar la competencia tecnológica de docentes y animadores.
- Reflexionar sobre los nuevos soportes en el que se desarrolla y difunde la literatura.
- Establecer las transformaciones sufridas por los receptores de las nuevas tecnologías en las últimas décadas.
- Explicar el lugar que le corresponde a las nuevas tecnologías en la innovación educativa.

Lector tradicional

Saber diferenciar *lector tradicional* del *lector digital* resulta una tarea importante para el docente, ambos lectores difieren de forma abrupta y esencial del *consumidor de contenidos digitales*.

El lector tradicional emplea el soporte papel, aunque en ocasiones lee ebook o en su ordenador libros descargados de forma gratuita o de pago. El consumidor de contenidos digitales, no resulta un lector al estilo clásico, consume contenidos en la red, sea por los equipos tecnológicos de hoy en día, ordenador, teléfonos móviles ipod, iphone...

Los docentes y animadores poseen nuevas herramientas para realizar talleres de animación lectora. A la tradición de utilizar libros se unen los medios informáticos al alcance, sean ordenadores, pizarras digitales conectadas a ordenadores con acceso a internet, equipos de reproducción de videos y música.

El lector tradicional posee la ventaja de auxiliarse de los medios que le proporciona la tecnología para buscar textos, contenidos y también libros que sean de su interés.

El lector tradicional posee la ventaja de auxiliarse de los medios que le proporciona la tecnología para buscar textos, contenidos y también libros que sean de su interés.

"Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo. Macondo era entonces una aldea de 20 casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos. El mundo era tan reciente, que muchas cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo".

El coronel Aureliano Buendía promovió treinta y dos levantamientos armados y los perdió todos. Tuvo diecisiete hijos varones de diecisiete mujeres distintas, que fueron exterminados uno tras otro en una sola noche, antes de que el mayor cumpliera treinta y cinco años. Escapó a catorce atentados, a setenta y tres emboscadas y a un pelotón de fusilamiento. Sobrevivió a una carga de estricnina en el café que habría bastado para matar un caballo. Rechazó la Orden del Mérito que le otorgó el presidente de la república. Llegó a ser comandante general de las fuerzas revolucionarias, con jurisdicción y mando de una frontera a la otra, y el hombre más temido por el gobierno, pero nunca permitió que le tomaran una fotografía.

Son dos fragmentos de crucial importancia, del libro *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, segmentos que aparecían en los libros de textos de Literatura en educación secundaria en la Cuba de los ochenta en el pasado siglo, válido para ganar lectores no solo de novelas, sino del propio autor. De ahí que reivindique la importancia de la correcta selección de textos para las asignaturas de Lengua y Literatura a cualquier nivel, para hacer de los/las estudiantes posibles buenos/as lectores/as, y convertirlos en lectores tradicionales,

habituales, que emplean la lectura como medio de placer y conocimiento.

Actividad práctica:

Exponga o ponga en práctica algún fragmento de un poema, canción, novela o relato que le produzca placer o recuerde y que pueda emplear en sus clases para motivar, introducir o profundizar en un tema o contenido concreto.

Lector digital

Nuevo tipo de lector en el que no está presente la interacción manos-soporte papel-vista-lectura. Se sustituye el soporte papel por otros elementos tecnológicos, pueden ser los libros electrónicos, en cualquiera de sus manifestaciones, tableta, kindler, androide, Smartphone...

Este tipo de lector se caracteriza por leer en soporte digital, ya sea libro, revistas, cómics y lo que resulte de su interés. Es un ávido lector y conocedor de los avances tecnológicos.

Lector digital vs consumidor de contenidos digitales

En el caso del consumidor de contenidos digitales, posee una diferencia básica con respecto al lector digital, sólo consume contenidos digitales, por lo que no analiza; consume, no interioriza ni somatiza su contenido, sino que apenas lo incorpora a la dieta de conocimiento inmediato diario, sin ofrecerle más valor que un objeto de consumo más.

Actividades prácticas:

Leer el relato breve *El hombre que llamaba a Teresa*, de Italo Calvino intente interpretarlo en clases, o con amigos; podrán comprobar la riqueza verbal y gestual, dado los recursos sonoros y dramáticos empleados por el autor italiano. (<http://www.laaldea-fdl.blogspot.com/2007/09/el-hombre-que-llamaba-teresa-italo.html>)

Puede tomar el poema *El reino del revés* del libro del mismo nombre, de María Elena Walsh. ¿Cómo lo interpretaría en sus clases? (<https://www.youtube.com/watch?v=lj7ZSrHgSp0>)

Bibliotecas tradicionales y bibliotecas virtuales, semejanzas y diferencias

Las bibliotecas tradicionales tienen serios competidores en la era digital. La virtualidad gana adeptos, por su comodidad y sentido práctico, entendiéndose por tal la inmediatez.

El lector tradicional se traslada al inmueble que alberga libros, diccionarios, enciclopedias. El lector digital o estudioso virtual, dispone de los fondos bibliográficos en su soporte digital y dispone de otra ventaja: puede solicitar el préstamo, desde su ordenador, de los libros de la biblioteca tradicional, dado el caso que no lo encuentre en la red.

Puede parecer a simple vista que la tecnología, puede y facilita las cosas al lector digital, se aprovecha de sus ventajas y gana tiempo. Esa podría ser otra ventaja con respecto al lector tradicional.

La utilización práctica y efectiva de los medios bibliográficos a su alcance, es lo que asemeja a los dos tipos de lectores.

Consultar el capítulo 11, en lo referente a los blogs sobre literatura lectura y escritura como soporte para la animación lectora.

De la prehistoria informática de los ochenta...

Sin duda, es necesario distinguir las etapas del desarrollo tecnológico digital en las sociedades desarrolladas. Desde la-digamos- prehistoria, en la década del ochenta del pasado siglo en el que el acceso a la información digital y el número de ordenadores era limitado, hasta que en los noventa creció exponencialmente la cantidad de equipos y los soportes para crear y difundir la información.

De ahí que resulte crucial diferenciar los creadores de contenidos, los prosumidores. ¿Se han preguntado como docentes, si algún alumno o alumna ya es un prosumidor o prosumidora?

El prosumidor es un usuario informático de nuevo tipo, creador de contenidos, sean visuales, literarios o de otra índole o cualidad; por lo tanto es una especie de líder al que los otros usuarios, en este caso consumidoras y consumidores digitales le siguen por marcar tendencia o estilos con el que ellas y ellos se identifican. Ya sean en plataformas que emplean en su comunicación diaria. Instagram es una de ellas.

Como docente conviene identificar dentro de las aulas a los prosumidores, para tomarlos como aliado/as y conseguir nuestros planes de explicar un movimiento literario, un género, autora o simplemente recomendar un libro. ¿Quién mejor que uno o una de sus compañeras de clase? o “influencer” como se les denomina en la jerga digital, lo que podría traducirse como Influenciador.