

# Escuelas Magnet:

## 10 ideas para la jornada de puertas abiertas para familias

### 5 ideas antes de las puertas abiertas

1

**Darnos a conocer y establecer vínculos con el entorno**

- Exposiciones de los trabajos del alumnado
- Entrevistas a los comerciantes
- Actividades o proyectos con entidades y equipamientos del barrio
- Trabajo en red con el resto de centros educativos de la zona

2

**Establecer un eslogan institucional que nos defina**

- "Con el impulso del pasado, construimos el futuro". (Escuela Samuntada de Sabadell)
- "Tierra de fruta, compromiso con la ciencia". (Escuela Pardinyes de Lleida)

Debemos **ser participes** de la vida del barrio. Para que las familias nos visiten, antes tienen que haber escuchado hablar bien de nosotros



Tenemos que **revisar** la imagen que damos y los mensajes clave que transmitimos en nuestra página web



Debemos **crear vínculos** con los niños y niñas y con las familias que potencialmente podrían inscribirse en nuestro centro

4

**Comunicar a través de nuestra página web y de las redes sociales lo que hacen los estudiantes y los docentes**

- Realizar vídeos explicando qué hacemos y cómo somos
- Subir imágenes de alta calidad de las actividades que realizamos
- Mostrar actividades especiales que transmitan emociones
- Explicar nuestro proyecto Magnet de innovación y dar visibilidad a nuestro partner

3

**Potenciar el boca a boca**

- Ofrecer tripticos o flyers a las familias del colegio para que los difundan
- Enviarles mensajes que puedan compartir en las redes sociales o por WhatsApp
- Implicar a las familias en las actividades y eventos de la escuela
- Proponerles que inviten a un amigo o amiga a la jornada de puertas abiertas

Tenemos que **expresar cómo somos** y qué nos hace únicos



**Fomentar vínculos con las guarderías y las escuelas de primaria**

- Realizar alguna actividad conjunta
- Ofrecer al alumnado de guarderías un taller dinamizado por los estudiantes de ciclo medio o superior de nuestra escuela
- En el caso de institutos, ofrecer al alumnado de 6.º de primaria un taller dinamizado por los estudiantes de 1.º de ESO

5

Proponer que algún padre o madre de la escuela cuente su experiencia en la elección del centro educativo durante las charlas informativas de preinscripción escolar del municipio

Tenemos que **atraerlas** para que ese día visiten la escuela, así como asegurarnos de una buena puesta en escena



Tenemos que **animar** a las familias de la escuela a explicar lo que se hace en el centro y a que lo compartan con sus amistades

Tenemos que **dar visibilidad** al equipo docente del centro y a nuestra forma de trabajar



### 5 ideas durante las puertas abiertas

1

**Organizar alguna actividad o taller abierto a las familias del barrio**

- Talleres o actividades que nos proponga nuestra institución partner
- Yincanas con la colaboración de alguna entidad de ocio
- Actividades o exposiciones sobre proyectos en curso del centro, dinamizadas por los estudiantes

2

**Mostrar a las familias actividades de aprendizaje para presentar al profesorado**

- Realizar alguna actividad o taller normalmente destinado a los estudiantes, pero en esta ocasión dirigido a las familias
- Proyectar vídeos de las actividades en el aula

- Repartir un folleto, triptico, postal, imagen, escrito... realizado por los estudiantes y/o padres y madres de la escuela, en el que se explique qué les gusta del centro
- Repartir algún pequeño detalle útil, como, por ejemplo, abanicos realizados por los estudiantes

Tenemos que **implicar** al alumnado y a las familias de la escuela



3

**Ofrecer algún pequeño detalle a las familias que acudan**



4

**Explicar y mostrar las 5 razones para escoger nuestro centro**

- Estos 5 puntos fuertes pueden ser el esquema de nuestro PowerPoint de presentación, y los podemos reforzar con imágenes
- No es necesario proporcionar información práctica que ya puede encontrarse en la página web de la escuela o darse por escrito

Debemos **explicar** en qué somos buenos, y potenciarlo

5

**Conocer a las futuras familias**

- Ofrecer un cuestionario en la salida que nos ayude a entender por qué han venido y qué les ha gustado más
- Proponer a los estudiantes de ciclo superior que hagan de periodistas y recojan las valoraciones y opiniones de las familias en la salida

Tenemos que **saber** qué valoran y qué perciben

