

# Alianzas para el éxito educativo: Orientaciones para desarrollar un proyecto Magnet





Alianzas para el éxito educativo:  
Orientaciones para desarrollar  
un proyecto Magnet

© Fundació Jaume Bofill, 2016

#### Fundació Jaume Bofill

Provença, 324  
08037 Barcelona  
fbofill@fbofill.cat  
www.fbofill.cat

#### 1ª edición en català

Juny 2016

#### 1ª edición en castellano

Agosto 2018

Esta obra está sujeta a la licencia  
Creative Commons de Reconocimiento-

#### NoComercialSinObraDerivada (by-nc-nd).

Se permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la obra siempre que se reconozca la autoría. No se permite el uso comercial de la obra ni la generación de obras derivadas.



#### Créditos

##### Autora

Maribel de la Cerda

##### Coordinación de contenidos y revisión de textos

Roser Argemí

##### Han colaborado en la redacción y revisión de textos

David Vilalta, Francesc Alamon, Estefania Figueras, Carme Pablo, Dimas Fàbregas, Fanny Majó, Xavi Geis, Victòria Carbó, Maria Masip y Clara Guasch

##### Agradecimientos a las personas que nos han ayudado

Fathia Benhammou, Irene Lop, Lluís Vallvé, Dolors Gibert, Cristina Pérez, Alicia Pardo, Josep M. Gómez, Paco Rico, Paco Escobar, Patricia Rey, Lúdia Pàmies, Eli Z. Mont, Ariadna Miquel, Yolanda Jolis, Elisabetta Broglio, Teresa Esquirol, Xavier Carrera, Jordi Coidures, Jordi Safont, Jordi Graell, Estanislau Fons y todos los docentes y profesionales de los centros e instituciones que participan en el programa Magnet, que con su práctica diaria han inspirado este documento.

##### Fotografías

Fotografías cedidas por las escuelas Josep M de Sagarra, Eduard Marquina, Concepció Arenal, Samuntada, Pardinyes, Joan Maragall e Institut Moisès Broggi. Fotografía de la página 121: Ivan Giménez, cedida por el Consorci d'Educació de Barcelona.

##### Dirección de arte y diseño de los materiales Magnet

APS André Pessoa Studio

#### Material elaborado en colaboración con



#### Programa desarrollado con el apoyo de



Generalitat de Catalunya  
Departament  
d'Ensenyament



Consorci d'Educació  
de Barcelona  
Generalitat de Catalunya  
Ajuntament de Barcelona



Ajuntament  
de Sabadell



Ajuntament de Lleida



Alianzas para el éxito educativo:  
Orientaciones para desarrollar  
un proyecto Magnet

<b>Introducción</b>	6	<b>El partenariado</b>	12	<b>Los principios metodológicos</b>	38
<b>Escuelas e instituciones Magnet</b>	10	<b>1 ¿Cómo se origina el partenariado?</b>	15	<b>1 El alumno es un sujeto activo en su proceso de aprendizaje</b>	48
		1.1 La génesis de la alianza	16	<b>2 Aprender es investigar deliberando</b>	51
		1.2 Los referentes	16	<b>3 El currículo se trabaja de forma competencial</b>	52
		1.3 Construir la alianza: el punto de partida	17	<b>4 Los procesos de aprendizaje articulan las acciones de pensar, hacer y comunicar</b>	54
		1.4 El preproyecto y las bases del partenariado	18	<b>5 El profesor o maestro se convierte en un estratega, un facilitador y un acompañante en los procesos</b>	57
		<b>2 El inicio de la relación entre las partes</b>	20	<b>6 ¿Cómo podemos plantear el aprendizaje partiendo de estos principios?</b>	60
			20	6.1 Pregunta inicial y conversación exploratoria	60
		2.1 Conocimiento mutuo y crear disposición	22	6.2 Investigación y representación	62
		2.2 Formalizar el partenariado	24	6.3 Contraste y análisis de las representaciones de los compañeros	63
		<b>3 El desarrollo del partenariado</b>	28	6.4 Producto final	64
		<b>4 Las acciones en partenariado</b>	28	6.5 Comunicar	64
		4.1 Formaciones con el equipo docente	29		
		4.2 Actividades con el alumnado	30		
		4.3 Acciones con las familias	32		
		4.4 Actividades divulgativas	33		
		4.5 Asesoramiento a los centros educativos	34		
		<b>5 La consolidación del partenariado</b>	36		
		<b>6 Seguimiento y evaluación del partenariado</b>			

<b>Una organización basada en el aprendizaje</b>	66	<b>La comunicación del proyecto de centro</b>	90	<b>Cómo desarrollar una alianza Magnet: el proceso</b>	134
<b>1 Un centro que aprende</b>	69	<b>1 ¿Cómo se entiende la comunicación?</b>	93	<b>Fases del proyecto</b>	136
<b>2 Liderazgo para el aprendizaje</b>	72	<b>2 La necesidad: ¿para qué comunicar?</b>	94		
<b>3 Elementos básicos para el cambio</b>	74	<b>3 Cómo hacer un plan de comunicación</b>	96		
3.1 Existencia de un proyecto común	74	3.1 Reflexión inicial	97		
3.2 Constitución del profesorado como comunidad de práctica	75	3.2 El plan de acción	100		
3.3 Inputs externos de calidad	79	3.3 Ejes de trabajo	103		
<b>4 Estrategias organizativas para acompañar el cambio</b>	80	<b>4 Canales de comunicación externa</b>	104		
4.1 Flexibilización de los horarios	80	4.1 La página web del centro	105		
4.2 Espacios y tiempos para la coordinación	81	4.2 Materiales de presentación del centro	108		
4.3 Visión amplia de los espacios	81	4.3 El vídeo sobre el proyecto	110		
4.4 Estrategias organizativas para implicar a las familias	84	4.4 Vídeos sobre proyectos de los alumnos	112		
<b>5 ¿Cómo introducimos el cambio en los centros educativos?</b>	86	4.5 Redes sociales	113		
5.1 Diagnóstico inicial	86	<b>5 Estrategias de comunicación</b>	114		
5.2 Construcción de un proyecto compartido	87	5.1 Jornadas de puertas abiertas	114		
5.3 Ejecución y seguimiento	87	5.2 Trabajo en red	118		
5.4 Evaluación y consolidación	88	5.3 Trabajo con otros centros educativos	120		
		5.4 Presentaciones, congresos y exposiciones del alumnado	122		
		5.5 Acciones performativas	129		
		5.6 Comunicación no verbal	130		
		5.7 Presencia en los medios de comunicación	131		
		<b>6 Algunas dificultades frecuentes en relación con la comunicación: estrategias y recursos</b>	132		



# Introducción

El programa **Magnet. Alianzas para el éxito educativo** nació para introducir prácticas innovadoras en los centros educativos con el objetivo de mejorar la calidad educativa y la cohesión social, en respuesta a la necesidad de equilibrar la composición social de los centros educativos.

Se trata de un programa que la Fundación Jaume Bofill ha impulsado con la colaboración del Departament d'Ensenyament (Departamento de Educación) de la Generalitat de Catalunya y el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), con el apoyo del Consorcio de Educación de Barcelona y los Ayuntamientos de Lleida y Sabadell.

Inspirado en la experiencia de las Magnet Schools de Estados Unidos, el programa acompaña a los centros educativos en el desarrollo de un proyecto educativo en alianza con una institución de excelencia. Esta alianza debe permitir al centro educativo desarrollar un proyecto educativo innovador y de calidad, un proyecto atractivo, dotado de magnetismo y que se convierta en un proyecto de referencia en su territorio, tanto para las familias como para la comunidad educativa.

Las instituciones que participan en el proyecto son instituciones de referencia en un campo de conocimiento específico (ciencia, tecnología, arte, comunicación audiovisual, etc.) que tengan un compromiso educativo con la sociedad y una gran capacidad de transferir innovación y conocimiento.

La alianza de los centros educativos con estas instituciones debía ayudarles a reforzar su proyecto educativo y a adquirir más capacidad de atracción de las familias de su entorno. Pero ¿cómo lograrlo?

Desde el programa Magnet hemos considerado que tan importante era cuidar la imagen externa, la marca y los elementos y las estrategias de comunicación del centro educativo como la mejora educativa para poder ofrecer un proyecto innovador y de calidad, que mueva a las familias a matricular en él a sus hijos. Así pues, la alianza con la institución tiene un doble rol: ser un reclamo para que las familias se interesen por el centro y, sobre todo, ser una palanca de cambio para desarrollar en él unas estrategias educativas y organizativas más innovadoras. A fin de introducir estas estrategias, el programa ha contado con un equipo de formadores que han acompañado a estos centros educativos durante cuatro años. Este asesoramiento ha sido clave para que los claustros de estos centros contasen con un espacio para compartir inquietudes y construir juntos un nuevo proyecto de centro sólido e ilusionante. No obstante, hay que señalar que sin la voluntad de cambio de los claustros y de los equipos directivos el proyecto no habría sido posible.

Por todo ello, el programa Magnet ha acompañado a los centros educativos en estas cuatro dimensiones:

- La alianza con la institución partner.
- La puesta en práctica de unos principios metodológicos que permitan al alumnado adquirir las competencias necesarias en el mundo de hoy.
- Los cambios organizativos necesarios al servicio del aprendizaje.
- Las estrategias y los instrumentos de comunicación del proyecto de centro.

Al cabo de cuatro años de proyecto piloto, hemos adquirido unos conocimientos que deseamos compartir. El camino no ha sido fácil, los retos eran muchos y cada centro educativo es un mundo distinto: lo que funciona en un centro no tiene por qué funcionar en otro... Pero ahora sabemos que si hay voluntad de transformación e implicación de los equipos docentes, los cambios pueden ser de gran calado.

En el libro que tiene en las manos hemos querido recoger las orientaciones y propuestas que desde el programa deseamos plantear a los centros e instituciones que opten por desarrollar un proyecto Magnet en el futuro. En él se hallarán ideas, propuestas y ejemplos que hemos ido reuniendo a partir de la experiencia de los centros educativos, las instituciones y los formadores que han participado en la fase piloto del programa. Queremos agradecerles a todos ellos la positiva labor que realizan a diario, su generosidad y, sobre todo, el compromiso con la calidad y la equidad educativas.

**Roser Argemí**

Directora del programa Magnet  
*Fundación Jaume Bofill*

**David Vilalta**

Coordinador de las actividades formativas del programa Magnet  
*Instituto de Ciencias de la Educación de la UAB*

## Escuelas de instituciones de excelencia

Las escuelas e instituciones que han participado en la fase piloto del programa son:

### Escuelas

**Escuela Josep M. de Sagarra**  
Barcelona



**Escuela Eduard Marquina y Escuela Concepción Arenal**  
Barcelona



**Instituto Moisés Broggi**  
Barcelona



### Instituciones

Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA)



Instituto de Ciencias del Mar (ICM - CSIC)



Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA)



## Escuelas

**Escuela  
Samuntada**  
Sabadell



**Escuela Joan  
Maragall**  
Lleida



**Escuela Pardinyes**  
Lleida



## Instituciones

Instituto Catalán  
de Paleontología  
Miquel Crusafont  
(ICP)



Magical Media  
y la Universidad  
de Lleida (UdL)



Instituto de  
Investigación  
y Tecnologías  
Agroalimentarias y  
la Escuela Técnica  
Superior de  
Ingeniería Agraria  
(ETSEA) de la UdL



# El partenariado



El programa Magnet propone una relación de partenariado entre un centro educativo y una institución de referencia en un ámbito de conocimiento. Mediante la alianza se pretende alcanzar un objetivo fundamental: desplegar un proyecto educativo de calidad que sea atractivo para las familias, que se convierta en un referente en el territorio y, al mismo tiempo, que contribuya a mejorar el éxito académico del alumnado.

A partir de un eje vertebrador relacionado con el ámbito de conocimiento de la institución, se articula y se desarrolla un proyecto de innovación compartido. A tal efecto, ambas partes deban colaborar, establecer acuerdos y realizar las acciones necesarias para impulsar el proyecto.

Solo es posible llevar a la práctica una iniciativa educativa de estas características de forma cooperativa; por eso resulta imprescindible construir un vínculo sólido y propiciar una relación fluida entre ambas partes.

## ¿Cómo se origina el partenariado?

Los proyectos en partenariado suelen surgir de una necesidad o voluntad. Tener claros los beneficios que aporta el partenariado nos ayudará a dotar de sentido a la alianza.

### ¿Qué ofrece la alianza a los centros educativos?

- Reforzar el proyecto educativo.
- Llegar a ser un centro atractivo para las familias del entorno.
- Aumentar la matrícula y diversificar la composición social del alumnado.
- Desarrollar un proyecto basado en la calidad y la equidad.
- Enriquecerse con el conocimiento de la institución.
- Desarrollar situaciones de aprendizaje competenciales y vivenciales a partir de las propuestas de la institución.
- Reforzar el compromiso de los docentes y la comunidad escolar para favorecer una mayor coherencia e intención educativa al centro.
- ...

### ¿Y a las instituciones?

- Ejercer activamente su compromiso social.
- Construir experiencias educativas innovadoras con los centros educativos.
- Adquirir bagaje y experiencia de trabajo en red que les será útil en otros espacios y momentos.
- Mejorar la coordinación interna, implicando diversos departamentos o equipos de profesionales en un proyecto común.
- Darse a conocer a la comunidad educativa del centro y a la sociedad en general.
- ...

## 1.1 La génesis de la alianza

La idea de establecer una alianza suele originarse en el equipo directivo del centro educativo, porque:

- El centro educativo y la institución han colaborado previamente y deciden trabajar conjuntamente en la aplicación del proyecto.

En este caso hay cuestiones que se puedan abordar con agilidad, como por ejemplo todo lo referente al conocimiento mutuo y a la confianza entre los agentes.

- El centro educativo quiere aplicar el proyecto y busca en el entorno alguna institución con la que colaborar.

El inicio de la relación es una cuestión que hay que cuidar especialmente, dedicando los esfuerzos y la energía necesarios para que la interacción resulte positiva desde el principio.

### **¿Qué criterios pueden ayudar a seleccionar y encontrar una institución?**

- Que sea una institución de excelencia en un campo de conocimiento.
- Que sea una institución comprometida educativamente con la sociedad: con conciencia de su potencial socializador y de la capacidad de transferir innovación y conocimiento.
- Que cuente con profesionales que tengan posibilidades reales de dedicar una parte de su tiempo, por pequeña que sea, al proyecto.

### **¿Cómo buscamos una institución?**

- A propuesta de una persona vinculada al centro que tenga algún contacto con ella.
- Consultando algún agente externo como el Ayuntamiento o los Servicios Territoriales de Enseñanza.

## 1.2 Los referentes

En la génesis y el desarrollo de la relación de partenariado es imprescindible que haya una persona impulsora en cada parte: el referente.

### **¿Quién es?**

- En los centros educativos suele ser un miembro del equipo directivo y en la institución un responsable del área de educación o divulgación.
- También puede ser un formador externo que acompañe todo el proceso.

### **¿Qué funciones tiene?**

- Motivar y dinamizar al equipo del centro educativo y a los profesionales de la institución al inicio del proyecto.
- Facilitar un seguimiento y un apoyo adecuados durante todo el proceso.
- Promover que los agentes implicados adquieran los conocimientos, los recursos y las herramientas necesarias para construir y mantener una relación fluida y autónoma durante el desarrollo del proyecto.
- Trabajar para que el liderazgo del proceso se vaya distribuyendo y diversificando gradualmente y de forma compartida.

## Construir la alianza: el punto de partida

Una vez los referentes conocen el programa y deciden participar en él, es el momento de buscar la implicación y complicidad de sus equipos, convocándolos a una sesión de trabajo interna que les permita hacerse algunas preguntas y definir colaborativamente las bases del proyecto: la sesión de diagnóstico.

### ¿Qué objetivos tiene la sesión de diagnóstico?

- Implicar a todo el equipo en el proyecto.
- Concretar las condiciones iniciales para el desarrollo del proyecto.
- Imaginar y elaborar un esbozo inicial de la propuesta.
- Determinar las aportaciones y los beneficios para cada una de las partes.

### ¿Quién participa?

#### En el centro educativo

El equipo directivo convoca a todo el claustro.

#### En la institución

La persona referente convoca a un equipo de profesionales que desean implicarse en el proyecto.

### ¿Qué interrogantes se plantean?

#### En el centro educativo

- ¿Cuál es la realidad de nuestro centro?
- ¿Pensamos que podemos hacer algo para mejorar la realidad del centro?
- ¿Cómo podemos lograr que el centro resulte atractivo para las familias del entorno?
- ¿Cómo lo haremos? ¿Qué queremos conseguir?
- ¿Qué cambios metodológicos son necesarios para alcanzar este objetivo?
- ¿Qué miedos e inquietudes sentimos?
- ¿Vemos el partenariado con la institución como una oportunidad?
- ¿Qué nos puede aportar la institución?
- ¿Con qué institución nos gustaría trabajar?

#### En la institución

- ¿Qué podemos aportar a la escuela?
- ¿Qué nos ofrece esta colaboración?
- ¿Por qué nos resulta interesante y motivador este partenariado?
- ¿Qué podemos aprender del trabajo conjunto con un centro educativo?
- ¿Quién participará en el proyecto?
- ¿Qué hará cada cuál?
- ¿Podemos encontrar más compañeros y compañeras que se impliquen?

## El preproyecto y las bases del partenariado

Finalizado este análisis previo, los referentes del centro educativo y de la institución elaboran el preproyecto, un documento con las bases generales en el que se desarrollan los puntos siguientes:

- Diagnóstico inicial
- Objetivos generales y específicos
- Acciones
- Fases y temporalización
- Agentes implicados
- Seguimiento y coordinación
- Resultados esperados

Este documento lo presenta el equipo directivo al claustro del centro. En la institución, es la persona de referencia quien lo comparte con el resto de profesionales implicados.

### ¿Cómo favorecemos que la propuesta sea bien recibida?

- **Explicitar las bases del proyecto.**  
La conciencia de la necesidad, la visión del proyecto como un modo de ofrecer respuesta a ésta necesidad y la constatación de las múltiples posibilidades que ofrece la colaboración contribuyen a aumentar la motivación y a nutrir el gusto por la participación.
- **Presentar una propuesta accesible.**  
La iniciativa debe estar conectada con la tradición de cada una de las partes, debe ser factible y debe tener en cuenta las peculiaridades de cada agente, de modo que no se vea como un imposible. Además, debe prever la progresividad y los tiempos en los procesos de cambio.
- **Concretar el proyecto en conjunto.**  
Tanto los miembros del centro educativo como los de la institución deben saber que participarán en la definición y la concreción del proyecto. La propuesta y la relación entre los agentes se construirán de forma conjunta, partiendo de la realidad y del contexto de cada parte, y se adaptarán y se modificarán siempre que sea necesario.
- **Propiciar una relación basada en la reciprocidad.** El centro educativo y la institución deben reconocer la expertise del otro y considerar que podrán aportar y obtener algo con el proyecto. La idea de mutualismo contribuye a dotar de sentido a la relación y a tomar conciencia de todo su potencial.
- **Ofrecer confianza.** En la presentación de la propuesta hay que dar seguridad a las partes mostrando que se les facilitará el apoyo y el acompañamiento necesarios durante todo el proceso.



## 2 Inicio de relación entre las partes

Es importante planificar bien las primeras acciones y cuidar el inicio de la relación para que genere el deseo de colaborar.

### 2.1 Conocimiento mutuo y creación de deseo

La relación de partenariatado se inicia mediante dos encuentros de tipo informal entre el claustro del centro educativo y el equipo de la institución, encuentros que constituyen la primera aproximación institucional e interpersonal entre los agentes. Representan así el momento más “emocional” de la alianza: el intercambio debe contribuir a generar e incrementar el deseo de participación, de colaboración y de implicación activas. Deben ser unos encuentros motivadores y significativos.

#### ¿Cuáles son los objetivos de las sesiones?

- Favorecer el conocimiento mutuo y la sintonía entre los agentes.
- Esbozar posibles acciones.
- Generar deseo por la propuesta.

#### ¿Qué actividades podemos realizar?

- Ronda o dinámica de presentación. En que cada participante pueda presentarse y explicar qué hace y cómo lo hace, para compartir el contenido de lo que hace cada uno y también aspectos organizativos y de funcionamiento que ayuden a entender las dinámicas de cada organización.
- Análisis de las potencialidades y las fortalezas. Se ponen en común las perspectivas sobre el proyecto, detectando las aportaciones que puede hacer cada uno y analizando los puntos fuertes y débiles de la colaboración.
- Realización de una actividad conjunta. Preparar un juego, una actividad o una visita conjunta en que los participantes se puedan conocer en el curso de una actividad conjunta. Debe ser una experiencia vivencial y participativa que resulte significativa para los participantes, y que los deje con ganas de conocer más.

### ¿Qué hay que tener en cuenta?

- Llevar a cabo una sesión en el centro educativo y la otra en la institución. De esta manera se favorece el acercamiento, el conocimiento directo y el acceso a la realidad de cada parte.
- Favorecer el reconocimiento de la tarea de cada agente. Que cada uno pueda hacer visible, dar a conocer y valorar su trabajo y el del otro.
- Mostrar el rostro más amable de la institución: no se trata de saber qué puede ofrecer de manera formal, como por ejemplo talleres o paquetes de actividades, sino de ver e imaginar conjuntamente con el profesorado qué posibilidades se pueden originar.
- Propiciar que se expongan las posibles dudas e interrogantes iniciales, e intentar resolverlos de forma colaborativa.
- Mostrar el respaldo institucional y explicitar que se facilitarán los instrumentos y la formación necesarios para desarrollar el proyecto.
- Conciliar los ámbitos de especialización de la institución con las demandas de la escuela.

### Ejemplo Escuela Eduard Marquina, Concepción Arenal e Instituto de Ciencias del Mar (ICM)

El primer encuentro entre los maestros de las **escuelas Eduard Marquina y Concepción Arenal** y los investigadores del **Instituto de Ciencias del Mar (ICM)** fue en la playa, donde hicieron una yincana en la que los maestros tuvieron que observar, oler, medir, muestrear el agua de mar, diferenciar los tipos de arena y testar aparatos científicos... Fue una manera divertida e informal de conocer y compartir los ámbitos de trabajo del ICM.



### Ejemplo Escuela Josep M. de Sagarra e instituto Moisès Broggi

La primera visita que hicieron los equipos docentes de la **escuela Josep M. de Sagarra** y del **instituto Moisès Broggi** al **MACBA** no fue para conocer las exposiciones temporales... isino que hicieron el recorrido que efectúan las obras de arte en el museo! De modo que, desde el almacén de llegada y hasta las salas de conservación, fueron conociendo a los diversos profesionales que trabajan en el museo.



## 2.2 Formalizar el partenariado

Antes de comenzar a desarrollar el proyecto, es importante formalizar los compromisos de ambas partes y crear unas comisiones de dinamización y de seguimiento.

### **Redacción y firma de un convenio de colaboración**

Documento que reúne los compromisos de ambas partes en cuanto a las relaciones, pero también a las condiciones internas de la organización que habrá que favorecer para que se pueda desarrollar el proyecto.



### **Creación de la comisión dinamizadora**

Equipo motor en el desarrollo y la aplicación del proyecto.

#### **¿Quién la integra?**

Las personas encargadas de aplicar el proyecto en el centro educativo y en la institución. Pueden ser los mismos referentes o bien otras personas en las que los referentes deleguen en el día a día de la implementación del proyecto. En caso de que el centro cuente con un formador, es recomendable que también forme parte de la comisión.

#### **¿Qué funciones tiene?**

- Coordinarse con el partner.
- Cuidar de la aplicación del plan anual.
- Dinamizar al resto del equipo implicado en el desarrollo del proyecto.

#### **¿Cuándo se reúne?**

La comisión se reúne con cierta periodicidad, en función de las necesidades del proyecto, y se comunica regularmente (mediante contacto telefónico o vía correo electrónico).

### **Creación de la comisión de seguimiento**

Comisión que trabaja específicamente en la planificación y la evaluación del proyecto.

#### **¿Quién la integra?**

El equipo directivo del centro, el referente de la institución, el inspector educativo y un representante de la Administración local. También es recomendable que participe un representante del centro de Recursos Pedagógicos.

#### **¿Qué funciones tiene?**

- Planificar las acciones.
- Evaluar el logro de los objetivos.

### **¿Cuándo se reúne?**

Como mínimo en tres momentos clave del proyecto.

- Al principio de curso para aprobar el plan anual y calendarizar las acciones.
- Durante el primer trimestre, para definir las estrategias de cara al período de preinscripción.
- A final de curso en una reunión de balance global en el que se valora conjuntamente el trabajo realizado y el logro de los objetivos, y se definen los retos con vistas al curso siguiente.



### 3

## El desarrollo del partenariado

### Para que tenga éxito, la propuesta de partenariado...

- Debe contar con el apoyo y el respaldo suficientes del equipo docente y de la institución.
- Requiere que haya en ambas partes alguien capaz de asumir el liderazgo, función que suelen desarrollar los referentes.
- Requiere una buena coordinación para ser verdaderamente compartida y que se explote al máximo su potencial. Así pues, hay que definir los roles que asumirá cada uno así como el sistema de relación que tendrán el centro educativo y la institución.

### El centro educativo y la institución deberán concretar el sistema de relación, que puede ser:

- **Relación centralizada:** alguna persona de la institución y/o del centro educativo articula las demandas e implica a los profesionales en función de las necesidades.
- **Relación directa:** se crea un sistema en el que las personas implicadas participan colaborando en la concreción y la aplicación de las acciones.

### Ejemplo MACBA

En el **MACBA** el Departamento de Educación ha trabajado directamente con el equipo directivo y los maestros de las escuelas y ha ido implicando a otros profesionales de la institución en momentos determinados.



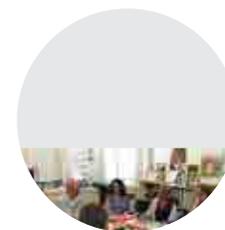
## Ejemplo Escuela Samuntada

En la **escuela Samuntada** se crearon parejas entre los maestros de los diferentes cursos y los investigadores del Instituto Catalán de Paleontología (ICP), para trabajar colaborativamente y de forma directa en la aplicación del proyecto.



Los vínculos de colaboración entre el centro educativo y la institución se construyen mediante la elaboración y la puesta en práctica del **plan de trabajo anual**, que incluye una serie de actuaciones que permiten que cada una de las partes pueda prever cómo se aplicará el programa. Al mismo tiempo, estas acciones contribuyen a reforzar y consolidar la relación de partenariado, promoviendo momentos de encuentro y de acercamiento real entre las partes, en los que se pueden originar nuevas colaboraciones.

El plan anual es, pues, un documento elaborado conjuntamente entre el equipo directivo y los referentes del centro y la institución: la base para articular las necesidades del centro educativo con las propuestas de la institución, determinar los objetivos estratégicos, los roles y las funciones de cada una de las partes, así como el sistema de seguimiento y de evaluación para cada curso escolar.



**Objetivos específicos del curso**

Respecto al desarrollo de estrategias con vistas a incorporar el conocimiento de la institución al día a día del centro

<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>	<b>Persona(s) responsable(s)</b>	<b>Actores implicados</b>	<b>¿Qué tendremos en cuenta para evaluar?</b>
Acercar la paleontología a los maestros y al día a día de las aulas	Visita de los maestros a la exposición “Eclósion de pasado, huevos y crías de dinosaurio”	Formadora e investigador del ICP	El claustro	Grado de satisfacción del profesorado en la sesión de valoración de la actividad.  Incorporación de nuevos conceptos y repercusión de la visita a las investigaciones de los diferentes niveles.
	Charla sobre paleontología a cargo de un investigador del ICP	Formadora e investigador del ICP	El claustro	Aplicació dels conceptes treballats en la planificació de la recerca que es farà a cada nivell.
	Planificación de las investigaciones de aula conjuntamente entre maestros e investigadores en la sede del ICP	Formadora y equipo directivo	Claustro e investigadores	Grado de concreción de la planificación.  Grado de ejecución.  Grado de satisfacción del profesorado en la valoración Magnet fin de curso.



Con vistas al desarrollo del proyecto es muy recomendable que el centro cuente con un **formador**. Este formador debería ser un docente con experiencia pedagógica en procesos de transformación de centro y especializado en el ámbito de conocimiento de la institución. Si el centro no conoce a ningún formador con este perfil, puede pedir asesoramiento al Instituto de Ciencias de la Educación de la UAB, a su centro de Recursos Pedagógicos o bien a los institutos de ciencias de la educación de otras universidades.

**Las funciones principales de esta figura son:**

- Acompañar a los participantes en los procesos, ofreciendo seguridad y respuesta a sus necesidades formativas.
- Facilitar una mirada externa.
- Promover espacios donde los protagonistas puedan compartir, reflexionar e intercambiar.
- Favorecer la construcción de situaciones de aprendizaje en el aula vinculadas al ámbito de conocimiento de la institución.

## 4 Las acciones en partenariato

Las acciones que el centro educativo y la institución pueden llevar a cabo conjuntamente son múltiples y variadas. En este apartado encontraréis algunas propuestas y ejemplos

Para que estas acciones sean significativas y potentes, es importante que hayan sido gestadas conjuntamente y partan de necesidades reales.

### 4.1 Formaciones con el equipo docente

#### Características

Sesiones impartidas por los profesionales de la institución y centradas principalmente en el ámbito temático del proyecto.

Su contenido puede ser a propuesta de la institución o a petición del centro educativo.

#### Recomendaciones

- Evitar el formato de clase magistral: facilitar experiencias formativas que resulten motivadoras, en las que los participantes adquieran un rol activo.
- Que los propios docentes puedan elegir las temáticas en las que deseen profundizar.
- No plantearlas como cápsulas informativas aisladas: deben estar vinculadas al proyecto y generar situaciones de aprendizaje y dinámicas de aula.

#### Ejemplo Escuela Samuntada, Escuela Pardinyes y Escuela Joan Maragall

En la **escuela Samuntada** los profesionales del **Instituto Catalán de Paleontología Miquel Crusafont (ICP)** ofrecieron algunas charlas de formación a los docentes del centro sobre paleontología, sobre cómo trabaja un paleontólogo... Una de ellas versó sobre ilustración científica y permitió a los docentes preparar un proyecto sobre la Prehistoria.

En la **escuela Pardinyes** la charla de un profesor del Departamento de Hortofruticultura, Botánica y Jardinería de la **Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria (ETSEA) de la UdL** en el claustro fue de sumo interés, ya que utilizó la observación directa, procedimiento básico en el aprendizaje de las ciencias, para explorar diferentes ramas del árbol frutal al mismo tiempo que iba desgranando los conocimientos concretos de las diversas fases en las que el árbol va desarrollando la fruta.

En la **escuela Joan Maragall**, el profesorado de la **Facultad de Ciencias de la Educación de la UdL** explicó cómo se pueden incorporar los medios audiovisuales como un recurso didáctico que permita desarrollar diversas competencias: desde la lectura de la imagen, hasta la creación de narraciones con imagen en movimiento y sonido. También les dio instrumentos para desarrollar un proyecto de radio escolar y sistematizar su uso.

## 4.2 Actividades con el alumnado

### Características

Actividades curriculares que se desarrollan en el centro educativo o en la propia institución.

Pueden presentar múltiples formatos: talleres, actividades sobre el terreno y/o de experimentación real.



### Recomendaciones

- Recomendaciones
- Deben generar situaciones en las que los alumnos se empoderen en su propio proceso de aprendizaje.
- Deben vincularse a las máximas áreas competenciales.
- Hay que aprovechar el interés que despiertan las temáticas, tanto en los maestros como en los alumnos, para ampliar los ejes y que se originen nuevos ámbitos para explorar.
- Han de contemplar las demandas de los centros educativos.



### Ejemplo

**Escuela Pardinyes, Escuela Joan Maragall, Escuela Sagarra, Escuela Eduard Marquina e Instituto de Ciencias del Mar.**

El alumnado de la **escuela Pardinyes** organizó una cata de fruta en el centro de **Fruitcentro del IRTA**. Con esta cata, los alumnos aprendieron las diferentes características que se toman en consideración para catalogar las diversas variedades de una misma fruta de cara al consumidor, y también entendieron la necesidad del rigor en la investigación científica.

Los alumnos de la **escuela Joan Maragall** hicieron un trabajo de literatura y expresión oral que culminó con la grabación de una adaptación del *Cuento de Navidad* en una sala Dolby del **Magical Media** con el apoyo de los alumnos de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la **UdL**.

El **MACBA** propuso a la artista Laia Estruch para hacer unos talleres de creación sonora con el alumnado de la **escuela Sagarra**. Los alumnos hicieron su primera partitura sonora a partir de los sonidos de sus recuerdos.

Los alumnos de la clase de los tiburones de la **escuela Eduard Marquina** investigaron durante todo un trimestre sobre los tiburones y pudieron asistir a la disección de uno en el marco de una *masterclass* sobre tiburones que impartió un investigador del **Instituto de Ciencias del Mar**.

### 4.3

## Acciones con las familias

### Características

Visita a las instalaciones y participación en actividades de formación. La oportunidad de involucrar a las familias facilita que adquieran una mayor comprensión del proyecto, el conocimiento de la institución y el acercamiento al centro educativo.



### Recomendaciones

- Hay que favorecer que las familias puedan conocer directamente lo que hacen los niños, los procesos que siguen y sus aprendizajes.
- Es muy recomendable que puedan participar en actividades en las que los alumnos sean protagonistas y expliquen lo que han aprendido.
- Para facilitar su participación es recomendable que la convocatoria sea conjunta entre el centro educativo y la institución.

### Ejemplo Escola Samuntada

Cada curso, en la **escuela Samuntada** se llevan a cabo actividades dirigidas a maestros y a padres y madres del centro a fin de que las familias conozcan mejor cómo aprenden sus hijos en la escuela. El objetivo es realizar una práctica de aprendizaje para después pasar a debatir qué han aprendido y cómo lo han aprendido.

En el curso 2014-2015, con un investigador del **ICP**, realizaron una actividad de los paleontólogos, la filogenia, con un enfoque muy especial. La filogenia es la historia evolutiva de un grupo taxonómico de organismos (Wikipedia). Pero en el centro no partieron de la evolución de ningún ser vivo, sino que trabajaron con los teléfonos móviles. Primero se fijaron en qué elementos debían tener en cuenta, después reunieron los datos, hicieron el árbol evolutivo de los teléfonos móviles y, finalmente, lo compararon con el de un rinoceronte.



**Ejemplo**  
**Institut Broggi**

Familias, alumnos y profesores del **instituto Moisés Broggi** visitan conjuntamente las exposiciones del **MACBA**. Un buen momento para conocerse de manera distendida y aproximarse en grupo al arte contemporáneo.



Alianzas para el éxito educativo

El partenariado

## 4.4

# Actividades divulgativas

### Características

Actuaciones destinadas a dar a conocer la alianza Magnet así como las actividades y los proyectos del alumnado en relación con la institución.

La visibilización del trabajo implica una mayor comprensión de los procesos que se producen mediante el proyecto Magnet: qué implica trabajar con una institución, qué cambios están desarrollando los centros, qué procesos de aprendizaje se producen...



### Recomendaciones

- Durante el curso y al final es muy recomendable organizar actividades o jornadas en las que los alumnos expliquen los proyectos que están llevando a cabo y a las que se invite a la comunidad educativa.
- Acciones en centros adscritos (parvularios o escuelas de primaria): los alumnos pueden ofrecer algún taller (científico, artístico...) a los niños o incluso a las familias de estos centros.
- La institución se puede implicar en la jornada de puertas abiertas de la escuela, ofreciendo alguna actividad que sirva de reclamo para las familias.

### Ejemplo

**Instituto Moisès Broggi, Escuelas Eduard Marquina, Concepción Arenal y Escuela Sagarra**

En el **instituto Moisès Broggi** se realiza una exposición anual en la que los alumnos presentan sus proyectos artísticos. El **MACBA** colabora asesorando y aportando materiales expositivos.

Las **escuelas Eduard Marquina y Concepción Arenal** organizan un Congreso de Pequeños Científicos, en el que los alumnos presentan una muestra de los proyectos y las investigaciones realizadas durante el curso con la colaboración del **ICM**.

El **MACBA** contactó con el colectivo “Guerrilla de ganchillo” para realizar una acción performativa (Yarn Bombing) en la jornada de puertas abiertas de la **escuela Sagarra**. Las familias decoraron colectivamente la verja de la escuela con ganchillo.

## 4.5 Asesoramiento a los centros educativos

### Características

Colaboración de los profesionales de las instituciones a petición de los centros educativos para trabajar cuestiones concretas que surjan en el desarrollo del proyecto.



### Recomendaciones

- Aprovechar el conocimiento y los recursos de los que dispone la institución facilita que el centro educativo adquiera bagaje y estrategias para dar respuesta a posibles necesidades originadas por la aplicación del proyecto.
- Con vistas a favorecer la aportación de las instituciones resulta fundamental que se produzca una comunicación fluida entre las partes, que se motive al profesorado para que genere y concrete las peticiones, y para que la institución las pueda asumir.
- Puede resultar muy positivo buscar la colaboración de expertos de las instituciones y del propio entorno, más allá de los profesionales directamente implicados en el proyecto.
- La visita y el acceso de los profesionales de la institución al centro educativo durante la aplicación del proyecto puede facilitar que se originen estas peticiones de asesoramiento.

### Ejemplo Escuela Pardinyes y Escuela Sagarra

En la **escuela Pardinyes** se plantaron árboles en el patio para que los alumnos pudieran hacer el seguimiento de la floración y del crecimiento de la fruta con la colaboración de profesorado de la **ETSEA** de la UdL.

Un equipo de profesionales del **MACBA** ofreció estrategias y recursos al profesorado de la **escuela Sagarra** para aprovechar los espacios del centro como espacios expositivos.



## 5 Consolidación del partenariado

¿Qué hay que tomar en consideración para favorecer la consolidación del partenariado? A continuación, algunas claves que pueden favorecer una relación sólida y duradera:

### **Ser explícitos y concretos**

- Explicitar bien los objetivos y las funciones, sobre todo lo que se espera de cada uno.
- Ser concretos en la formulación de peticiones, para evitar malentendidos.

### **Conciliar propuestas y peticiones**

- Respetando los tiempos y los ritmos de cada cual y de las propias organizaciones.
- Adoptando una actitud flexible: la planificación anual debe prever las modificaciones que puedan originar las peticiones surgidas del centro educativo, las propuestas de la institución, así como otras situaciones no previsibles.

### **Establecer complicidades**

- Promoviendo experiencias significativas compartidas entre los equipos, que generen vínculos personales.
- Intentando captar profesionales de las instituciones que puntualmente puedan participar y hacer aportaciones al proyecto.
- Buscando la colaboración de otros agentes o entidades que puedan ofrecer recursos humanos o materiales.

### **Considerar las limitaciones temporales**

- Siendo conscientes de que la tarea de coordinación es intensa y a menudo requiere mucha dedicación.
- Ofreciendo tiempo y espacios para que las personas implicadas puedan reflexionar conjuntamente, compartir lo que hacen y también lo que necesitan.
- Valorando el plus que aporta la experiencia: el primer año suelen aparecer bastantes dificultades e incluso se puede producir una sensación de desgaste en los equipos, mientras que el rodaje adquirido permite optimizar los resultados y reducir el volumen de trabajo en cursos posteriores.

### **Consolidar grupos impulsores en las instituciones**

- Favoreciendo que el proyecto no sea una iniciativa de personas aisladas.
- Creando un núcleo dinamizador que vaya implicando a otras personas en momentos determinados.
- Reconociendo la implicación de los profesionales de la institución.
- Haciendo reuniones informativas con los equipos de la institución para visibilizar internamente el proyecto y haciendo la difusión necesaria para que todo el mundo sepa qué se está haciendo.

### **Trabajar para la reciprocidad y la complementariedad**

- Generando la confianza suficiente entre las partes, favoreciendo los procesos de cooperación desde el compromiso y la corresponsabilidad.
- Ofreciendo el apoyo necesario para que las instituciones puedan funcionar a petición de los centros educativos, con todo el esfuerzo que eso implica en cuanto a la comprensión de la realidad y la atención a las necesidades.

### **Favorecer una comunicación positiva y fluida entre las partes**

- Eligiendo interlocutores en el centro educativo y en la institución que se comprometan a intercambiar información general sobre cómo se está desarrollando el proyecto, las novedades y las informaciones relevantes. Hay que favorecer que la institución sepa lo que se hace en la escuela en el día a día, aunque no sea siempre de forma presencial. Algunos instrumentos que pueden ayudar a difundir esta información son: los correos mensuales o trimestrales así como los blogs, la web, twitter o el facebook de los centros.
- Creando espacios que permitan el intercambio cara a cara en el que los agentes puedan compartir y reflexionar juntos sobre la puesta en práctica de las actuaciones. Espacios que favorezcan una vinculación y una relación estrecha entre las personas participantes.

- Favoreciendo canales de comunicación regulares sobre lo que se está haciendo. Este intercambio puede contribuir a que se generen iniciativas y que ambas partes puedan expresar sus necesidades (inquietudes, dificultades sobrevenidas, interrogantes...). La comunicación mediante correos de puesta al día puede favorecer que todo el mundo adquiera una mayor conciencia de lo que se está haciendo y de lo que se está desatendiendo.
- Potenciando la bidireccionalidad y los procesos de difusión mutua. Es preciso que el centro educativo comunique sus actividades, los retos que se plantea, y que pueda manifestar sus peticiones a las instituciones. Por otra parte, que la institución informe de sus acciones también puede resultar de gran utilidad para los centros educativos, así como favorecer que se exploren nuevos ámbitos y que la relación vaya más allá de las acciones planificadas.

### **Generar proyectos emblemáticos**

- Documentando, sistematizando y revisando los proyectos que han tenido éxito.
- Convirtiendo estos proyectos en proyectos emblemáticos que se repetirán cada año.

### **Ejemplo Escuela Sagarra**

En la **escuela Sagarra** han definido unos proyectos emblemáticos para cada nivel, que se repiten cada año con pequeñas modificaciones y mejoras.

Por ejemplo, en P3 se hace un proyecto de conocimiento del MACBA. Antes de visitar el museo se hace un trabajo previo para generar expectativas entre los alumnos: se enseñan fotografías del edificio y objetos diversos para activar las ideas de los niños acerca de lo que es un museo y qué se puede encontrar en él. Después de la visita, los alumnos hacen una maqueta del edificio. Durante el proyecto se trabajan conceptos matemáticos como el volumen y las propiedades de los cuerpos geométricos, así como aspectos artísticos como la luz y el color.

Los alumnos de grado medio y superior llevan a cabo algunas tareas en casa durante los períodos de vacaciones; una propuesta abierta en cuanto al formato y al contenido, que permite seguir manteniendo el vínculo de los alumnos y las familias con la escuela a fuerza de potenciar el placer de la creación. Con **“El verano en una caja”** se plantea un título para provocar al alumno a llenar o transformar una caja con las vivencias y los colores del verano. Con las **“Libretas de invierno”** se propone al alumno que piense y cree el formato de su propia libreta y que la llene con contenido visual y/o textual cuidando la redacción y la ortografía. Posteriormente, los propios alumnos las evalúan juntamente con la maestra a través de exposiciones orales, encuestas de valoración, parrillas...

## Seguimiento y evaluación del partenariado

**En el seguimiento y la evaluación del proyecto y de la relación de colaboración entre el centro educativo y la institución participan ambas comisiones:**

- comisión de seguimiento, que planifica las acciones del plan anual y evalúa la consecución de los objetivos.
- comisión dinamizadora, que intercambia información regularmente a fin de facilitar la puesta en práctica del proyecto, resolver las dificultades que puedan surgir y, también, recoger y aprovechar al máximo las nuevas posibilidades que se puedan originar.

La comunicación entre los diferentes agentes implicados resultará una cuestión clave en este proceso de seguimiento y evaluación.

La evaluación del proyecto debe considerar tanto indicadores cuantitativos (número de acciones ejecutadas del plan anual, número de participantes...), como indicadores cualitativos (grado de satisfacción de los profesionales implicados, expectativas de los alumnos y las familias...).



**COL·LECCIÓ**

**MACRA**

**SOIA LA**

**SUPERFÍCIE**



A photograph showing hands engaged in a craft or technical activity, possibly sewing or measuring. A ruler is visible, and threads are being handled. The image is overlaid with a magenta color filter. The text "Los principios metodológicos" is centered over the image.

# Los principios metodológicos





La alianza Magnet puede permitir la introducción de cambios metodológicos que permitan mejorar las situaciones de aprendizaje y propiciar el éxito Escolar de todo el alumnado.

Desde el programa *Magnet. Alianzas para el éxito educativo* creemos que no hay un modelo único y válido para todo el mundo, pero sí unos principios metodológicos que pueden hacer que, a partir del conocimiento de la institución *partner*, se generen estrategias de aprendizaje que ayuden a enfocar lo que se sabe de otro modo, y a incorporar nuevo conocimiento, lo cual favorece que los alumnos aprendan más y mejor.

Nuestra propuesta consiste en que cada centro, mediante un proceso participativo que incluya a los diferentes agentes de la comunidad educativa (claustro, familias, institución *partner*, formadores...) determine cómo se concretan y se articulan en la práctica estos principios fundamentales.



Estos principios se inspiran en la tradición de renovación pedagógica, se nutren de diversos referentes pedagógicos<sup>1</sup>, se fundamentan en la investigación educativa más reciente y están dentro del marco normativo catalán, que plantea un enfoque competencial de los aprendizajes:

---

<sup>1</sup> Entre otros: el movimiento de la Escuela Nova (Escuela nueva), el socioconstructivismo de Vigotsky, la indagación dialógica de Wells, el pensamiento complejo de Morin, el concepto de aprendizaje profundo de Ramsden, el pragmatismo de Dewey, el interaccionismo simbólico de la Escuela de Chicago, la educación emancipadora de Freire, la imaginación narrativa de Nusbaum o la democracia del conocimiento de Innerarity.

*La educación primaria tiene que preparar a los alumnos para dar respuestas innovadoras en una sociedad cambiante y en evolución constante. El niño debe aprender a pensar y actuar de manera integrada, considerando las interconexiones e interrelaciones entre los aprendizajes. Se debe promover, de manera transversal, la adquisición de hábitos y valores para resolver problemas y situaciones desde cualquiera de las áreas curriculares, se debe fomentar la iniciativa, la creatividad, el espíritu crítico y el placer de aprender, asimismo se debe desarrollar la capacidad de esfuerzo y la cultura del trabajo.*

(...)

*Los contenidos de las áreas como elemento fundamental para alcanzar las competencias se organizan bajo un enfoque integral, multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que son precisas a todos los individuos para su desarrollo personal, su realización e inclusión. Estos contenidos debidamente combinados y contextualizados permiten alcanzar al terminar la educación obligatoria las competencias básicas, que son la base para la continuación del aprendizaje a lo largo de la vida y para poder desarrollar proyectos individuales y colectivos.*

*DECRETO 119/2015, de 23 de junio, de ordenación de las enseñanzas en la educación primaria, DOGC núm. 6900*



### **Una síntesis a partir de una experiencia de la escuela Concepción Arenal de Barcelona...**

Los alumnos de sexto de la escuela Concepción Arenal se interesan por comprender cómo es el fondo marino. A tal efecto el maestro les prepara una serie de actividades que tienen mucho sentido porque están vinculadas a su interés por comprender mejor la relación entre fondo marino, luz y vida.

Podríamos pensar en esta serie de actividades como en una historia impregnada de conversaciones, de sentido crítico, de rigor científico y de filosofía humanista cuando alumnos y maestros dedican bastantes ratos en el aula a comprender los dibujos de cada una de las personas y, con actitud de colaborar, aportan sugerencias de mejora a las ideas iniciales de cada uno.

Estas dinámicas resultan una forma eficaz de acostumbrar al alumnado a aprender a aprender: detectando errores, poniéndolos de relieve, buscando sus causas y elaborando propuestas de mejora.

### **Pero ¿qué camino han recorrido estos alumnos y este maestro?**

El hecho de que la escuela esté vinculada al Instituto de Ciencias del Mar (ICM) genera un contexto que aporta mucho sentido a todo lo que maestros y alumnos tratan en relación con el mar. Este sentido es primordial para que se produzca un aprendizaje significativo.



a

**En un momento determinado, el maestro pide a los alumnos que dibujen cómo imaginan el fondo marino.**

Xavier no les da una hoja en blanco, les da una hoja donde ha marcado el nivel cero, una profundidad de 200 metros y otra de 1.000 metros. Además del dibujo, cada alumno puede añadir explicaciones escritas y situar unos dibujos fotocopiados de una caballa, un tiburón, dos especies diferentes de medusa y plancton.

Estos dibujos son las primeras explicaciones de los alumnos y son tratados con el respeto que merecen unas primeras hipótesis. Estas deben contrastarse en primer lugar entre los iguales, con el maestro y posteriormente con información que llega al aula en formatos diversos.



b

**El maestro procura comprender cada dibujo de sus alumnos, posiblemente los comenta con compañeros de la escuela y con científicos del ICM.**

Este momento es importante porque es la manera en que los maestros nos hacemos conscientes del pensamiento y del conocimiento de cada uno de nuestros alumnos. Y por tanto es una forma de cargarnos de razones para idear estrategias que les ayuden a progresar. A menudo, necesitamos documentarnos para poder interpretar lo que aparece en ellos.



C

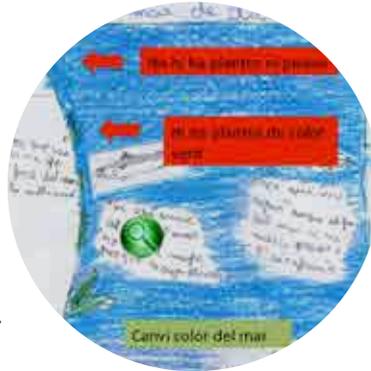
### El maestro comenta los dibujos con los alumnos.

Este paso se puede dar de varias formas; sin embargo, en este ejemplo se trata de encontrar controversias, errores y ver cómo se pueden traducir en sugerencias para los compañeros, de forma que puedan mejorar sus dibujos.

Estos son momentos importantes dentro de las dinámicas de grupo, ya que es entonces cuando se aprende a escuchar al otro, a “ponerse en su lugar” y comprenderlo, a hacer propuestas de mejora sin dejar de ser respetuosos. También son momentos en los que afloran las resistencias individuales a aceptar las equivocaciones o falta de precisiones propias, incluso las dificultades para aceptar los puntos de vista del otro.

Estas situaciones también permiten tomar conciencia de la diversidad de interpretaciones en el aula aunque se trate de un mismo tipo de informaciones. La diversidad humana es tan grande que las representaciones de los alumnos sorprenden y enriquecen las situaciones de aprendizaje, cuando permitimos que sean personas creativas más que reproductivas.

En los dibujos se pueden ver las sugerencias positivas en color verde, y en color rojo las sugerencias que cuestionan la información proporcionada por los dibujos.



d

### A raíz de esta conversación se generan nuevas investigaciones que ayudan a los alumnos a comprender los fenómenos que están trabajando:

- Necesitan comprender cuánto son 200 m y vincular esta comprensión de la distancia a la visibilidad en un medio acuático.
- Necesitan informarse sobre las profundidades a las que se pesca; sobre si hay la misma cantidad de luz en cualquier profundidad; también necesitan ampliar sus conocimientos sobre el mar.
- Necesitan hacerse una idea de la importancia de la luz para el crecimiento de las plantas.



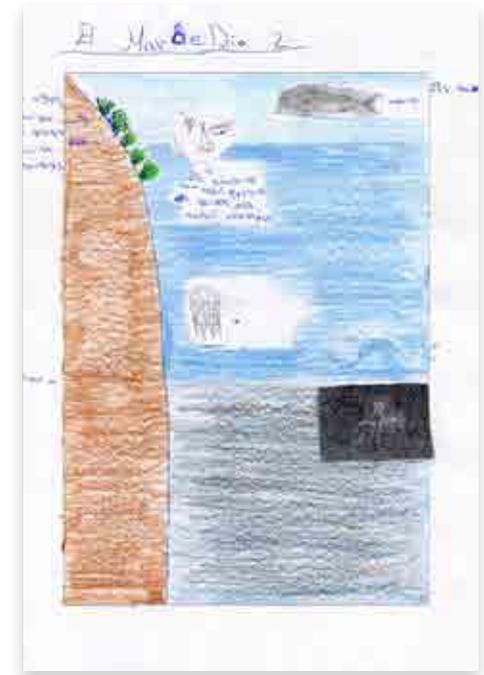
## e

Para satisfacer estas necesidades y relacionarlas, el maestro organiza experiencias, experimentos y les aporta información:

- Con la ayuda de una aplicación del móvil anduvieron 200 m por la Rambla de Prim. Esta actividad les permitió conversar aprovechando la experiencia de los 200 m y los recuerdos que tienen de cuando se bañan en el mar para establecer analogías hasta llegar a la conclusión: **“Cuando nadamos no podemos ver a tanta profundidad”**.
- Las informaciones que encuentran consultando [http://es.wikipedia.org/wiki/Pesca\\_submarina](http://es.wikipedia.org/wiki/Pesca_submarina) y <http://www.clubdelamar.org/cerco.htm> les permiten concluir que: **“si la gente pesca en las profundidades mencionadas, significa que en la parte de 0 m a 200 m hay peces”**. También consultan materiales del ICM: <http://www.educaixa.com/-/la-luz-en-el-mar-el-mar-a-fondo>

### El maestro pide a los alumnos que hagan otro dibujo sobre el fondo marino.

Estos dibujos incorporan mucha de la información gestionada durante el proceso. Cabría decir que tanto la conversación con los dibujos como los propios dibujos son elementos clave para evaluar los aprendizajes.



**Durante todo el proceso el maestro ha cuidado mucho las situaciones comunicativas.**

Estos son momentos en los que el alumnado debe poner en funcionamiento todas sus capacidades, comprensiones, valores, emociones y formas de relacionarse, es decir sus competencias.

Con esta intención estratégica, el maestro y la escuela organizan situaciones en las que los alumnos encuentren sentido al hecho de comunicarse y relacionarse tanto con alumnos de su grupo como con los de otros niveles y también con familias y otros adultos.

Por eso la escuela Concepción Arenal organiza el día Magnet, en el que el alumnado interactúa intercambiando proyectos realizados, o el Congreso de Pequeños Científicos, que organiza a final de curso conjuntamente con la escuela Eduard Marquina, en el que los alumnos presentan sus investigaciones a sus compañeros de la escuela, familiares, científicos del Instituto de Ciencias del Mar y otros adultos.





1

## El alumno es un sujeto activo en su proceso de aprendizaje

Es alguien que piensa, intuye y actúa.

Crea interpretaciones y representaciones propias sobre la realidad así como conocimientos que ha ido elaborando desde su nacimiento a lo largo de su trayectoria vital.

Su momento vital y emocional condiciona los procesos de aprendizaje.

Es capaz de establecer conversaciones auto-regulables con sus iguales.

Es capaz de regular sus aprendizajes a partir de la auto-evaluación.

Se puede ilusionar mientras aprende.



### Un centro Magnet...

- Se basa en la participación activa del alumnado en los procesos de investigación y de construcción conjunta de conocimiento.
- Tiene en cuenta los ritmos y las necesidades de los niños y adolescentes.
- Actúa para compensar las desigualdades.
- Favorece que los alumnos sientan que sus pensamientos, ideas, interpretaciones y representaciones de la realidad tengan valor.
- Hace que el alumno se sienta parte de un colectivo que aprende y que le respeta.
- Potencia la toma de decisiones de los alumnos sobre qué y cómo quieren estudiar, y también sobre cómo evaluar los procesos, adquiriendo estrategias para gestionar mejor sus aprendizajes y entender qué necesitan para continuar aprendiendo.
- Fomenta el deseo de aprender y ayuda a abrir nuevas ideas, conocimientos y posibilidades, favoreciendo así la motivación y el interés de los alumnos.
- Trabaja la autonomía, promoviendo que el alumno participe en su aprendizaje, con lo que experimenta un crecimiento progresivo en su identidad de estudiante.

- Propicia que maestros y profesorado confíen en las posibilidades y capacidades de los alumnos, por lo que les ofrecen espacios de participación reales y los empoderan en su proceso de aprendizaje.
- Favorece que maestros y profesorado destinen tiempo a comprender el pensamiento y la acción de cada uno de los alumnos para planificar devoluciones.
- Exige a los alumnos que pongan cotidianamente en funcionamiento tanto habilidades cognitivas de orden inferior (recordar, comprender, aplicar) como de orden superior (analizar, evaluar, crear-proyectar).
- Aprovecha el contacto con expertos de la institución que acompañan procesos de descubrimiento, investigación y aprendizaje.
- Tiene en cuenta los espacios de educación formal, no formal e informal en los que se educan los alumnos.

### Ejemplo Instituto Moisès Broggi

Aprender con y de la experiencia vivida es la clave. Un ejemplo de esta premisa es la creación de 4 piezas cinematográficas por los alumnos de primero de ESO del **instituto Moisès Broggi** a partir de fotografías de espacios del MACBA y del instituto. Estos montajes de “Fotografía, sonido y texto” implican un proceso de creación en el que se trabaja en pequeños grupos para recopilar materiales y en gran grupo para la toma de decisiones. El camino recorrido hasta llegar al producto final implica: investigación, ideación, elección y consenso. En este proceso interviene en el aula un cineasta, con lo que se combina el proceso creativo de un experto con el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado.

Ir al MACBA para observar y hacer fotografías, grabar el sonido, pensar y escribir el texto, idear el montaje y realizarlo, todo ello tiene un planteamiento que hace que el alumno sea el agente principal que crea individualmente y colectivamente con vistas a un hito común, un film.

### Para más información



#### Blog de Cine en curso

<http://bloc.cinemaencurs.org/ca/posts/usuari/mbroggi>



#### Artículo en la web del instituto

[http://institutbroggi.org/retrat-despais-broggi\\_macba/](http://institutbroggi.org/retrat-despais-broggi_macba/)



## Ejemplo Escuela Samuntada

La **escuela Samuntada**, con la colaboración del **ICP Miquel Crusafont**, ha organizado el Museo Paleontológico Samuntada: con unas réplicas reales cedidas para el ICP, los alumnos han convertido la escuela en un museo que ha abierto las puertas a las familias y al público general durante el fin de semana de la Fiesta Mayor del barrio. Los autores de este proyecto han sido los alumnos de segundo y de sexto, que, con el apoyo de cinco maestros y algunos padres y madres, han hecho un trabajo intenso de coordinación, organizados en las siguientes comisiones de trabajo colaborativo:

- Réplicas: visita al Museo de Paleontología, hacer fotografías de las réplicas, toma de medidas, elaboración de las fichas técnicas...
- Publicidad: creación del logo del Museo Paleontológico Samuntada (MPS) y del blog del MPS, organización de un concurso de carteles, vídeo de promoción.
- Economía: recopilación del material necesario, presupuesto y pedido.
- Guías del museo: investigación de espacios adecuados, preparación de las presentaciones orales dirigidas al público.
- Mantenimiento: señalizaciones y decoración de los diferentes espacios (murales, carteles).
- Actividades: preparación y dinamización de tres talleres simultáneos (máscaras, dardos y yacimiento) en el horario de apertura del museo. Tienda del museo.

### Para más información

 **Blog del Museo Paleontológico Samuntada**  
<http://museupaleontologia-samuntada.blogspot.com.es/>



## Aprender es investigar deliberando

El punto de partida es lo que los alumnos piensan, saben, imaginan y/o relacionan con los temas sobre los que deciden trabajar.

Se plantean interrogantes o problemas vinculados a la realidad y a la vida de los niños, con lo que se abren nuevas perspectivas o se responde a sus inquietudes.

La autenticidad y el significado de lo que se estudia y se aprende es fundamental.

Se promueven los procesos de investigación e investigación colaborativa a partir de la formulación de preguntas claras, comprensibles y relevantes para los alumnos que les permitan buscar, seleccionar e interpretar la información así como probar, experimentar, imaginar y crear, individualmente y colectivamente.

### Las propuestas Magnet...

- Parten del hecho de que los alumnos atribuyen un sentido al objeto de estudio y a todo lo que se hace.
- Generan situaciones atractivas y relevantes para los alumnos y facilitan que participen en su significación.
- Presentan y abordan temas sorprendentes que despiertan en el alumnado la motivación y el deseo de saber más e investigar sobre ellos.
- Invitan a los alumnos a hacerse preguntas, a imaginar, a sentirse comprometidos con la temática y con el grupo.

### Ejemplo Escuela Samuntada

Los alumnos de P5 de la **escuela Samuntada** se plantean una pregunta: “Cómo se vivía en la prehistoria?”. Como punto de partida, miran el vídeo Odisea de la especie, que les permite empezar a hablar de lo que conocen, de lo que les sorprende, de aquello de lo que dudan, de lo que no todos los niños han entendido del mismo modo, de aquello en lo que algunos no se han fijado... Esta conversación inicial permite a la maestra comenzar a organizar la investigación.

Para responder a sus dudas y controversias van a la biblioteca a seleccionar los libros que les serán útiles para avanzar en sus investigaciones. Necesitan organizar la información y estructurarla, por lo que organizan la clase de modo que sea posible crear un espacio para colocar libros, objetos, dibujos... y un rato para consultarlos.

Pero hay elementos importantes de conocimiento en los que es difícil profundizar si solo buscan información escrita, por lo que necesitan planificar otras actividades: ver instrumentos de verdad, trabajar con piedras para ver cómo lo hacían los prehistóricos y las dificultades que se les presentaban, experimentar cómo se sentían los prehistóricos antes de descubrir el fuego, visitar un museo que los ayude a entender cómo eran las cabañas, hacerse sus propios vestidos para ir cobrando conciencia de las técnicas y los instrumentos que empleaban en la prehistoria...

### 3

## El currículo se trabaja de forma competencial

También necesitan al especialista en ilustración científica del ICP para que les enseñe a decorar del modo más real posible las cuevas que quieren construir, descubrir nuevos materiales, hacerse una idea de cómo eran y cómo lo vivían.

Finalmente, para explicar sus descubrimientos hacen una maqueta que es un buen instrumento para ayudarles a resumir mucho de lo que han aprendido.

#### Para más información

🕒 **El hombre de la prehistoria**  
[www.youtube.com/watch?v=qOVriFrUoNo](http://www.youtube.com/watch?v=qOVriFrUoNo)



Los contenidos curriculares se conectan al entorno, a la realidad y al ámbito temático de la institución de modo que se favorece un aprendizaje significativo y profundo.

El conocimiento y los saberes se trabajan desde la complejidad y con perspectiva poliédrica: las áreas curriculares se interrelacionan y los contenidos se trabajan transversalmente.

Los contenidos curriculares son el medio necesario para desarrollar competencias básicas en el alumnado.

#### La concepción Magnet del currículo, de los contenidos y del saber implica...

- Facilitar la adquisición de habilidades y conocimientos en el alumnado, su aplicación a situaciones diversas de la vida cotidiana y el desarrollo de la capacidad de utilizarlos de forma transversal e interactiva en contextos y situaciones complejas.
- Promover la adquisición de nuevos instrumentos de expresión y representación, nuevas puertas al imaginario para expresar diferentes puntos de vista del objeto de estudio.
- Romper con el triángulo didáctico tradicional estableciendo conexiones con el entorno, con la realidad, con la institución partner, con las personas y con las ideas.
- Promover en el alumnado la conciencia de la funcionalidad de los contenidos así como su conectividad.



- Ofrecer un medio educativo rico en novedades e información con diversidad de fuentes, productos, instrumentos, materiales...
- Ofrecer proyectos globalizadores, en los que el objeto de estudio se sitúa en su contexto, en los que se abordan las relaciones entre las partes y el todo, con la finalidad de reconstruirlo.

### **Ejemplo** **Escuela Josep M. de Sagarra**

En la **escuela Josep M. de Sagarra** se tomó como eje central del curso 2014-2015 el dibujo como instrumento de conocimiento. Así, el trazo se ligó a la ciencia y la matemática a través de la observación y representación de fenómenos físicos, por ejemplo, o también al dibujo descriptivo botánico. O a la literatura, a través de la ilustración, o cuando se entendió el dibujo como representación del recuerdo y se redactaron unas narraciones. También se diversificó el uso de instrumentos y objetos que nos permiten dibujar, desde una barra de carboncillo hasta un punto de luz, así como los apoyos, que podían ir desde una hoja de papel hasta el espacio tridimensional del aula.

Todo este trabajo culminó en una gran fiesta del dibujo: #Sagarradibuja, en la que durante todo un día se plantearon diversas actividades en torno al dibujo con todo el alumnado del centro.

#### **Para más información**



#### **Pequeña crónica de una jornada especial**

<https://sites.google.com/a/xtec.cat/Escuela-josep-maria-de-sagarra/activitats/actualitat/petitacronicadunajornadaespecial>



## 4

### Los procesos de aprendizaje articulan las acciones de pensar, hacer y comunicar

El aprendizaje está vinculado a procesos de toma de conciencia. Aprendemos haciendo, reflexionando sobre lo que hacemos y revisando lo que sabemos hacer. Sabemos que cuando hay una intención comunicativa estos procesos crecen exponencialmente.

Por eso damos valor a la relación y la interconexión existente entre estos tres dinamismos básicos: hacer, pensar y comunicar.

Estas tres acciones se repiten en los procesos de aprendizaje y se imbrican entre sí en un sentido fractal, de manera que cada repetición representa una nueva adecuación.

En las prácticas educativas la articulación entre el pensar, el hacer y el comunicar se produce mediante...

- Procesos de revisión y exploración constantes, individuales y colectivos, de lo que se sabe.
- Procesos de investigación conjunta.
- Procesos de representación individual en los que los alumnos puedan exteriorizar y materializar sus ideas, pensamientos y saberes en relación con el objeto de estudio.
- Procesos dialógicos y reflexivos en los que los alumnos avancen conjuntamente en la construcción de conocimiento deliberando, contrastando, haciendo generalizaciones y, si es preciso, planteando las posibles discrepancias o matices.
- Procesos de aplicación y transferencia de los saberes construidos para la resolución de problemas o situaciones prácticas en diversos contextos.
- Procesos comunicativos en los que el alumnado comparta con el resto de miembros de la comunidad lo que ha hecho y lo que ha aprendido, poniendo en juego diferentes tipos de lenguaje.





### **Este conjunto de procesos permite al alumnado...**

- Deconstruir y construir el conocimiento conjuntamente, mediante un proyecto común basado en la formulación de preguntas, las aportaciones de los miembros del grupo, la introducción de nueva información proveniente de varias fuentes y la propia experiencia.
- Que se vaya tejiendo una historia compartida como comunidad de personas que aprenden en la que el aprendizaje tiene sentido.
- Trabajar en equipo y cooperativamente.
- Desarrollar habilidades sociales como la asertividad, la empatía, la comprensión, el diálogo o aprender a aceptar tanto los elogios como las críticas fraternas y respetuosas.
- Comunicar y exponer con calidad sus ideas y sus procesos, al tiempo que se consolidan los aprendizajes.
- Reflexionar y evaluar los procesos propios y los que se llevan a cabo con el resto del grupo.

- Vivir y convivir en la diferencia y la diversidad. Entender las múltiples miradas como fuente de riqueza y crecimiento personal.
- Comprender a los otros y entender cómo piensan. Sin imponer criterios ni asimilando ideas.
- Vivir una práctica inclusiva y aumentar la autoestima: todos aportan y sienten que su aportación es valiosa.



## Ejemplo

### Escuela Joan Maragall

#### En cuanto al grupo...

- Generar un clima positivo en el que se compartan experiencias y se construyan vínculos afectivos con los iguales, con el educador y con el resto de la comunidad.
- El aula se convierte en un lugar seguro donde el alumno puede explicitar sus modelos mentales, contrastarlos con los de los compañeros y con el conocimiento, enfrentándose a experiencias problematizadoras que le permitan progresar.
- Las relaciones colaborativas, los procesos de reconocimiento y la propia concepción y puesta en práctica de lo que significa aprender y cómo se aprende facilitan la creación de un espacio de bienestar y un clima positivo e inclusivo. Tanto en el aula como en el centro.

Los alumnos de tercero de la **escuela Joan Maragall** reciben un vídeo de tres estudiantes francesas que quieren ir a estudiar al extranjero y que, medio en francés medio en catalán, les plantean su necesidad de conocer diferentes países, su lengua y valores culturales.

Hay que dar una respuesta a esta necesidad y los alumnos en seguida se animan y organizan una investigación para obtener información, comenzando por el entorno más cercano a cada niño: ¿dónde vive?, ¿cómo es?, ¿cómo son los integrantes de su familia? Pero en seguida surgen otras preguntas, como: ¿cuáles son los orígenes de su familia?

La búsqueda de información se va ampliando a aspectos como la gastronomía, la música y las danzas, los personajes importantes, edificios significativos, juegos, fiestas, el paisaje, la lengua..., tanto de aquí como de los países de origen de las familias de los niños.

La puesta en común de toda esta información implica situar en la geografía cada una de las procedencias y, por medio de Google Maps, se hace un viaje virtual tanto por las calles de Lleida como por algunas ciudades de los países de procedencia de los familiares de los alumnos. Finalmente se elabora entre todo el grupo un mapamundi para situar estos países de origen.

Así mismo, los alumnos toman conciencia de la diversidad lingüística de estos países, y construyen un árbol de las lenguas, en el que cada hoja contiene una palabra en una lengua diferente. La actividad permite integrar el

trabajo que se hace desde el área de plástica y, además, vincularlo con la estación que se está viviendo, el otoño.

Finalmente, se organiza toda esta información y se elabora un vídeo de respuesta, en el que los niños sintetizan y comunican la respuesta a las muchachas francesas.

Los niños hacen diversos intentos y después se graban los unos a los otros, y así aprenden las nociones básicas necesarias para grabar y editar un vídeo y utilizar el efecto chroma para ir poniendo imágenes de fondo de cada país detrás de los niños que hablan. Pero, sobre todo, aprenden a exponer en voz alta sus trabajos, atendiendo al volumen de la voz, la pronunciación, la vocalización y la postura del cuerpo ante la cámara y los otros compañeros.

El audiovisual realizado se envía a las chicas francesas, que finalmente corresponden con una visita a los niños para hablar con ellos, establecer un vínculo de tipo afectivo y agradecerles el trabajo, lo cual servirá para dar valor y significación al aprendizaje.

#### Para más información



#### Artículo en la web de la

<http://agora.xtec.cat/escjoanmaragall/les-franceses/>

## 5

# El profesor o maestro se convierte en un estratega, un facilitador y un acompañante en los procesos

Profesorado y maestros, sin confundirse con el alumnado, investigan con sus alumnos procurando transformar el aula en una comunidad de personas con criterio que indagan conjuntamente.

El profesor se convierte en alguien que interviene y guía los procesos de coconstrucción de conocimiento, valores, normas y de creación de una identidad de persona que aprende. Se rompe con la linealidad tradicional en la que el profesor explica y los alumnos escuchan.



El docente investiga, reflexiona y aprende: no solo para todo el conocimiento que adquiere gracias a la alianza con la institución, sino porque considera que la interacción con los alumnos le aporta conocimiento que mejora su práctica como docente.



### El profesorado debería...

- Desarrollar un rol consciente alineado con los principios pedagógicos.
- Cuestionarse qué significan los errores y cómo gestionarlos en caso de necesidad: el ensayo-error, los problemas que puedan surgir durante el proceso de cambio y las dificultades en la aplicación del proyecto se viven de forma compartida y constructiva.
- Promover los procesos de interacción dialógica y comunicativa en el aula.
- Potenciar la investigación y la interacción con la vida de fuera del aula.
- Planificar, reflexionar y evaluar continuamente su práctica: de forma individual pero también con el resto del equipo docente.
- Buscar ayuda cuando la necesite y ofrecer respaldo a los compañeros.
- Estar atento a la emotividad de sus alumnos y del grupo.
- Mostrar interés por estar actualizado pedagógicamente y científicamente.



## Ejemplo Escuela Eduard Marquina

Cuando la realidad entra en el aula y el currículo es un instrumento que ayuda al alumnado a comprenderla; cuando lo que maestros y alumnos hacen es auténtico, genuino; cuando la libertad de expresión, un respeto exquisito y la comprensión presiden las relaciones interpersonales; cuando la escuela y los maestros buscan oportunidades y saben aprovechar regalos como el que les ofreció el Instituto de Ciencias del Mar, facilitando que los niños de la **Escuela Eduard Marquina** pudieran conversar y hacer preguntas directamente a los investigadores en plena campaña oceanográfica en la Antártida...; cuando confluyen todas estas variables, maestros y alumnos viven historias inolvidables de aprendizaje.

Situar al alumnado en una campaña del ICM en la Antártida y generar conversaciones para ver qué preguntas podemos hacer a los investigadores pone a los niños en situación de conectar informaciones, intereses y creencias. Para ellos adquiere sentido hacerse preguntas porque forma parte de la historia que viven en la escuela y porque habrá alguien de verdad a quien verán por Skype y les contestará.

De esta manera aparecen muchas preguntas. Encontrar respuestas es todo un reto para los niños y los maestros. Seguramente, algunas no se abordarán. Todo ello genera un contexto en el que tiene mucho sentido escribir, leer, buscar información, consultar webs, libros, realizar cálculos, encontrar dimensiones a objetos y medirlas, deliberar...

En este magma de propósitos, preguntas, emociones, imaginación... los maestros facilitan y acompañan, y los científicos aportan información de mucho valor y el calor humano que hace que sea interesante.

Algunas de las preguntas que hicieron los alumnos:

*¿Por qué hace tanto frío en la Antártida? Si el hielo es agua congelada y en la Antártida casi no llueve, ¿por qué hay tanto hielo? ¿Cómo van vestidos los científicos para soportar el frío? ¿Por qué los pingüinos no tienen frío? ¿En la Antártida no se hace de noche en todo el año o solo ahora? ¿Cuánto mide el pedazo de hielo más grande de la Antártida? ¿Cómo se forman las corrientes que arrastran a las medusas? ¿En la Antártida hay contaminación? ¿El plancton puede vivir debajo de las placas de hielo? ¿Cómo se trabaja en un barco oceanográfico? ¿Alguna vez os habéis quedado atrapados con el barco en el hielo? ¿Qué estudios y cuánto tiempo son necesarios para llegar a ser comandante?*

### Para más información

 **Web del ICM Divulga**  
[http://icmdivulga.icm.csic.es/camp\\_pegaso\\_escoles\\_marquina\\_cat/?lang=ca](http://icmdivulga.icm.csic.es/camp_pegaso_escoles_marquina_cat/?lang=ca)

## Ejemplo institut Moisès Broggi

En el **instituto Moisès Broggi**, los alumnos dedican una franja horaria semanal al desarrollo de los proyectos artísticos de innovación. En cada nivel de ESO hay un tema central y el profesorado implicado es el de las materias más vinculadas con el proyecto. En la web del instituto podéis encontrar más información sobre cómo se desarrollan y evalúan estos proyectos de trabajo globalizado:

 **Proyecto de 1º**  
*¿Quién soy? ¿Cómo eres? ¿Dónde estamos?* (Visual y Plástica, Ciencias Sociales, Lengua Catalana y Literatura)  
<http://institutbroggi.org/projectes/projecte-de-1r-deso/>

 **Proyecto de 2º**  
*El mundo de los objetos. Emoción y representación* (Lengua Catalana y Literatura, Música, Lengua Castellana y Literatura)  
<http://institutbroggi.org/projectes/projecte-de-2n-deso/>

 **Proyecto de 3º**  
*Estrumetaclles: estructures, mecanismes i habitacles* ('estructuras, mecanismos y habitáculos'), (Visual y Plástica, Tecnología, Biología y Matemáticas)  
<http://institutbroggi.org/projectes/projecte-de-3r-deso/>

 **Proyecto de 4º**  
*Creadores en Residencia* (Visual y Plástica), *Brogg'smetics* (Física, Química e Inglés), *Evolucionamos* (Biología, Geología e Inglés) y un proyecto desde la materia de Economía junto con la de Inglés  
<http://institutbroggi.org/projectes/projectes-de-4t-deso/>

## ¿Cómo podemos plantear el aprendizaje partiendo de estos principios?

A continuación desarrollamos las fases principales que integran las actividades y las propuestas educativas Magnet.

### Interrogante inicial y conversación exploratoria

A partir de una propuesta del profesorado, de la institución partner, de una lectura, de la vida cotidiana del grupo, de algún acontecimiento social, de la aportación de algún alumno, de una noticia de prensa... se identifica una situación en la que alumnos y profesorado se hacen preguntas y definen un objeto de estudio o investigación que les resulte atractivo, motivador y significativo. Se inicia un proceso de investigación o de construcción conjunta.

#### En este proceso maestros, profesores y alumnos...

- Observan el mundo, entran en contacto con fenómenos o situaciones reales, así como con expresiones culturales, informaciones concretas, textos, artefactos, personajes...
- Imaginan y exploran sentimientos y emociones.
- Mantienen conversaciones exploratorias.
- Acuerdan propósitos, identifican problemas, establecen el objeto de estudio.

#### En este proceso el profesorado...

- Genera escenarios y situaciones que propician la aparición de situaciones auténticas, retos, dudas, preguntas, anticipaciones... deseo de aprender.
- Fomenta un espíritu atrevido, indagador e inquieto en el alumnado.
- Escucha con atención a los alumnos y toma nota de sus aportaciones.
- Anima, empodera y fomenta que cada alumno reconozca y exprese su subjetividad.
- Favorece que se produzca un aprendizaje situado y contextualizado.
- Contribuye a que los alumnos construyan una historia colectiva con sentido.
- Consigue que la pregunta inicial resulte significativa y que se explote al máximo el potencial, aunque no lo hayan formulado los alumnos.



### En este proceso destacamos el rol que adquiere la institución

- Aporta un flujo de comunicación con los alumnos muy vinculado a la realidad: a cosas sorprendentes para los niños y para los maestros, que dan autenticidad a lo que están estudiando y aprendiendo. Lo que hacen está conectado a la realidad.
- No ofrece propuestas cerradas o productos. A partir de una actividad se genera todo un proceso complejo de aprendizaje.



### Ejemplo Escuela Pardiniyes

El profesorado de la **escuela Pardiniyes** planteó una pregunta a todo el alumnado para iniciar un diálogo sobre la fruta: ¿la fruta es un ser vivo? A raíz de este interrogante los estudiantes conversaron hasta llegar por su cuenta a otra pregunta: ¿la fruta respira? Para poder avanzar en la respuesta a esta pregunta, que les traía de cabeza, visitaron el Fruitcenter del IRTA. Allí descubrieron las cámaras de atmósfera controlada que servían para reducir la respiración de la fruta y retrasar su maduración. A partir de esta experiencia diseñaron diversos experimentos basados en la manipulación de algunas variables relacionadas con la atmósfera y el oxígeno. Finalmente las conclusiones a las que llegaron se presentaron en una charla del alumnado que participaba en el Congreso de Ciencia de los Niños en Lleida.

### Para más información

📺 **Vídeo de la presentación en el congreso**  
<https://www.youtube.com/watch?v=xJwuTeN3fpA>

## Investigación y representación

Una vez concretado el objeto de estudio, los alumnos solos, en parejas o en pequeño grupo, amplían la información: haciendo búsquedas en Internet, leyendo diversas tipologías de textos y fuentes de información, conversando, anticipando, imaginando y planificando la acción.

Aparecen muchos conceptos, ideas, informaciones que hay que comprender. Se pide a los alumnos que exterioricen, plasmen y materialicen sus ideas, pensamientos y saberes sobre la temática a través de algún apoyo. De esta manera, lo abstracto se visualiza, se hace manipulable.

### En este proceso el profesorado...

- Debe hacer un esfuerzo para comprender el pensamiento que hay en cada alumno. Procurando descubrir su coherencia, su lógica, los límites y las potencialidades.
- Adquiere un mayor conocimiento de sus alumnos.
- Debe plantear situaciones que favorezcan que cada persona construya su explicación: aunque haya alumnos que no estén acostumbrados y puedan encontrar dificultades, hay que animarles a atreverse.
- Ofrece canales amplios para que los alumnos puedan expresar sus ideas, pensamientos y saberes de forma tangible. Las posibilidades son múltiples: un dibujo, un escrito, una maqueta, un fruta o una producción audiovisual.
- Despierta y reúne de forma explícita las ideas, informaciones y representaciones que el alumno ya tiene para hacerlas progresar.

### En este proceso el alumnado...

- Debe hacer el esfuerzo de plasmar su pensamiento con la intención de darlo a conocer.
- Toma conciencia de sus fortalezas y debilidades.
- Se educa en una actitud de superación.



## 6.3

# Contraste y análisis de las representaciones de los compañeros

Las producciones se exponen y se pide a los alumnos que observen lo que han hecho los demás con una actitud de descubrimiento: fijándose en si encuentran algo sorprendente o que ellos no habían considerado.

### En este proceso el profesorado...

- Debe pensar cómo y dónde exponer de forma atractiva lo que los alumnos han realizado, destacando el valor de cada producción.
- Motiva y anima al análisis y la reflexión introduciendo preguntas que inviten al alumnado a pensar.
- Reúne las ideas de todos los alumnos y prepara devoluciones con la intención de que el alumnado tome conciencia y se potencie el proceso.

Las producciones elaboradas se debaten en el seno de la comunidad: los alumnos contrastan las interpretaciones propias con las de los otros, de manera que se generan nuevos significados.

También se contrasta el conocimiento que se elabora en el grupo con el exterior, a través de expresiones culturales, personajes históricos o actuales, la institución partner, un familiar experto, alumnos de otras clases o escuelas...

### En este proceso el profesorado...

- Conecta los conocimientos puestos en juego con nuevos respaldos que permitan avanzar. Introduce información externa a partir de las intervenciones de los alumnos.
- Favorece una ampliación del espectro cultural del alumnado mediante la deliberación, el contraste y la introducción de miradas alternativas.
- Potencia los procesos de reflexión introspectiva: la conciencia de por qué pensamos cómo pensamos y qué origina los propios pensamientos y representaciones.
- Se empodera para poder gestionar un grupo de alumnos con libertad suficiente para que puedan expresarse, interactuar y comunicarse sin que ello implique un caos.
- Favorece en el alumnado la fabulación, la libertad de pensamiento y el compromiso que supone pensar colectivamente.

### En este proceso el alumnado...

- Aprende a descentrarse y toma conciencia de que ante un mismo problema o situación hay varias formas de abordarlo, diferentes explicaciones...
- Suele encontrar razones, evidencias.
- Aprende a repensarse y a aceptar sugerencias.
- Puede vivir las equivocaciones como un estímulo para aprender.



## 6.4 Producto final

Se acaba con una generalización, o la construcción de algún artefacto, obra artística, edición de vídeo, noticia... Esta plasmación de todo el proceso en un producto acepta la discrepancia, los matices, la diversidad, por controvertida que sea; ya que es allí donde se ha podido llegar.

Por otro lado esta objetivación permite volver a observar el resultado y repensarlo, escuchar nuevas sugerencias, introducir mejoras.



## 6.5 Comunicar

Se comparte lo que el alumnado ha hecho y aprendido. Se trata de que cada alumno, solo o en equipo, haga una exposición oral, una conferencia o una presentación vinculada a la investigación y al proyecto trabajado más allá del producto elaborado. El grupo clase también puede preparar una exposición o una presentación pública.

### En esta fase el profesorado...

- Acompaña al alumnado para que aprenda a documentar la investigación así como el proceso de llevarla a cabo; genera así una cultura de la documentación entre el alumnado.
- Facilita una forma de almacenar la información.
- Tiene acceso a la documentación de cada alumno y ofrece retornos, sugerencias, aportaciones, ideas y retoques.
- Promueve que el resto del grupo aprenda a hacer y haga sugerencias a los compañeros.
- Proporciona orientaciones sobre cómo hacer presentaciones orales, exposiciones...
- Cuida los detalles: el ambiente, la estética, los efectos especiales.
- Promueve la participación del alumnado en la toma de decisiones en relación a qué y cómo comunicar.

- Da valor a las prácticas vinculadas al montaje de actos.
- Incorpora las nuevas tecnologías y aprovecha su potencial.

### ¿Qué comportan estos procesos comunicativos?

- Dar valor al trabajo del alumnado y de los maestros. Abrirse al mundo y compartir.
- Generar sentimiento de pertenencia y construir comunidad.
- Reforzar los aprendizajes: el proceso de fijación de los conocimientos se potencia cuando las adquisiciones se comparten con personas con las que no estamos en contacto habitualmente.

## Ejemplo Instituto Moisès Broggi

Cuando un alumno es capaz de verbalizar lo que ha aprendido, hemos alcanzado un objetivo básico: el aprendizaje transformado en conocimiento perdurable. Desde esta convicción, el alumnado de primero a cuarto de ESO del **instituto Moisès Broggi**, al final de cada trimestre, realiza una exposición oral del proyecto artístico y de innovación trabajado.

Estas presentaciones se hacen ante los compañeros del nivel, y ponen en juego muchas cosas: ordenar información, elegir, explicar procesos, reflexionar y mostrar el producto final en relación con los referentes de arte trabajados.

Las presentaciones de final de trimestre son un ensayo de la presentación resumen de los proyectos de final de curso. En este caso, una selección de alumnos voluntarios expone el trabajo hecho ante familias, instituciones y otras personas invitadas.

### Para más información

 **Primeras exposiciones orales de los proyectos 2015-2016**  
<http://institutbroggi.org/primeres-exposicions-orals-dels-projectes-2015-2016/>

 **Emocionante presentación de los proyectos del curso 2014-2015**  
<http://institutbroggi.org/emocionant-presentacio-dels-projectes-del-curs-2014-2015/>



## Recomendamos

 **Los “7 principios del aprendizaje” a partir dels continguts de *The Nature of Learning: Using Research to Inspire Practice*, OECD Publications, 2010**  
[www.fbofill.cat/publicacions/infografia-els-7-principis-de-laprenentatge](http://www.fbofill.cat/publicacions/infografia-els-7-principis-de-laprenentatge)

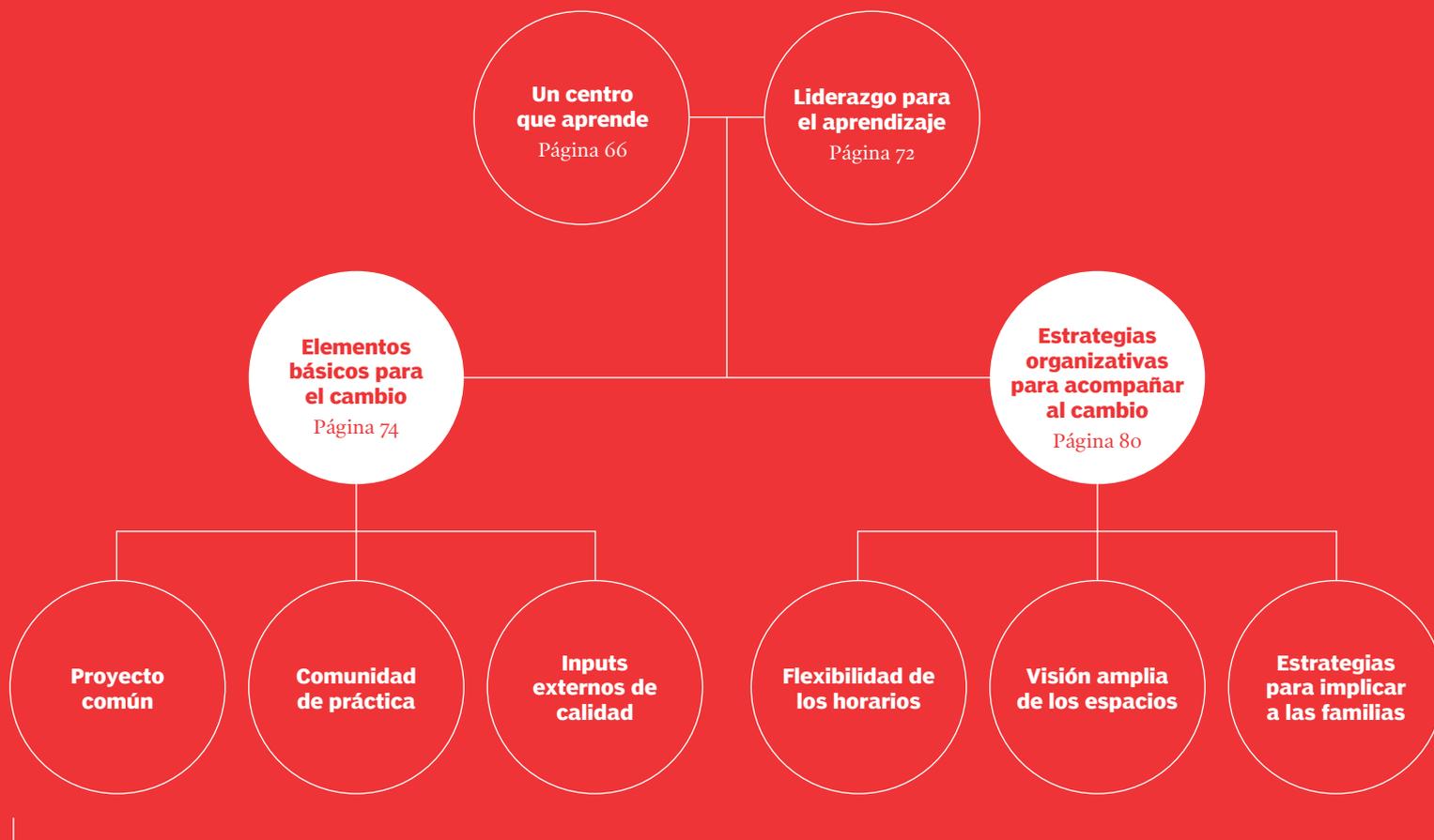
 **Evaluar para aprender, entrevista a Neus Sanmartí**  
[www.fbofill.cat/videos/avaluar-aprendre](http://www.fbofill.cat/videos/avaluar-aprendre)

 **Cooperar para aprender, entrevista a Boris Mir**  
[www.fbofill.cat/videos/cooperar-aprendre](http://www.fbofill.cat/videos/cooperar-aprendre)

 **Los espacios de ciencia en educación infantil, entrevista a Montse Pedreira**  
[www.fbofill.cat/videos/els-espais-de-ciencia-en-educacio-infantil](http://www.fbofill.cat/videos/els-espais-de-ciencia-en-educacio-infantil)



# Una organización basada en el aprendizaje



**¿Cómo introducimos el cambio en los centros educativos?**

Página 86

A fin de que la alianza con la institución *partner* resulte una oportunidad y se puedan introducir los cambios metodológicos necesarios para desarrollar un proyecto pedagógico innovador, potente y de calidad, hay que favorecer en los centros la transición hacia una nueva forma de definirse y trabajar.

Es imprescindible iniciar un proceso que facilite un cambio cultural en el que el centro se repiense y conciba como organización que aprende basándose en...

### **La relación y coherencia con el entorno.**

Generar mecanismos de colaboración con otros agentes del entorno para ofrecer respuestas a las necesidades y los retos de un contexto cambiante y diverso.

### **La democracia interna.**

Para diseñar un proyecto de centro compartido es imprescindible favorecer la participación, la toma de decisiones y la corresponsabilización de todo el equipo docente en el diseño y el desarrollo. También hay que buscar estrategias para la implicación activa de otros actores (alumnado, familias, personal de la institución *partner*...).

### **El liderazgo y la excelencia docentes.**

El liderazgo educativo y el desarrollo y aprendizaje profesional de los miembros del centro resultan dos elementos fundamentales para crear proyectos propios compartidos e innovadores. En este sentido, es imprescindible contar con espacios de reflexión, formación y acompañamiento de todo el equipo.

# 1

## Un centro que aprende

### ¿Qué características tiene?

- Es una organización inteligente con capacidad para transformarse, reinventarse y adaptarse de forma permanente.
- Es capaz de aprender de sus errores y de configurarse de manera diferente a cómo era en un momento dado.
- Flexibiliza la organización facilitando el aprendizaje de nuevos procedimientos y nuevas respuestas ante los retos que se originan.
- El desarrollo de la organización se fundamenta en el desarrollo profesional de las personas que la integran y en la capacidad para incorporar nuevos modos de actuación y trabajo.
- Se considera el aprendizaje como elemento central para afrontar los nuevos retos.

### ¿Qué principios tiene?

**Autonomía:** el trabajo debe convertirse en una actividad innovadora que permita la planificación, la toma de decisiones y una mayor libertad de actuación.

**Evaluación:** el aprendizaje debe producirse a partir de los procesos colaborativos de análisis y reflexión sobre la práctica, y el cambio ha de incidir sobre ella.

**Difusión:** el cambio ha de ser difundido en la organización de modo que proporcione la información pertinente y facilite la explicación y el debate con vistas a compartir los elementos que acompañan el cambio de una manera total, con ventajas e inconvenientes.



### ¿Qué plantea a los centros esta nueva visión?

- Las nuevas modalidades organizativas deben ser comprendidas y asimiladas por todos los miembros de la organización y convertirse en elementos de la nueva cultura.
- El aprendizaje que se produce tiene que pasar a ser un nuevo elemento de análisis sobre el que fomentar la reflexión.
- Los centros deben tener unas finalidades definidas y compartidas que actúen como hitos de tendencia. Estos deben alcanzarse pero han de ser variables en función de las necesidades.
- Hay que reducir las jerarquías, creando equipos autónomos que faciliten la rapidez y la flexibilidad ante los cambios.
- Las nuevas concepciones, los nuevos conocimientos y las nuevas capacidades deben ir acompañadas de actitudes abiertas a la innovación.
- El equipo directivo debe actuar como impulsor principal y guiar la organización en su transformación, trabajando desde la confianza con el equipo docente.



### Recomendamos



#### **Seminario web *Convirtamos el centro en una institución que aprende***

[www.fbofill.cat/agenda/com-fem-del-centre-una-institucio-que-apren](http://www.fbofill.cat/agenda/com-fem-del-centre-una-institucio-que-apren)



#### **Seminario web *De la experiencia a la reflexión: ¿cómo mejorar la práctica docente?***

[www.fbofill.cat/videos/de-lexperiencia-la-reflexio-com-millorar-la-practica-docent](http://www.fbofill.cat/videos/de-lexperiencia-la-reflexio-com-millorar-la-practica-docent)



#### **Artículo *¿Cómo aprende un maestro?***

<http://diarieducacio.cat/blogs/bofill/2014/03/14/com-apren-un-mestre/>



## 2 Liderazgo para el aprendizaje

Un centro que aprende debe contar con un liderazgo basado en el aprendizaje.

Este liderazgo se centra en la creación y mantenimiento de entornos que favorezcan un aprendizaje profundo en el alumnado, que le permita desarrollar los contenidos y las competencias del siglo XXI

La mejora de los resultados educativos y el aprendizaje de todos y cada uno de los alumnos debe situarse por encima de otras tareas de gestión.

¿Cómo debe ser este liderazgo?

### Basado en los siete principios del aprendizaje

El aprendizaje parte de los siete principios siguientes (<http://www.fbofill.cat/publicacions/infografia-els-7-principis-de-laprenentatge>):

- El alumnado es el centro del aprendizaje.
- El aprendizaje es de naturaleza social.
- Las emociones son parte integral del aprendizaje.
- El aprendizaje debe tomar en consideración las diferencias individuales.
- El esfuerzo de todo el alumnado es clave para el aprendizaje.
- La evaluación continuada favorece el aprendizaje.
- Aprender es construir conexiones horizontales.

### Colaborativo y distribuido

El liderazgo se basa en contribuir activamente al diseño, la aplicación y la sostenibilidad de entornos de aprendizaje sólidos e innovadores, mediante actividades y relaciones distribuidas y conectadas más allá del centro educativo.

- Aunque el impulso del equipo directivo es fundamental, se propicia el debate, el consenso y la participación real de todos los miembros del claustro en el proceso de cambio.
- El liderazgo se ejerce en múltiples niveles y escenarios y lo ejercen participantes diversos. Se tienen en cuenta, se reconocen y se absorben las aportaciones de otros miembros de la comunidad educativa: el equipo de profesionales de la institución *partner*, el alumnado y las familias. Además el equipo docente se relaciona y coordina con otros perfiles profesionales.

### Que empodere al profesorado

El equipo directivo debe acompañar al profesorado, haciendo que tome conciencia de que su rol es básico para el funcionamiento del centro. Se trata de un liderazgo con capacidad de compartir el foco con el claustro, de reconocer a las personas y de incorporar sus aportaciones a la planificación, los plazos o las posibles modificaciones..

- Los docentes colaboran en la construcción de un modelo potente que propicie cambios en la manera de trabajar.
- Se muestra confianza en sus capacidades y se favorece su autonomía en la práctica diaria.
- Se trabaja desde el respeto y la ilusión compartida.
- Se promueven las potencialidades del conjunto del profesorado y la asunción colectiva de responsabilidades, ayudándolos a vivir con normalidad la incertidumbre, la confusión y las dudas que supone un proceso de innovación.
- La colaboración, el intercambio y la cooperación resultan fundamentales para generar ideas y hallar nuevos modos de llegar mejor al alumnado y a las familias, tratando de contribuir a la mejora cualitativa de la educación.

### Que impulse la asunción de la autonomía del centro

La clave es no limitarse a hacer lo establecido sino que desde el centro se asuma el riesgo de tomar decisiones para responder a las necesidades educativas del alumnado y la comunidad, así como afrontar los retos que puedan surgir.

- A menudo se requieren respuestas que van más allá del repertorio habitual. Hay que salir de la zona de confort y experimentar cómo desarrollar y poner en práctica nuevos diseños a fuerza de animar a los demás a hacer otro tanto sin miedo al fracaso.
- El diseño y el desarrollo de entornos innovadores de aprendizaje exigen que todos los participantes sigan aprendiendo, desaprendiendo y volviendo a aprender porque el aprendizaje de todos los participantes es una de las condiciones para el éxito de su aplicación y sostenibilidad.

## Recomendamos



### Materiales del proyecto *Liderazgo para el aprendizaje: estudios de caso en Catalunya*

[www.fbofill.cat/lideratge-laprenentatge-estudis-de-cas-catalunya](http://www.fbofill.cat/lideratge-laprenentatge-estudis-de-cas-catalunya)

### 3 Elementos básicos para el cambio

El proceso de innovación debe entenderse de forma progresiva y evolutiva. Se trata de una transformación compleja que genera y requiere introducir modificaciones en cuestiones tan básicas como los objetivos y los hitos principales, el rol de los miembros o la organización y gestión de los centros.

Requiere tiempo y perseverancia, así como la existencia de tres elementos imprescindibles: un proyecto común, la constitución del profesorado como comunidad de práctica y poder disponer de *inputs* externos.

#### 3.1 Existencia de un proyecto común

Este proyecto común debe ser impulsado por el equipo directivo y ser compartido por una masa crítica de como mínimo la mitad del claustro. Debe ser ilusionador, capaz de aglutinar el claustro.

Para favorecer que el profesorado se implique en el proyecto y se lo apropie, hay que diseñar la propuesta partiendo del análisis de las condiciones iniciales del centro entre el equipo directivo y el claustro, elaborando un esbozo conjunto que incluya cómo imaginan la alianza, qué pueden aportarle y qué beneficios obtendrán de ella.



## Constitución del profesorado como comunidad de práctica

En los centros Magnet hay que trabajar para que el equipo docente se constituya como una comunidad de práctica: un conjunto de profesionales que enseñan al mismo tiempo que aprenden, investigando sobre el qué y el cómo se enseña, de forma colaborativa.

### ¿Qué hay que favorecer entre los docentes?

- **Sentimiento de pertenencia.** Vivir en primera persona la importancia que tienen sus aportaciones. Que perciban que las finalidades que se persiguen con el cambio son útiles, identificándose y sintiéndose parte de él.
- **Desarrollo y aprendizaje profesional.** Favorecer la toma de conciencia que, con el cambio de enfoque, perfeccionan y aprenden nuevas competencias orientadas a mejorar su tarea profesional y que ello revierta directamente en la calidad educativa del centro.
- **Compromiso y confianza mutua.** Cada cual debe sentir que los demás valoran sus aportaciones mediante los procesos de construcción de conocimiento conjunta, la forma de trabajar y el modo de comunicarse.
- **Diálogo y reflexión.** Los procesos comunicativos entre compañeros permiten abrirse al que los otros están llevando a cabo, compartir y analizar la propia práctica y la de los demás, y pedir ayuda cuando sea preciso. Que todo el mundo sienta que puede expresar sus opiniones y sus posicionamientos sin reparos, sintiéndose libre para plantear preguntas, manifestar inquietudes e incertidumbres, y explorar soluciones innovadoras y creativas.
- **Trabajo colaborativo.** El profesorado tiene que sentirse miembro de un equipo acostumbrado a planificar y revisar lo que hace conjuntamente, obteniendo la experiencia que estos procesos repercuten en la mejora y en el aprendizaje profesional.
- **Clima interno socialmente justo.** Garantizar que la organización interna tiene los intereses colectivos como referente, evitando privilegios y desigualdades en la distribución de grupos y de horarios y en el ejercicio de cargos. Fomentar sentimientos positivos hacia el alumnado, las familias, los miembros del claustro y las organizaciones del entorno.
- **Derecho a equivocarse.** Facilitar que vivan los errores y las dificultades como parte del proceso de cambio y como elementos que facilitan el aprendizaje. Aplicar un proyecto de innovación implica experimentar y probar en la práctica, reconduciendo lo que no funciona con una actitud constructiva, buscando y evidenciando las causas que han conducido al error. En este sentido las acciones conjuntas con los compañeros generan conocimientos y permiten encontrar soluciones a las dificultades más fácilmente que intentando resolver los problemas de forma individual.

Para alcanzar estos objetivos y facilitar que el equipo de docentes se convierta en una comunidad de práctica necesitan **tiempo** dentro de su horario semanal para reunirse y trabajar conjuntamente (ya sea a través de espacios de coordinación específicos o bien dedicando reuniones de claustro a tratar el proceso de innovación).

## Algunas dificultades relacionadas con el proceso de cambio en general

### Retos que plantean a los equipos directivos

- Peso de la tradición y resistencias naturales al cambio.
- Poca experiencia de trabajo colaborativo entre docentes.



- Facilitar experiencias positivas y vivenciales relacionadas con el proceso de cambio.
- Promover la confianza mutua y una red de respaldo entre los docentes.



### Estrategias y recursos posibles

- Participación activa del profesorado en el proceso de innovación y en el diseño y la definición del proyecto.
- Actualización pedagógica mediante formaciones específicas.
- Creación de equipos de trabajo.

## Algunas dificultades relacionadas con la introducción de los cambios en el aula

### Retos que plantean a los equipos directivos

- Cómo recibir la complejidad que se abre cuando los alumnos se expresan y participan en la construcción compartida de sentido de los aprendizajes.
- Cómo regular el diálogo y la interacción entre el alumnado con libertad y autonomía sin que ello implique un ambiente caótico en el aula.
- Cómo generar una nueva manera de trabajar entre los alumnos.
- Cómo evaluar los procesos de aprendizaje competencial.
- Ayudar al profesorado a aprender a convivir con la incertidumbre. Un aprendizaje que a menudo es difícil y que debe hacerse en grados asumibles.
- Generar deseo y expectativas positivas aunque en el día a día haya dificultades.
- Facilitar que los docentes compartan su proceso y los aprendizajes que se generan de la experiencia práctica mediante la reflexión y el análisis conjuntos.
- Aprovechar las capacidades del equipo docente.
- Buscar y ofrecer formación en caso de que sea necesario.

### Estrategias y recursos posibles

- Experiencias con el profesorado para generar expectativas e ilusión por el proyecto.
- Introducción de espacios de coordinación en el horario semanal.
- Dedicar reuniones de claustro a hablar de aspectos relacionados con el proyecto de innovación.
- Creación de instrumentos compartidos de trabajo como por ejemplo Google Drive.
- Espacios de encuentro, intercambio y aprendizaje mutuo entre docentes para hacer:
  - Análisis de casos.
  - Observaciones de los compañeros en el aula.
- Establecer líderes y roles diferenciados entre el profesorado.
- Facilitar formaciones específicas.
  - En relación con el ámbito de conocimiento de la institución.
  - Sobre nuevas metodologías y recursos pedagógicos.

## Algunas dificultades relacionadas con la estabilidad de la plantilla

### Retos que plantean a los equipos directivos

- Inestabilidad y cambios en el profesorado: jubilaciones, docentes que no siguen, nuevas incorporaciones ...



- Garantizar la perdurabilidad de los cambios.
- Integrar a los nuevos docentes.
- Generar una cultura de trabajo en el centro.

### Estrategias y recursos posibles

- Avanzarse a los cambios que se puedan producir de un curso al otro y planificar respuestas para minimizar su impacto en el centro.
- Documentos que facilitan la recepción de los nuevos docentes sin que ello suponga un gran desgaste para el equipo directivo. Se pueden elaborar y facilitar documentos relacionados con el proyecto de centro, protocolos o guías sencillas y también acceso a las producciones audiovisuales disponibles.
- Ofrecer la posibilidad de que puedan asistir al aula para que descubran desde la práctica la manera de trabajar.
- Reclamar la continuidad de docentes comprometidos, en la medida en que la normativa vigente lo permita.
- Crear lugares estructurales para incorporar nuevos docentes con un perfil ajustado a las necesidades del proyecto de centro.

### 3.3

## Inputs externos de calidad

#### Algunas recomendaciones generales...

- Ser sensibles y saber captar las emociones que se generan en los participantes durante el proceso.
- Considerar que el trabajo reflexivo es exigente y podría generar frustraciones o sentimientos de contrariedad. El profesorado no debería sentirse abrumado y sí en cambio percibir que se aprende.
- Partir del momento de los docentes, valorando su trayectoria y sus motivaciones y capacidades de redefinirse como profesionales.
- Basar el acompañamiento en el respeto, la receptividad comprensiva y la elaboración de propuestas para llevar a la práctica.
- Aplicar las mismas estructuras de comunicación y gestión que han de servir al profesorado en el aula: hacer/pensar/comunicar.
- Ofrecer un trabajo a la carta cuando resulte conveniente: detectando liderazgos, estableciendo comisiones para ciclos, motivando y animando a participar a las personas que muestren más resistencias...
- Facilitar la formación permanente necesaria.

En este proceso de cambio, la mirada y el feed-back proveniente de agentes externos resulta un elemento muy positivo ya que ayuda a reflejar el proceso, enriqueciendo y facilitando así el proceso de innovación. Este rol lo pueden desarrollar:

#### Un asesor o formador

- Aporta contenidos, participa y propicia el proceso de construcción conjunta de conocimiento entre docentes.
- Favorece los espacios de análisis, diálogo y reflexión sobre la experiencia práctica.
- Acompaña al profesorado en el proceso de cambio facilitando que participe y se empodere.
- Promueve el diálogo, la reflexión, la resolución de los conflictos o dificultades que puedan surgir de forma conjunta y constructiva, y el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales.
- Facilita espacios de modelización de procesos.

#### Los profesionales de la institución

- Aportan conocimientos vinculados a su ámbito temático.
- Facilitan experiencias positivas compartidas.
- Participan activamente en el proceso de crecimiento y desarrollo profesional e institucional fruto de la alianza y del proyecto innovador.
- Amplían los marcos conceptuales y los tipos de actuación.
- Dan seguridad.



## Estrategias organizativas para acompañar el cambio

La aplicación del proyecto educativo basado en la alianza con la institución partner y el enfoque competencial pueden originar algunos cambios organizativos que los centros deben tomar en consideración ya que seguramente serán necesarios, y se darán de forma natural durante el desarrollo del proyecto.

### Flexibilización de los horarios

La alianza con la institución permite que los centros introduzcan un enfoque más globalizado de los procesos de aprendizaje. Así, el ámbito de conocimiento de la institución se convierte en un pretexto que favorece el desarrollo de un trabajo competencial y colaborativo entre alumnos. Un cambio que implica superar la fragmentación del saber organizado en asignaturas específicas y favorecer propuestas y actividades con un enfoque interdisciplinario y transversal del conocimiento. Con ello será preciso que los centros introduzcan modificaciones en la organización del horario escolar y en la distribución de los tiempos.

Sería deseable que la mayor parte de la franja horaria se dedique al trabajo interdisciplinario, pero este objetivo no se puede lograr de un día para otro: es necesario que los centros lo aborden progresivamente.

#### ¿Cómo se puede avanzar hacia esta flexibilización de los horarios?

A continuación adjuntamos tres fórmulas de distribución del trabajo interdisciplinario, que pueden resultar un primer paso para facilitar que esta nueva manera de trabajar se vaya extendiendo, hasta que llegue a impregnar la totalidad del centro educativo.

- **Una franja de tiempo compactada.** Escuelas o institutos que dedican una o varias semanas al trabajo interdisciplinario. Un ejemplo sería la realización de la “Semana Magnet” en el centro. Este tipo de propuestas suelen implicar a todos los miembros del claustro.
- **Una franja de tiempo semanal acotada.** Se reserva un tiempo permanente durante un período del curso escolar al desarrollo de un proyecto, como por ejemplo dedicándole unas horas semanales durante un trimestre. Estas propuestas suelen implicar un número acotado de profesores.
- **Una franja de tiempo semanal permanente.** Algunos centros dedican horas fijas al proyecto durante todo el curso escolar con la voluntad de que todos los miembros del claustro estén implicados.

Comenzar partiendo de alguna de estas posibilidades puede resultar de gran utilidad ya que se trata de modalidades organizativas sencillas de llevar a la práctica, al mismo tiempo que pueden facilitar que poco a poco los principios metodológicos se vayan conociendo, reconociendo y ampliando a la totalidad del centro.

## 4.2 Espacios y tiempos para la coordinación

El equipo docente requiere unos espacios y unos tiempos establecidos para fomentar el intercambio, la reflexión y la construcción conjunta. Es de desear que dentro del horario semanal se prevean unas franjas horarias para la coordinación en ciclos, comisiones, proyectos... pero también que se dediquen sesiones monográficas a las reuniones de claustro o de ciclos, para hablar de los proyectos de innovación y partenariatado en los que todo el equipo docente está implicado.

También es de desear que haya espacios físicos en los que los docentes puedan compartir proyectos de aula, noticias, imágenes... vinculadas con el proyecto Magnet.



## 4.3 Visión amplia de los espacios

En los centros Magnet los cambios que se producen en la dinámica del aula generan modificaciones en los espacios. Hay que ir más allá y considerar las múltiples posibilidades, generando cambios profundos relacionados con el sentido, la forma y el uso de los espacios.

Desde esta perspectiva, la palabra aula trasciende las cuatro paredes de una habitación, lo que se hace entre ellas, lo que hay, así como las personas que la habitan.



### ¿Qué hay que tener en cuenta?

- El currículo oculto. El simbolismo y el significado que adquieren los espacios y cómo las personas percibimos los colores, las formas, las texturas, la iluminación...
- Las emociones y los sentimientos. Los espacios que habitamos nos generan determinados estados de ánimo. El entorno influye y hace que nos sintamos mejor o peor.
- La idea de educación expandida. La educación se puede producir en cualquier lugar y momento: cada rincón del centro puede convertirse en un espacio de aprendizaje.

### Algunas posibilidades...

- **Favorecer la creación y las intervenciones del alumnado en los espacios.**

Los alumnos reflexionan y hacen propuestas para rediseñar los espacios del centro.

También se puede facilitar que intervengan con una finalidad educativa, como por ejemplo añadiendo producciones en el suelo de los pasillos, poniendo frases y palabras en cada peldaño de las escaleras, mediante murales en el patio y en el interior del centro...**(Ejemplos 1 y 2)**

- **Implicar la institución partner.**

Repensar los espacios a partir de la expertez y el asesoramiento de la institución.  
**(Ejemplo 3)**



- **Pensar el espacio desde múltiples dimensiones.**

Ampliar el espacio más allá del aula y mirarlo de otro modo en función de las necesidades del proyecto.

**(Ejemplos 4, 5 y 6)**

- **Ofrecer entornos ricos.**

El profesorado diseña el aula y la escuela para que se convierta en un medio rico y complejo, que permita al alumnado infundirse con la cultura. A tal efecto se pueden crear espacios temáticos o también se puede aprovechar el potencial de las producciones de los alumnos.

**(Ejemplo 7)**

- **Incorporar cambios en el mobiliario.**

Modificar los elementos disponibles o añadir otros nuevos para generar ambientes adecuados a la manera de trabajar o que propicien una determinada relación entre las personas. Por ejemplo, a la entrada o en el vestíbulo se pueden poner alfombras de colores de formas diferentes para que los alumnos puedan sentarse en ellas y llevar a cabo alguna actividad, o también se pueden añadir cojines y pufs a fin de obtener espacios tranquilos de conversación e intercambio.

### Ejemplos

**Instituto Moisès Broggi, Escuela Josep M. de Sagarra, Escuela Pardiniyes, Escuelas Eduard Marquina y Concepción Arenal**

#### 1

En el **instituto Moisès Broggi** de Barcelona se ofrece al alumnado de ESO y bachillerato que pongan de manifiesto su percepción sobre los espacios que ocupan y cómo mejorarlos. Primero los alumnos reflexionan sobre qué espacios les gustan más o menos y para qué, después hay una lluvia de ideas sobre cómo podrían mejorar los espacios que les gustan menos, plasmando en un dibujo o una fotografía las posibles mejoras, y finalmente presentan sus propuestas al equipo directivo para que las valore.

#### 2

Los alumnos de sexto de la **escuela Josep M. de Sagarra** idearon y diseñaron varias propuestas para construir un aparcamiento de patinetes en la escuela. Después de presentarlas y argumentarlas ante los compañeros, hicieron maquetas de las propuestas mejor valoradas y finalmente escogieron una, y unos padres de la escuela la hicieron en el patio de la escuela.

3

La **escuela Josep M. de Sagarra**, con el asesoramiento de un equipo de profesionales del MACBA, repensó los espacios del centro tomando en consideración las posibilidades expositivas. Definió un espacio de exposiciones temporales para los proyectos del alumnado (en el vestíbulo de entrada) y un espacio de exposiciones permanentes (en un pasillo muy amplio), pensó maneras de exponer en las escaleras, crear una señalética del centro...

4

En la **escuela Pardinyes de Lleida** se plantaron árboles en el patio del centro porque estaban relacionados con los procesos de crecimiento y de floración que los alumnos estaban estudiando.

5

Los alumnos de las **escuelas Eduard Marquina y Concepción Arenal** fueron a la playa a hacer actividades relacionadas con el proyecto.

6

En el **instituto Moisès Broggi** de Barcelona los alumnos comenzaron a desarrollar actividades en los pasillos. Así se descongestionó el aula y se facilitó una interacción intensa entre los alumnos, el trabajo en grupo y que aumentara su concentración y dedicación.

7

La **escuela Eduard Marquina** ha creado un “Nido de ciencias del mar”, un espacio que permite al alumnado de educación infantil y ciclo inicial experimentar libremente e indagar a partir de unos materiales determinados, algunos de los cuales vienen directamente de las campañas científicas de los investigadores del Instituto de Ciencias del Mar del CSIC (peces, estrellas de mar, conchas, algas, etc.).

### ¿Cómo podemos potenciar estos cambios?

- Ofreciendo a los maestros la oportunidad de que hagan ellos mismos las actividades que propondrán a los alumnos. De este modo toman conciencia de qué cambios en el espacio pueden ser positivos, al tiempo que surgen problemas y retos que pueden compartir y resolver colaborativamente.
- Facilitando la implicación y las aportaciones de la institución y de las familias. Ambas partes pueden facilitar recursos e instrumentos muy útiles, que van desde propuestas específicas para modificar espacios del centro y el acompañamiento en su implementación, hasta la colaboración puntual en los trabajos que requieran estos cambios.
- Partiendo del espacio disponible, se pueden añadir modificaciones y variaciones muy potentes con obras mínimas.

## 4.4

# Estrategias organizativas para implicar a las familias

A fin de que el proyecto de centro resulte interesante y estimulante para las familias hay que favorecer su corresponsabilidad en el desarrollo de la propuesta. Habrá, pues, que facilitarles la información necesaria, considerarlas como agentes activos y aumentar su implicación en el proceso de cambio.

### ¿Cómo podemos aumentar el conocimiento y la implicación de las familias?

- **Repensando las reuniones de nivel.**

Introducir modificaciones en el enfoque de las reuniones de nivel con las familias para que no solo sean informativas, sino que también sirvan para transmitir y compartir la manera de trabajar del centro, es decir, para hacer debates y reflexiones de tipo pedagógico.

También para que las familias entiendan bien qué significa que la escuela trabaja en alianza con una institución.

- **Facilitando el acceso al centro.**

Favorecer que las familias entren y colaboren durante el horario lectivo hace que conozcan en primera persona el día a día del centro y que surjan espacios de participación directa y real en su dinámica.

Por ejemplo, se pueden modificar los horarios de educación infantil para facilitar la entrada de los padres y madres en el aula.

- **Proponiendo actividades con la institución en la que sean los protagonistas.**

La posibilidad de que las familias participen activamente en propuestas originadas por la institución contribuye a aumentar su comprensión de la alianza.

Posibles ejemplos son organizar una visita guiada de los propios alumnos a la institución o participar en alguna actividad específica conjuntamente con los docentes.

- **Ofreciendo sesiones formativas con familias y maestros.**

Llevar a cabo sesiones conjuntas con maestros y padres y madres para entender cómo se trabaja en la escuela, cómo aprenden los alumnos, qué tipo de proyectos y situaciones de aprendizaje puede provocar la institución *partner*...

Este tipo de iniciativas contribuye a aumentar la comprensión del proyecto y al mismo tiempo acerca al equipo docente y a las familias.



## Recomendamos



### **Seminario web *¿Cómo mejorar los vínculos entre docentes y familias?***

[www.fbofill.cat/videos/com-millorar-els-vincles-entre-docents-i-families](http://www.fbofill.cat/videos/com-millorar-els-vincles-entre-docents-i-families)



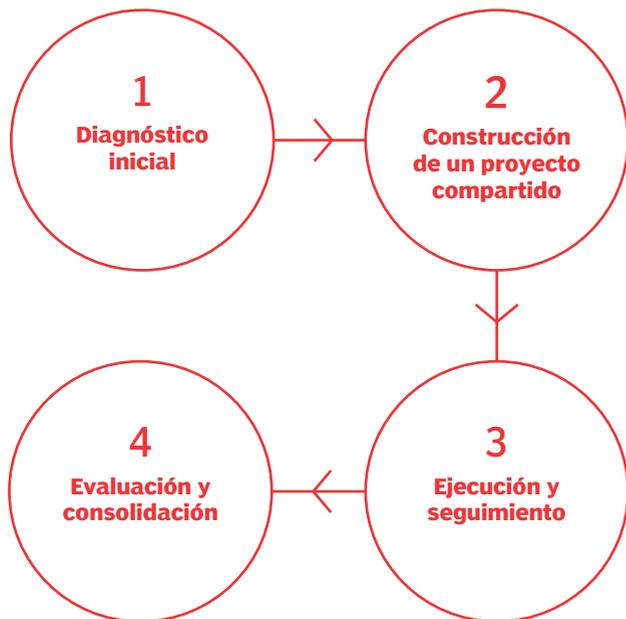
### **Seminario web *¿Cómo mejorar las reuniones con las familias?***

<http://www.fbofill.cat/videos/seminari-web-com-millorar-les-reunions-amb-les-families-estrategies-fer-reunions-de-nivell>

## 5 ¿Cómo introducimos el cambio en los centros educativos?

¿Cómo llegar a ser un centro educativo que aprende aplicando un proyecto innovador basado en un cambio metodológico y una alianza con la institución?

Una síntesis del proceso y algunas orientaciones para los equipos directivos...



### 5.1 Diagnóstico inicial

**¿Quién es nuestro punto de partida?  
¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?**

#### Actuaciones

---

- Conocer y analizar conjuntamente la realidad del centro.
- Reflexionar y definir de forma compartida cómo se entienden algunos elementos esenciales: los procesos de aprendizaje y los roles del centro, el profesorado, los alumnos, las familias y el resto de agentes educativos.

#### Recomendaciones

---

- Valorar y reconocer la trayectoria de los equipos y su capacidad de redefinirse desde el respeto.
- Conectar los cambios a la realidad de cada centro, a su momento y partir de la propia historia.
- Detectar colaborativamente las necesidades iniciales, los puntos débiles y las potencialidades.

## 5.2

# Construcción de un proyecto compartido

**¿Adónde queremos llegar?  
¿Cómo queremos ser dentro de x años?**

### Actuaciones

---

- Soñar y definir conjuntamente un horizonte.
- Impulsar una visión compartida sobre cómo quiere proyectarse el centro.
- Construir un relato que permita la identificación de la comunidad educativa con el proyecto colectivo y hacer la difusión adecuada.
- Generar la disposición en los claustros para transformar ideas preconcebidas sobre la gestión y la organización de los centros.

### Recomendaciones

---

- Vincular el potencial de la institución *partner* con los intereses y las inquietudes del claustro y con el currículo: buscar puntos de encuentro con la institución, originando una interacción y un vínculo positivos entre ambas partes.
- Generar expectativas con el profesorado y ver si se ajustan a la realidad.
- Partir de la trayectoria de la organización, de la práctica de los docentes que la integran y de los principios en los que se fundamenta el nuevo proyecto, promoviendo el consenso y el debate sobre el proceso mediante el diálogo y la reflexión continua.

## 5.3

# Ejecución y seguimiento

**¿Qué hacemos? ¿Qué está pasando?  
¿Qué hay que modificar?**

### Actuaciones

---

- Definir el plan de trabajo y establecer criterios para evaluar las acciones.
- Introducir variaciones en los modelos organizativos existentes: romper con las fragmentaciones que a menudo se dan en relación con el trabajo, los saberes, los espacios y los tiempos.
- Hacer emerger un liderazgo pedagógico distribuido que favorezca el auto-análisis y la reflexión compartida en relación con los procesos, gestionando los recursos humanos y los horarios para hacerlo posible.
- Desarrollar la capacidad de involucrar a los equipos, implicar al alumnado y las familias y conseguir los recursos necesarios del entorno.
- Favorecer la revisión, el análisis y la reflexión sobre la aplicación del proyecto.

## 5.4 Evaluación y consolidación

**¿Qué ha pasado? ¿Qué hemos aprendido? ¿Qué hay que mantener de cara al futuro?  
¿Qué retos se nos plantean?**

### Recomendaciones

---

- Partir de la práctica y la experiencia docente: que se pueda compartir e intercambiar lo que funciona, así como socializar las necesidades o dificultades, determinando conjuntamente cómo se pueden abordar.
- Facilitar el trabajo cooperativo entre docentes y que los procesos de planificación y reflexión colaborativos sean posibles dentro de la dinámica del centro.
- Recoger las aportaciones de los diversos agentes que intervienen en el proyecto: crear espacios y estructuras que permitan su participación real mediante los procesos dialógicos y reflexivos.
- Propiciar que todos encuentren su lugar dentro del proyecto.
- Generar deseo. Favorecer la aparición de inputs que permitan avanzar, que contribuyan a incrementar la ilusión y la vivencia positiva de los cambios. Conocer la institución partner, hacer difusión interna del proceso o compartir la experiencia con otros equipos de docentes puede ayudar.
- Definir liderazgos y perfiles que puedan contagiar e impulsar al resto de miembros del equipo.

### Actuaciones

---

- Analizar y evaluar conjuntamente el proceso mediante diversos instrumentos y a través de indicadores como las características de las producciones elaboradas y el tipo de actividades que se aplican, los cuestionarios de satisfacción a los protagonistas, los índices de participación de los agentes implicados o las pruebas objetivas que permitan evaluar los conocimientos alcanzados por el alumnado.
- Introducir los cambios y hacer que perduren.

### Recomendaciones

---

- Planificar el cambio: determinar y concretar conjuntamente cómo, cuándo, quién y con qué objetivo se introducirán las modificaciones.
- Reservar momentos para que el equipo pueda revisar sistemáticamente y de forma periódica lo que se está haciendo y cómo, a la vez que se prevén acciones futuras.
- Tener en cuenta la vida y la práctica cotidiana de los centros: reconocer y valorar los inputs que resulta difícil recoger de forma objetiva pero que ofrecen información muy valiosa sobre el proceso de cambio. Cómo se desarrollan las actividades y qué actitudes manifiestan los alumnos, cómo son las producciones elaboradas, qué clima se genera en el centro, qué nuevas propuestas surgen o qué reacciones originan estos cambios en el profesorado, entre otros.



A lo largo de todas estas fases destacamos como muy recomendable que haya un **asesoramiento** al centro que permita a todo el equipo docente reflexionar conjuntamente y compartir la introducción de los cambios metodológicos. La existencia de una mirada externa contribuye a hacer crecer el equipo, y promueve que se dediquen un tiempo y un espacio a generar propuestas e ideas en relación con el proyecto, aprovechando lo que ofrece la institución y llevándolo al aula.



# La comunicación del proyecto del centro

**¿Cómo se  
entiende la  
comunicación?**

Página 93

**¿Por qué  
comunicar?**

Página 94

**¿Cómo hacer  
un plan de  
comunicación?**

Página 96

**Canales de  
comunicación**

Página web  
Materiales de presentación  
Vídeo sobre el proyecto  
Vídeos de los alumnos  
Redes sociales

Página 104

**Estrategias  
de comunicación**

Jornada de puertas abiertas  
Trabajo en red  
Trabajo con otros centros  
Presentaciones, congresos, exposiciones  
Acciones performativas  
Comunicación no verbal  
Presencia en los medios  
de comunicación

Página 114

**Dificultades, estrategias  
y recursos**

Página 132

La comunicación en los centros Magnet es un elemento clave para el desarrollo del proyecto de innovación. Ha de tener un dinamismo imprescindible, transversal y que se da en varios ámbitos y niveles:

- En los procesos de aprendizaje cada alumno debe ser capaz de comunicar y exponer bien sus ideas, qué ha aprendido y con qué proceso ha construido los conocimientos.
- En el desarrollo del partenariado con la institución, ambas partes deben tener una relación comunicativa fluida permanente.
- Para la aplicación del proyecto, la introducción de los cambios metodológicos y la implicación de los miembros de la escuela o el instituto, hay que favorecer los procesos comunicativos entre el equipo directivo y el claustro, entre los miembros del equipo docente y entre el centro y las familias.
- Para compartir con el entorno el proyecto de innovación, y hacer que las familias del entorno y los vecinos sepan cómo trabaja el centro y quieran llevar a sus hijos a él. A tal efecto, la elaboración y la puesta en práctica de un plan de comunicación resulta imprescindible.

En este apartado, daremos algunas pistas para elaborar un plan de comunicación del centro educativo, centrándonos en la comunicación externa del proyecto de centro.

# 1

## ¿Cómo se entiende la comunicación?

### La comunicación exterior en los centros Magnet...

#### Es educativa:

no se limita a ofrecer un mensaje institucional sino que se concibe como un elemento fundamental de aprendizaje y de relación con diferentes agentes.

- Se basa en la necesidad de compartir con el resto de la comunidad lo que se hace en el centro porque es importante.
- Se entiende como un diálogo y una relación bidireccional con el entorno.
- Se da protagonismo al alumnado para que explique sus experiencias de aprendizaje y se pueda comunicar de forma interactiva con las personas externas al entorno Escolar.

#### Va más allá de los instrumentos:

se centra sobre todo en la **proximidad y el acercamiento** entre personas y organizaciones.

- Se generan y consolidan vínculos con las personas del entorno.
- Es un dinamismo educativo: no parte de los documentos o protocolos. Estos se elaboran a posteriori.

#### No se concibe solo cómo la transmisión de un mensaje con un emisor y un receptor:

se subraya la **colaboración** para la consecución de los objetivos.

- La contribución de múltiples agentes y personas genera un proyecto común en el que el trabajo en red es básico para el aprendizaje compartido.
- Se crean canales de comunicación que favorezcan la relación, la implicación y el intercambio entre los diferentes agentes implicados y los propios destinatarios.
- Se origina un espíritu de búsqueda, apertura e implicación con el entorno.
- Permite a los centros estar vivos, avanzar, compartir y crecer.



## La necesidad: ¿Por qué comunicar?

**Porque para los centros Magnet es fundamental que el entorno los conozca y tenga una imagen diferente de la actual, de modo que mejore la matrícula del centro.**

- La comunicación resulta clave para efectuar una difusión estratégica que permita atraer a las familias.
- A la vez, facilita la vinculación del proyecto con la institución.
- Se crea un contexto comunicativo de medio y largo plazo, en el que el nombre de la escuela va apareciendo y se va haciendo un lugar y una imagen renovada.



**Porque los centros educativos sienten la necesidad de compartir lo que pasa en el centro y en el aula.**

- Se explican vivencias intensas, ilusionantes, gratificantes y que por serlo se quiere compartir (dimensión emocional de la comunicación).
- Lo que se comunica es significativo y ello repercute directamente en cómo lo reciben los destinatarios.

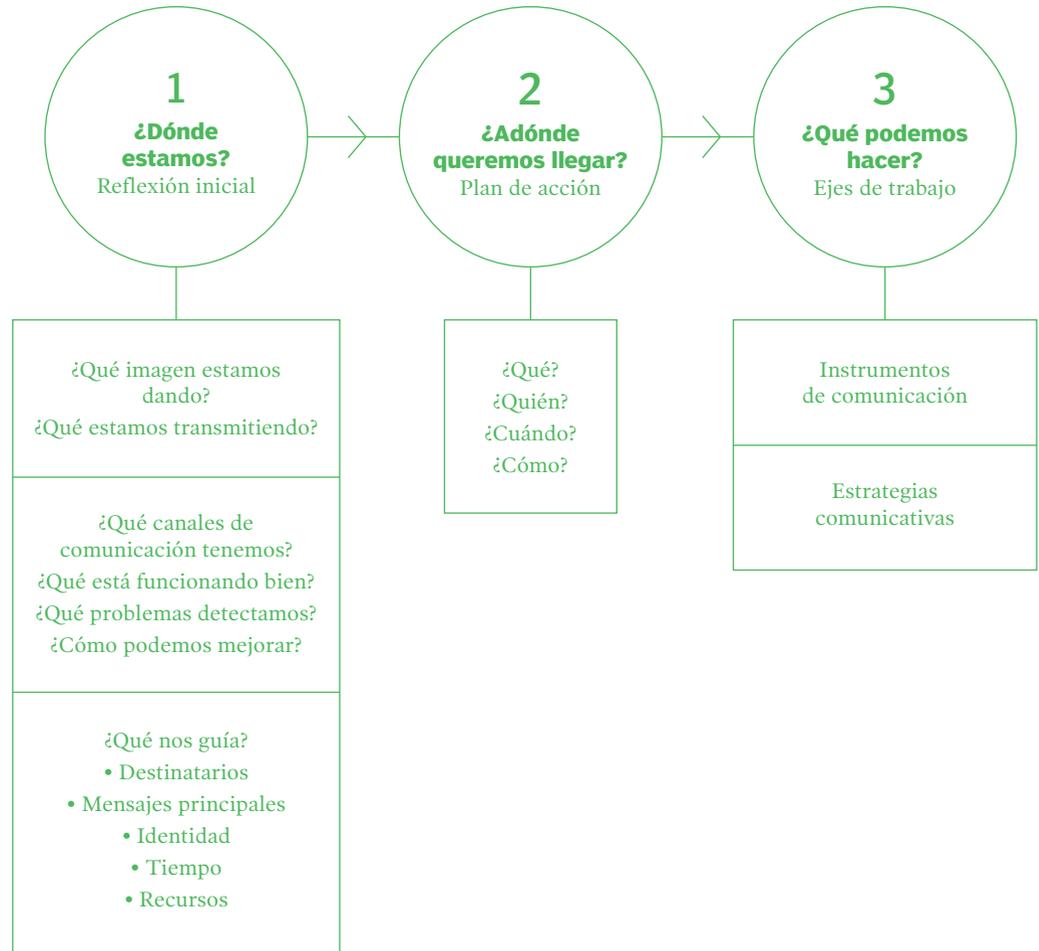
**Porque los centros educativos configuran una comunidad que se siente parte del entorno.**

- Se crean vínculos afectivos y personales con agentes externos al centro.
- La comunicación se pone al servicio de la colaboración para alcanzar un objetivo o proyecto compartido.
- Se genera una red de relaciones (con asociaciones culturales, bibliotecas, entidades de ocio...) que permite el aprendizaje compartido y la ampliación de los canales de comunicación.



## ¿Cómo hacer un plan de comunicación?

Para favorecer la comunicación exterior del centro recomendamos la elaboración de un plan de comunicación. No es necesario que sea un documento demasiado extenso, pero sí que reúna los elementos centrales de nuestra estrategia de comunicación. Para elaborarlo, es recomendable seguir las fases siguientes:



### 3.1 Reflexión inicial

La primera fase del plan de comunicación consiste en una reflexión y un análisis del punto de partida a cargo del equipo directivo y del claustro en relación con la identidad y la comunicación en el centro. A continuación adjuntamos algunos interrogantes que pueden ayudar a los profesionales en este proceso.

#### **Algunas preguntas en relación con la identidad del centro**

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué valores tenemos?
- ¿Qué nos hace ser como somos?
- ¿Cómo queremos que nos vean?
- ¿Qué percepción tiene la gente del centro educativo? ¿Y del equipo del centro? ¿Es la identidad que queremos transmitir?
- ¿Qué valores tenemos como profesionales? ¿Y como personas?



## Algunas preguntas en relación con la comunicación exterior \*

### La necesidad

- ¿Por qué hemos de comunicar?

### Los objetivos

- ¿Cuáles son nuestros objetivos en relación con la comunicación?

### Los destinatarios

- ¿Con quién nos queremos comunicar? ¿Qué grupos de destinatarios tenemos? ¿Quiénes son?
- ¿Qué quieren? ¿Qué necesitan? ¿Qué valoran? ¿Cuáles son sus preguntas e intenciones? ¿Podemos conocerles mejor? ¿Cómo?
- ¿Estamos satisfaciendo sus necesidades? Mediante los canales y las estrategias ¿estamos llegando a los destinatarios?

### El (los) mensaje(s)

- ¿Qué queremos comunicar?
- ¿Qué queremos reflejar?
- ¿Qué ideas queremos transmitir?
- ¿Qué valores queremos compartir?
- ¿Cuáles son nuestros mensajes clave?

### Los canales de comunicación

- ¿Qué canales de comunicación tenemos? Redes sociales, comunicación presencial en el centro, procesos de comunicación entre personas...
- ¿Qué estamos diciendo en estos canales?
- ¿Qué objetivos tenemos con cada canal de comunicación? ¿Queremos mostrar una actividad concreta? ¿Queremos difundir información práctica sobre alguna cuestión? ¿Queremos que el canal resulte un instrumento de aprendizaje para los alumnos?...
- ¿Cómo debe ser el canal para los destinatarios?

### Las acciones y estrategias

- ¿Quién ha de comunicar?
- ¿Qué podemos hacer para alcanzar los objetivos?
- ¿Qué productos o materiales tenemos para comunicar?
- ¿De qué estrategias comunicativas disponemos?
- ¿Nos permiten transmitir lo que queremos? ¿Cómo los podríamos mejorar?
- ¿Cómo crearemos red con el entorno? ¿Cómo ampliaremos las relaciones?



\* Elaboració pròpia a partir de materials de Clara Guasch (www.aclareix.com)



En esta fase es preciso generar un espacio de diálogo, debate y consenso entre el equipo directivo y el profesorado para definir y concretar algunos elementos fundamentales sobre la identidad y la comunicación en el centro.

**Estos interrogantes iniciales deben considerarse como una oportunidad para crecer y mejorar teniendo en cuenta la realidad.**

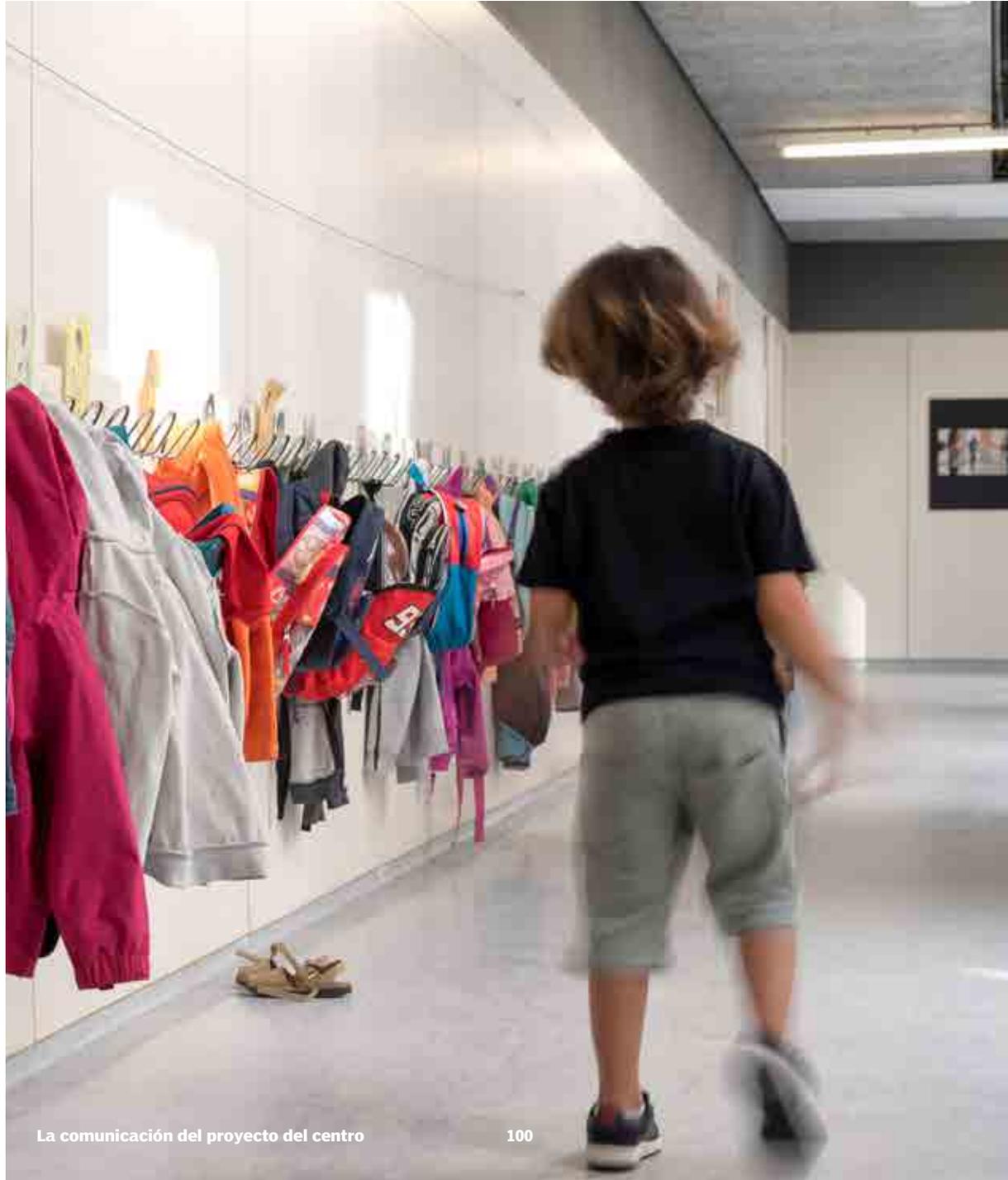
- No se trata de que los centros se auto-cuestionen o pongan en tela de juicio su modo de actuar. Es preciso detectar los recursos disponibles, los que se puedan generar y cómo se pueden aprovechar.
- El análisis de quiénes somos, qué nos define, qué queremos transmitir y qué estamos haciendo en referencia a la comunicación exterior debe ayudar a construir una estrategia comunicativa de centro realista y acorde con las posibilidades, compartida y respaldada por todo el equipo.



## 3.2 El plan de acción

Una vez hecho el análisis inicial hay que definir unos objetivos generales y determinar los objetivos específicos anuales en relación con la estrategia comunicativa de centro y sus líneas de actuación. Es preciso también establecer un sistema de evaluación y de revisión de cada objetivo y de las acciones previstas, así como las personas responsables de hacerlo. Estas se enmarcarán en el plan anual del centro.

A continuación adjuntamos dos ejemplos incluidos en el plan anual de la escuela Samuntada.



**Objetivos específicos del curso**

Respecto al desarrollo de estrategias de investigación de alianzas y de difusión del proyecto del centro a su entorno

<b>Objetivo</b>	<b>Acción</b>	<b>Persona(s) responsable(s)</b>	<b>Actores implicados</b>	<b>¿En qué nos fijaremos para evaluarlo?</b>
Organizar actividades conjuntas entre la escuela y el ICP para hacer difusión del proyecto Magnet en nuestro entorno.	Actividad “El Museo en la escuela” abierta a la población de Sabadell.	Equipo directivo, personal de comunicación del ICP, Fundación Jaume Bofill, formadora.	Población de Sabadell, alumnos, maestros.	Índice de participación.  Grado de satisfacción en la valoración de las actividades.



**Objetivos específicos del curso**

Respecto al desarrollo de estrategias para comunicar e implicar a las familias en el proyecto

<b>Objetivo</b>	<b>Acción</b>	<b>Persona(s) responsable(s)</b>	<b>Actores implicados</b>	<b>¿En qué nos fijaremos para evaluarlo?</b>
Consolidar la participación de las familias de la escuela y del entorno en el proyecto Magnet.	Organización de dos charlas y experiencias educativas fuera del horario escolar para las familias de la escuela.	La formadora y el equipo directivo, con el apoyo de los investigadores del ICP.	Familias de la escuela, maestros, familias que han realizado la preinscripción.	Grado de satisfacción de las familias.  Grado de satisfacción del profesorado expresado en la memoria Magnet fin de curso.
	Apertura a la participación de las familias en las investigaciones que sus hijos hacen en la escuela.	Maestros.	Las familias.	Índice de participación.  Grado de satisfacción del profesorado expresado en la memoria fin de curso.
	Uso de las TIC como vía de comunicación escuela-familia, teniendo al día la web, los blogs de los ciclos, dinamizando el twitter, etc.	Claustro.	Todos los miembros del claustro y alumnos de ciclo superior.	Mejora del acceso a las informaciones vía web.  Nivel de actualización de los blogs y calidad de los artículos.  Métricas de la web y de la cuenta de twitter.

## Ejes de trabajo

Las situaciones previsibles de comunicación y los recursos disponibles pueden ser múltiples y variados, pero es importante definir los ejes de trabajo prioritarios para facilitar que el entorno conozca el proyecto, la creación de red y la ampliación de las relaciones.

### Estos ejes se definirán a partir del análisis de:

- Los canales de comunicación que tiene el centro y cómo se podrían mejorar o ampliar para mostrar los procesos y los resultados alcanzados con el proyecto.
- Las mejores estrategias para generar espacios comunicativos con el entorno.



## 4

# Canales de comunicación externa

Son las vías o canales permanentes que permiten la transmisión de información relevante del centro.

### Algunas recomendaciones generales

#### Tener en cuenta su estructura, el tono y el estilo de los contenidos:

- El contenido es lo primero y el diseño debe mostrarlo adecuadamente mediante los diferentes instrumentos disponibles.
- Idealmente el mismo contenido debe servir para diferentes formatos.

#### Deben ofrecer información sobre el sentido del proyecto:

- Beneficios del trabajo competencial para un mejor aprendizaje.
- Beneficios de contar con la colaboración de la institución partner y qué aporta.

#### Deben facilitar información sobre cómo trabaja la escuela:

- Qué metodologías de aula, qué tipo de proyectos, cómo participan los alumnos...
- Qué capacidades adquieren los niños: autonomía en el aprendizaje, motivación, sentido crítico...

### La comunicación del proyecto del centro



## La página web del centro

La página web del centro es la principal carta de presentación para el exterior. Tanto la página web como los blogs deben transmitir la manera de trabajar del centro, compartiendo las vivencias y los procesos de aprendizaje que se dan en él.

La página web debe entenderse como una conversación entre el centro y los usuarios: una persona tiene una pregunta en relación con la escuela o el instituto y accede a la web para encontrar una respuesta. A la vez, el centro responde preguntas pero también transmite mensajes y despierta interés por temas concretos.

### ¿Cómo facilitar una conversación eficaz?

- Poniéndonos en la piel de los usuarios.
- Concretando qué queremos transmitir como centro.
- Redactando textos claros y concisos que permitan una lectura ágil en pantalla.

### Recomendaciones para la web

**Las personas en Internet primero buscamos la información: nos acercamos a ella, la encontramos, la leemos.**

- La web tiene que convertirse en un canal objetivo, conciso, inmediato y que implique un bajo esfuerzo cognitivo para los usuarios.
- Los usuarios quieren encontrar lo que buscan y entender lo que encuentran con un tiempo y un esfuerzo que normalmente es mínimo.

**Hay que ofrecer una visión de la identidad consistente a través de mensajes precisos.**

- La identidad se transmite a partir del diseño pero también a través de las palabras y las imágenes que elegimos. Por ejemplo una página web poco actualizada o con faltas de tipografía transmite dejadez. Unos textos muy formales pueden transmitir cierta frialdad y distancia.



\* Elaboración propia a partir de materiales de Clara Guasch ([www.aclareix.com](http://www.aclareix.com))

**En una página web la información debe poder encontrarse y entenderse fácil y rápidamente.**

- No leemos igual una página web que un documento en papel: por lo tanto no podemos escribir los textos de la web de la misma manera que un informe. Hay que redactar textos claros y precisos, para agilizar la lectura. Cuanto más ágil sea, más nos leerán los usuarios.
- Los mensajes que queremos compartir deben aparecer muy claramente y de forma transversal. No pueden estar ocultos en documentos como el proyecto educativo o el plan anual.
- Se debe emplear un lenguaje llano y comprensible para los usuarios.
- Siempre que se empleen gráficos, imágenes y vídeos, hay que acompañarlos de un breve texto explicativo.
- Lo importante y significativo para el centro debe aparecer de forma visible y accesible: la alianza Magnet, la innovación...
- Es preciso que conste el enlace con la web de la institución partner y a la inversa.
- En la página de inicio se pueden colgar vídeos, fotos...

**Hay que revisar la página web para que resulte atractiva y refleje de modo claro y sencillo los aspectos más destacados del centro.**

- Para actualizarla recomendamos que cada centro designe a una persona o equipo de personas responsables.
- El centro ha de determinar qué contenidos hay que crear periódicamente: entradas al blog, noticias...



### Algunas técnicas de redacción \*

**Escribir pensando en los usuarios: ¿Qué quieren saber? ¿Qué preguntas tienen?; pero también en el centro: ¿cómo somos? ¿Qué queremos transmitir?**

- en cada texto que redactamos hay que considerar los objetivos, los usuarios, los mensajes principales y secundarios, las palabras clave y el tipo de contenido (texto, foto, vídeo...).

**Escribir con tijeras: los textos deben resultar ágiles y de lectura rápida para los usuarios.**

- Utilizar frases y expresiones simples: evitar frases y palabras superfluas.
- Respetar el orden básico: sujeto, verbo, predicado.
- Emplear la voz activa.
- Evitar el uso del lenguaje interno y tecnicismos innecesarios.

\* Elaboración propia a partir de materiales de Clara Guasch (www.aclareix.com)

**Exponer información, no documentos. Los usuarios pueden entrar por cualquier lugar a la web y no leen siguiendo un orden pautado:**

- Pensar en clave de temas y de subtemas (no de documento único).
- Cada página debe tener sentido por sí misma.
- Cada párrafo debe tener sentido por sí mismo.
- Colocar la información más relevante al principio de la página.
- Ofrecer títulos informativos para facilitar la lectura.
- Utilizar un PDF si queremos distribuir un documento para imprimir y leer en papel. No utilizar un PDF si los usuarios quieren encontrar información sin tener que imprimir nada y están interesados en una información concreta pero no en el documento entero.
- Tener en cuenta la distribución visual de los contenidos (listas, tablas, negritas...).

### Recomendamos



**Vídeo de Clara Guasch: ¿Cómo conseguir que la web de la escuela comunique eficazmente?**

[www.fbofill.cat/videos/com-fer-que-el-web-de-lEscuela-comuniqui-eficacment](http://www.fbofill.cat/videos/com-fer-que-el-web-de-lEscuela-comuniqui-eficacment)

## 4.2

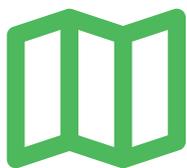
# Materiales de presentación del centro

Este tipo de materiales permite hacer difusión del centro. Nos referimos, por ejemplo, a los folletos, las presentaciones en PowerPoint o los puntos de libro.

Mediante este tipo de documento el centro debe ofrecer aquella información que considere esencial.

### Para alcanzar este objetivo recomendamos...

- Generar materiales sintéticos y atractivos que reúnan la esencia que caracteriza el centro.
  - Cuidar la calidad de la imagen corporativa: uso de colores identificativos, diseños...
  - Superar la tendencia general a mostrar información sobre los servicios y las infraestructuras disponibles.
  - Ofrecer información que invite a la gente a ir a conocer el centro educativo: ¿Cuáles son nuestros valores? ¿Cuáles son nuestros rasgos identitarios y diferenciales? ¿Qué nos caracteriza? ¿Qué tipo de propuestas y metodologías proponemos al alumnado? ¿Por qué somos una buena escuela para sus hijos e hijas? ¿Por qué deberían escogerlos?...
- Elaborar materiales con poco texto y mucha imagen: favorecer que los destinatarios obtengan los mensajes clave de forma gráfica y visual.
  - Pensar en la difusión: ¿Qué haremos con este material, y dónde lo difundiremos? Puede resultar de utilidad repartirlo el día de la jornada de puertas abiertas o dejar algunos ejemplares en los parvularios o en los centros de primaria adscritos en el caso de los institutos.
  - Para el diseño se puede pedir la ayuda de la Administración local o incluso de las familias.



**magnet**

Què ens fa Magnet?

L'altança i el vincle amb el MACBA.  
 Els nostres alumnes i les seves famílies.  
 Les ganes de canviar la imatge i la projecció de l'escola.  
 L'entusiasme, la creativitat i l'empatia.  
 L'estar oberts a rebre i compartir informació.  
 La comunicació.

**Com ho concretem en el dia a dia?**

Debant-nos contaminant pels llenguatges de l'art contemporani.  
 Compartint amb tota la comunitat.  
 Flexibilitzant els espais, els horaris, els continguts i les maneres d'aprendre.  
 Documentant els processos i creacions.  
 Amb el treball en equip i les ganes d'innovar (ales la magnetologia).

Descobrir el món a través de l'art contemporani

**Escola Josep Maria de Sagarra**



Amb la col·laboració de:



**Escola Samuntada**

**Amb l'empremta del passat construïm el futur**

**magnet**

Aliances per a l'èxit educatiu

Amb la col·laboració de:




**Escola Joan Maragall**

**Una altra manera d'aprendre i comunicar**



**magnet**

Aliances per a l'èxit educatiu



**Escola Pardinyes**

**Terra de fruita, compromís amb la ciència**



Una escola per a tots i totes de 3 a 12 anys



**Escola Eduard Marquina**

**Un món per aprendre feliç**

Educació infantil i primària per a nens i nenes de 3 a 12 anys



**e** Diputació de Barcelona

**La Presentació dels projectes artístics i d'innovació del llibre**

**20 de juny a les 18h**

**amb el llibre**

**amb el llibre**




**bracg**

## El vídeo sobre el proyecto

Disponer de vídeos sobre la alianza Magnet es un canal muy potente para dar a conocer el proyecto de innovación y favorecer su difusión en la red. Se trata de un instrumento de presentación que resulta de gran utilidad para el efecto viral y las posibilidades que ofrece.

Para garantizar la calidad es recomendable que lo realice un profesional o una persona con experiencia vinculada al centro (docente, familiar...).



### Propuestas para hacer un vídeo

#### Ideas clave

- Vídeo de corta duración, aproximadamente unos cinco minutos.
- No poner voz en off: el contenido lo van aportando las diversas personas que intervienen.
- Expresar emotividad y conocimientos.

#### Qué queremos explicar

- Experiencias, actividades concretas del proyecto de centro, acontecimientos escolares...
- No hacer un vídeo de presentación de la escuela, sino una presentación que enseñe dos o tres actividades en relación con la institución y la alianza Magnet.
- Expresar bien qué se quiere decir. Ideas claras.
- Hay que preparar bien lo que explicaremos, sobre todo con el alumnado.

### Los protagonistas

- Los alumnos son los protagonistas de su aprendizaje y, por tanto, deben participar en la explicación. Procurar que aparezcan alumnos pequeños y mayores, para que se vea un contraste. Intentar elegir alumnado no autóctono que se exprese bien en catalán.
- Los maestros pueden aportar más la vertiente curricular y de contenido.
- La institución puede explicar qué aporta al proyecto y qué valora de trabajar con este centro educativo.
- Aprendizaje: explicamos el proyecto, las actividades que hacemos con la institución, lo que hemos aprendido, cómo lo hemos aprendido...

### Destinatarios

- Pensar a quién va dirigido el vídeo, quién queremos que lo vea (familias de la escuela y/o familias potenciales, vecinos del barrio, otras escuelas, instituciones...).

### Formato y diseño

- Plancha de inicio breve con título y nombre de la escuela y la institución.
- Subtítulos con los nombres completos de las personas que intervienen.
- Plancha final con agradecimientos y vínculos web y redes sociales.

### Difusión

- No basta con colgar el vídeo en la página web del centro, porque solo lo verán las personas que entren expresamente. Hay que hacer difusión vinculándolo desde las redes sociales, anunciándolo a través de los medios de comunicación locales...
- Para una mayor viralidad del vídeo, también se puede implicar a las familias del centro en su difusión, a través de sus redes personales o incluso por WhatsApp.



### Vídeos de presentación de las escuelas Magnet:

- 🌀 **Proyecto Magnet: Escuela Joan Maragall, Magical Media y UdL**  
[www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-joan-maragall-magical-media-i-udl](http://www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-joan-maragall-magical-media-i-udl)
- 🌀 **Proyecto Magnet: Instituto Moisès Broggi y MACBA**  
[www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-institut-moisès-broggi-i-macba](http://www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-institut-moisès-broggi-i-macba)
- 🌀 **Proyecto Magnet: Escuela Pardiniyes, IRTA y ETSEA**  
[www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-pardiniyes-irta-i-etsea-udl](http://www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-pardiniyes-irta-i-etsea-udl)
- 🌀 **Proyecto Magnet: Escuela Samuntada e Instituto Catalán de Paleontología**  
[www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-samuntada-i-institut-catala-de-paleontologia](http://www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-samuntada-i-institut-catala-de-paleontologia)
- 🌀 **Proyecto Magnet: Escuela Josep M. de Sagarra y MACBA**  
[www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-josep-ma-de-sagarra-i-macba](http://www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-josep-ma-de-sagarra-i-macba)
- 🌀 **Proyecto Magnet: Escuela Eduard Marquina e Instituto de Ciencias del Mar del CSIC**  
[www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-eduard-marquina-i-institut-de-ciencies-del-mar-del-csic](http://www.fbofill.cat/videos/projecte-magnet-Escuela-eduard-marquina-i-institut-de-ciencies-del-mar-del-csic)

## 4.4

### Los vídeos sobre proyectos de los alumnos

La producción audiovisual del centro permite visibilizar la manera de trabajar en la escuela o el instituto y los procesos de aprendizaje del alumnado, así como compartir experiencias con el entorno. Es recomendable colgar en la web vídeos e imágenes de buena calidad de las actividades que se desarrollan en el centro, sobre todo de aquellas que nos diferencian de otros centros.

Aunque el ideal es que el equipo docente tenga una formación mínima para editar y grabar vídeos de calidad, también se pueden colgar las filmaciones que hagan los propios alumnos. En estos casos hay que dejar muy clara su autoría y cómo esta producción puede formar parte del proceso de formación.

La escuela puede contar puntualmente con el apoyo de entidades especializadas en educación y comunicación audiovisual. También se puede solicitar la colaboración de algún padre o madre, de alguna persona del entorno con conocimientos sobre producción audiovisual o de algún estudiante en prácticas.



### Ejemplo Instituto Moisès Broggi

Los alumnos de segundo de ESO del **instituto Moisès Broggi** realizaron un audiovisual de la canción *Una vida normal* del grupo musical Coriolà, en el marco del proyecto Cine en curso que coordina la asociación A Bao A Qu. El audiovisual fue fruto de muchas semanas de trabajo en equipo, en las que los alumnos adquirieron muchas competencias nuevas. El vídeo se presentó en La Pedrera de Barcelona con la actuación en directo de Coriolà en el marco del *Festival De Prop*.

#### Para más información

-  **Vídeo *Una vida normal***  
<http://www.cinemaencurs.org/ca/film/una-vida-normal>
-  **Film *Detrás del MACBA. Retrato de un museo***  
<http://www.cinemaencurs.org/ca/film/rere-el-macba-retrat-dun-museu>
-  **Artículo *Silenci! Gravem!***  
<http://institutvg/silenci-gravem/>

Dos alumnos de la **escuela Josep M. de Sagarra** explican la exposición sobre las formas de la naturaleza que han montado en el aula de ciencias, basándose en la exposición *Deseos y necesidades (Growth and Form)* sobre la obra de Richard Hamilton que vieron en el MACBA.

#### Para más información

📺 **Vídeo dream\_and\_enjoy**  
<https://youtu.be/78oykSzCfUg>

## 4.5 Las redes sociales

Las redes sociales y, más concretamente Facebook o Twitter, aunque no se puedan considerar un canal de comunicación oficial, son fundamentales para comunicar, proyectar y darse a conocer en el entorno.

### Algunas recomendaciones

- Hay que actualizar con frecuencia regular la información que se transmite por estas vías de comunicación. En este sentido se recomienda que haya alguna persona del centro encargada de ello.
- Más allá de informar de que se ha desarrollado una actividad o mostrar los productos o los resultados alcanzados, conviene facilitar información sobre el proceso. Por ejemplo, es muy distinto comunicar simplemente que en la escuela se ha hecho un taller en relación con la institución partner, que aportar información sobre los procesos de aprendizaje de los alumnos: si se han hecho preguntas iniciales, si han hecho una investigación...

- Vía Facebook y Twitter se puede facilitar que la gente visite el web del centro y se informe de las novedades.
- Si se hace difusión vía Twitter es recomendable mencionar la cuenta de la institución partner y la del programa (@aliancesmagnet) para facilitar el retuit.
- A través de las redes sociales se pueden colgar fotos diariamente y enlazar artículos, presentaciones...
- Animar a las familias a ser activas en las redes sociales para difundir cómo trabaja el centro entre sus conocidos.



## 5 Estrategias de comunicación

En este apartado aportamos información sobre algunas acciones y situaciones que pueden resultar de gran utilidad en los centros para generar contextos y espacios favorables a la apertura y la ampliación de los canales de comunicación.

### 5.1 Las jornadas de puertas abiertas

Las jornadas de puertas abiertas son una oportunidad para que las familias conozcan el centro en todas sus dimensiones: las instalaciones y los espacios, el funcionamiento y la metodología de trabajo con los alumnos.

**En este sentido es preciso que los centros se hagan tres preguntas fundamentales:**

- ¿En qué horario las haremos? ¿Cómo podemos facilitar que las familias puedan asistir?
- ¿Qué ofreceremos ese día?
- ¿Qué papel puede tener la institución *partner*?



## Recomendaciones a tener en cuenta antes de la jornada

---

- Estar presente en el barrio para darse a conocer, hacer actividades con los comercios y las entidades del entorno:
  - Exposiciones de trabajos de los alumnos en espacios públicos.
  - Actividades o proyectos con entidades cercanas como bibliotecas, museos, parques...
- Buscar un eslogan institucional que hable del centro. Que exprese cómo somos, qué queremos o qué nos diferencia de los otros. Por ejemplo:
  - “Otro modo de aprender y comunicar” (escuela Joan Maragall de Lleida).
  - “Con la huella del pasado, construimos el futuro” (escuela Samuntada de Sabadell).
  - “Tierra de fruta, compromiso con la ciencia” (escuela Pardinyes de Lleida).
- Potenciar el boca-oreja. Animar a las familias del centro a hablar con sus amistades y a invitarlas a las puertas abiertas:
  - Dar trípticos o *flyers* a las familias de la escuela para que los difundan.
  - Implicarlos en la organización de las puertas abiertas.
- Revisar qué se muestra en el web y difundir las puertas abiertas a través de las redes sociales:
  - Colgar vídeos e imágenes de alta calidad para mostrar qué hacemos y cómo somos.
  - Mostrar actividades especiales que nos diferencien de otros centros.
- Fomentar vínculos con los parvularios o centros de primaria adscritos. Se puede hacer el contacto con la dirección desde el mismo equipo directivo o a través de la AFA.
  - Realizar alguna actividad o taller conjunto.
  - Fomentar que las familias de nuestro centro participen explicando su experiencia en las charlas que se organicen desde los parvularios o el ayuntamiento durante el período de preinscripción.



## Propuestas para la jornada de puertas abiertas

---

- Organizar alguna actividad o taller abiertos para las familias del barrio, que pueda atraerlas a venir aquel día al centro con sus hijos.
  - Talleres o actividades sobre algún proyecto que se esté haciendo o a propuesta de la institución partner.
  - Yincanas con la colaboración de alguna entidad de ocio.
- Proponer actividades de aprendizaje a las familias para hacer visible la metodología y hacerlas conscientes de cómo aprenden sus hijos.
  - Realizar alguna actividad o taller a cargo de los alumnos y enfocado a las familias.
- Ofrecer algún detalle de bienvenida a las familias asistentes:
  - Repartir algún folleto, tríptico, postal, imagen, escrito... hecho por los alumnos y/o padres del centro explicando qué les gusta de este o cómo se encuentran en él.
  - Repartir algún detalle útil, como por ejemplo, abanicos hechos por los alumnos.
- Explicar y mostrar las 5 razones para elegir nuestro centro. No hay que incluir todas las posibilidades y públicos. Se trata de explicar en qué destacamos y potenciarlo.
  - Estas 5 razones pueden ser el esquema del Power Point de presentación, reforzadas con imágenes.
- Implicar a los alumnos, las familias y el profesorado del centro, a fin de que los asistentes a las puertas abiertas los conozcan:
  - Hacer que los alumnos y las familias sean los guías de la visita al centro o dinamicen alguna actividad.
  - Algunos de los docentes pueden explicar proyectos o actividades concretas.
- Conocer a las futuras familias. Saber qué valoran, qué perciben.
  - Pasar un cuestionario a la salida que nos sirva para entender para qué han venido y qué les ha gustado más.
  - Proponer que un grupo de alumnos haga de periodistas y recoja las valoraciones y opiniones de las familias a la salida.



### Ejemplo

#### Escuela Samuntada de Sabadell

En la **escuela Samuntada de Sabadell** la AFA tiene un papel importante durante las puertas abiertas. El equipo del centro educativo presenta el centro de forma general pero son las familias del alumnado las que se encargan de acompañar a las nuevas familias y explicarles la escuela. Se facilita así una relación y comunicación entre iguales muy positiva en un marco de confianza y reconocimiento. La actividad acaba con un pica-pica que favorece un clima distendido, positivo y de acercamiento.

## 5.2 El trabajo en red

El trabajo en red es fundamental para compartir lo que se ha trabajado, generar alianzas y ampliar los canales de comunicación y de relación con el entorno (entidades y familias del barrio).

### ¿Qué hay que tener en cuenta?

- El trabajo en red contempla la colaboración con entidades, organizaciones y personas concretas del entorno.
  - Es necesario que los centros piensen cuáles pueden ser sus aliados y se esfuercen por acercarse a ellos.
  - Los centros educativos deben activar estrategias para “estar presentes”, para darse a conocer en colaboración con el territorio durante todo el año, haciendo exposiciones y actividades abiertas a todo el mundo, o participando regularmente en las actividades de barrio, fiestas mayores, consejos escolares municipales, coordinadoras de entidades, etc.

- Es imprescindible generar vínculos personales y afectivos con el entorno. La comunicación no es una cuestión puramente tecnológica: es preciso que las personas nos conozcan y puedan vivir una experiencia emocional con nosotros.



### Ejemplo Escuela Sagarra

Desde la **escuela Sagarra** organizaron una exposición en la Biblioteca Vallcarca y los Penitentes de algunas obras artísticas que habían producido.

Los alumnos, conjuntamente con el profesorado, colaboraron en el montaje y se hizo una inauguración abierta a los vecinos y a los usuarios de la biblioteca, con un pica-pica preparado para las familias.





### Ejemplo

#### Escuela Joan Maragall

Los alumnos de la **escuela Joan Maragall** entrevistaron a los propietarios de las tiendas del barrio de la Bordeta de Lleida, les grabaron e hicieron un breve vídeo. Además, les hicieron un pequeño obsequio: un bote de sales de colores con el nombre de la escuela para que lo tuvieran visible en el mostrador de la tienda. Posteriormente, se enviaron fotos del encuentro a los tenderos y el día de la presentación del vídeo se les invitó al acto.

Esta actividad promovió que a través de la relación y el trabajo con personas concretas, el barrio conociera la escuela.

#### Para más información

 **Dossier de las actividades del proyecto “Construyamos barrio”**  
<http://agora.xtec.cat/escjoanmaragall/fem-barri/>

## El trabajo con otros centros educativos

La complicidad y la colaboración con los centros educativos cercanos es muy importante para intercambiar y compartir experiencias, proyectos y metodologías.

Al mismo tiempo, esta relación promueve la idea de cohesión de barrio y de zona escolar.

### Algunas propuestas que permiten trabajar en esta línea son:

- Hacer alguna sesión formativa o de intercambio entre el profesorado de los diferentes centros.
- Proponer una experiencia compartida entre alumnos de un mismo nivel.
- Organizar alguna visita o actividad entre el alumnado de diferentes centros para que puedan compartir cómo han trabajado o qué han aprendido mediante un proyecto.
- Durante el período de preinscripción, ofrecer una charla a las familias organizada conjuntamente por todos los centros, para dar la imagen de unidad de zona y transmitir un mensaje de calidad de toda la oferta del territorio.

En cuanto a los parvularios o los centros de primaria adscritos, es preciso un acercamiento más profundo para fomentar el conocimiento mutuo y la complicidad. En cuanto al alumnado y las familias de estos centros, es importante desarrollar iniciativas que tomen en consideración el aspecto más emocional y vivencial.

### Se pueden hacer acciones como:

- **Organizar visitas entre centros.**

Visitas guiadas en las que el alumnado del centro sea el protagonista y acompañe al alumnado del centro en la visita (y a sus familias, si es el caso). Al final de la visita puede haber un espacio informal con un pequeño refrigerio para acabar la visita con un buen sabor.

- **Ofrecer talleres o actividades a los pequeños.**

Los alumnos del centro Magnet pueden preparar alguna actividad o taller relacionado con la temática de la institución partner para el alumnado del parvulario o centro de primaria adscrito y regalarles algún detalle significativo.

- **Organizar proyectos colaborativos de investigación.**

El alumnado de los dos centros colabora para hacer una investigación o experimentación compartida, en la que todos salgan beneficiados.





## 5.4

# Las presentaciones, los congresos y las exposiciones del alumnado

Mediante este tipo de acciones los alumnos muestran los proyectos realizados durante el curso escolar, y se da a conocer cómo trabaja este centro educativo desmontando algún tópico.

### ¿Qué hay que tener en cuenta?

- Más allá de mostrar los productos elaborados, las presentaciones públicas deben permitir que los alumnos compartan con los asistentes los procesos de aprendizaje realizados con el desarrollo de los proyectos.
- En su realización hay que tener en cuenta la calidad de los contenidos pero también del diseño (la estética y la puesta en escena es muy importante en estos casos).



### Algunas posibilidades

## Destinar un día a hacer presentaciones orales de los proyectos realizados durante el curso.



### Ejemplo

#### Institut Moisès Broggi

En el **institut Moisès Broggi** a final de curso dedican un día a la presentación de los proyectos trabajados.

Con los alumnos se realiza todo un trabajo previo que engloba:

- Decidir qué quieren presentar mediante una lluvia de ideas para poner de manifiesto qué les gusta más, qué les parece más significativo y qué quieren compartir.
- Decidir quién les presentará y elaborar un guión.
- Realizar los ensayos necesarios.

Paralelamente, el profesorado de visual y plástica edita un cartel que se fija en el centro, se envía por correo electrónico a las familias y se cuelga en el web. También se redacta una carta invitando a las familias y las instituciones.

### Para más información



**Artículo sobre la presentación de los proyectos del curso 2014-2015**  
<http://institutbroggi.org/emocionant-presentacio-dels-projectes-del-curs-2014-2015/>



**Artículo sobre la presentación de los proyectos del curso 2013-2014**  
<http://institutbroggi.org/2a-presentacio-projectes-artistics-16-de-juny/>



### Ejemplo Escuela Samuntada de Sabadell

En la **escuela Samuntada de Sabadell** hacen una jornada Magnet a final de curso en la que los alumnos presentan a las familias una muestra de los proyectos y las investigaciones que han trabajado durante el curso con la colaboración de los investigadores del ICP Miquel Crusafont. La jornada se celebra en el Auditorio del Consorcio Hospitalario del Parque Taulí, un espacio adecuado que ayuda a realizar una buena puesta en escena y a dar valor al trabajo realizado.

#### Para más información

- 📺 **Vídeo de la segunda jornada Magnet de la escuela Samuntada**  
[www.fbofill.cat/videos/2a-jornada-magnet-Escuela-samuntada](http://www.fbofill.cat/videos/2a-jornada-magnet-Escuela-samuntada)



**Que la escuela o el instituto participen en actividades externas, como las ferias escolares en la calle o en actividades populares del barrio (fiesta mayor, carnaval...).**

### **Ejemplo Escuela Pardinyes**

Los alumnos de la **escuela Pardinyes** montan una parada en la Feria de Ciencia en la Calle, en la que muestran los experimentos científicos con la fruta que han llevado a cabo con el asesoramiento de **ETSEA UdL** e **IRTA**.

#### **Para más información**

📺 **Vídeo de la Feria de Ciencia en la Calle** [https://youtu.be/-\\_ly5VT2kFQ](https://youtu.be/-_ly5VT2kFQ)



b

**Que el alumnado participe en algún congreso, concurso o encuentro con otras escuelas.**

C

### **Ejemplo** **Escuela Pardinyes**

Alumnos de quinto y sexto de la **escuela Pardinyes** de Lleida presentaron la ponencia “¿La fruta respira?” en el II Congreso Anna Gené “Hagamos ciencia en la escuela”.

#### **Para más información**

 **Vídeo de la ponencia**  
<https://youtu.be/xJwuTeN3fpA>

 **Presentación**  
<https://drive.google.com/file/>



**Organizar una exposición de los proyectos y las investigaciones realizados durante el curso, abierta a todo el barrio.**

### **Ejemplo Institut Moisès Broggi**

El **instituto Moisès Broggi** organiza cada año una doble exposición de gran calidad con los proyectos artísticos del alumnado de ESO y bachillerato en el instituto y con los proyectos del alumnado de bachillerato de Artes en la Biblioteca Caterina Albert.

#### **Para más información**



#### **Artículo en la web del instituto**

<http://institutbroggi.org/gran-exposicio-de-treballs-al-broggi-i-la-biblioteca-caterina-albert/>



d

## Propuestas de presentación de los proyectos para las jornadas o los congresos

### El por qué de las presentaciones

- Dar valor al trabajo de los alumnos y de los maestros.
- Visibilizar los proyectos realizados a partir del ámbito de conocimiento de la institución.
- Compartir con las familias y el entorno los proyectos y las investigaciones y mostrar cómo se trabaja.
- Para el alumnado, tener que explicar oralmente un concepto requiere una consolidación del aprendizaje.

### Qué presentar, quién, cuándo y cómo presentarlo

- Los alumnos presentan los trabajos que han hecho durante el curso. Es importante que expliquen el proceso de aprendizaje, no solo las conclusiones y los productos finales.
- Los maestros guían y dinamizan el acto.
- Puede participar toda la escuela, de pequeños a mayores, siempre teniendo en cuenta su etapa curricular.
- Recomendamos que se hagan en febrero (para invitar a las familias que están en proceso de preinscripción) o hacia final de curso, durante los meses de mayo o junio (para poder explicar el trabajo hecho durante el curso).
- Es recomendable que sea un acto abierto a las familias y al barrio/ciudad.

### El proceso: cómo se organiza

- Los maestros, juntamente con el alumnado, piensan qué quieren presentar y cómo. No pueden ser exhaustivos, tienen que seleccionar lo más significativo y relevante de la experiencia.
- Si los proyectos han implicado a otras personas, entidades o comercios del barrio, puede ser interesante presentarlos en el marco de las jornadas e invitar a estas personas a asistir.
- La propuesta de guión estructural del acto (horarios, actuaciones, personas que presentarán...) requiere un hilo argumental o un ritmo ágil. No es necesario que las presentaciones sean por orden de edad. Es importante elegir un horario que facilite la asistencia de las familias y del público en general.
- Hay que pensar qué papel tendrá la institución *partner* durante el acto.
- Los ensayos con el alumnado son imprescindibles: una buena preparación de las presentaciones también forma parte del proceso de aprendizaje.
- Hay que implicar a las familias en la difusión del acto: diseñar carteles, colgarlos por el barrio, repartir *flyers*, hacer fotografías del acto, grabarlo, editar el vídeo...

## Cómo comunicar

- A priori, se puede editar un cartel para fijar en el centro, en entidades del barrio y en la institución de referencia.
- Este cartel también se puede subir al web de la escuela y en las redes sociales en versión digital.
- Hay que informar a las familias a través de los canales habituales.
- Se pueden enviar correos electrónicos o tarjetas de invitación a las escuelas adscritas, entidades del barrio, ayuntamiento o distrito, centros de recursos pedagógicos, comercios...
- También se puede redactar una nota de prensa para los medios de comunicación locales a fin de invitarles al acto.
- A posteriori, se publican imágenes, artículos y comentarios sobre el acto en la web y en las redes sociales.
- Siempre que sea posible, se puede grabar el acto y hacer entrevistas a alumnado, maestros y familias, para después editar un vídeo corto que se pueda difundir y colgar en la web.

## Durante la presentación

- Hay que poner en juego dos elementos fundamentales: conocimiento (lo que se ha aprendido durante el curso) y emoción (el toque emotivo, los nervios de explicar en público, el efecto sorpresa...).
- El alumnado presenta procesos y resultados de lo que ha hecho y ha documentado durante el curso en el aula (documentos, fotografías, vídeos, PowerPoint, canciones, representaciones de teatro...).
- El trabajo para proyectos aporta un conocimiento globalizador: los alumnos pueden explicar los aprendizajes relacionados con las diversas áreas competenciales, pero también cómo se relacionan entre sí.
- La expresión oral se considera un instrumento de aprendizaje y de comunicación.

## Evaluación de la experiencia. Qué y cómo

- Reflexión y valoración con el claustro y de cada tutor con su grupo-clase:
  - ¿Hemos podido mostrar el proceso de educación-aprendizaje o solo un resultado?
  - ¿Qué competencias ha alcanzado el alumno?
  - ¿Los alumnos están satisfechos?
  - ¿Ha mejorado la relación con las familias?
  - ¿Han asistido otras personas y familias del barrio?
  - ¿Qué mejoras habría que introducir en la próxima jornada de presentación de proyectos?

## 5.5 Las acciones performativas

Otra estrategia para mostrar cómo es y cómo trabaja nuestra escuela es organizar acciones performativas en fechas señaladas como: inicio y final de curso, castañada, carnaval...

Aunque estas acciones no estén abiertas al público general, podemos grabar un vídeo de la acción y difundirlo a través de la web o las redes sociales.



### Ejemplo Escuela Josep M. de Sagarra

Por Sant Jordi, la escuela **Josep M. de Sagarra** organizó la acción performativa Word Party, consistente en una lluvia de palabras y una intervención en el espacio con la participación de los niños y las familias.

#### Para más información

 **Vídeo de la Word Party**  
<https://youtu.be/ifgHixuvYZ8>



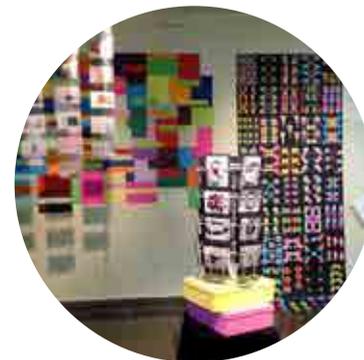
## 5.6

# La comunicación no verbal

Las escuelas y los institutos deben tomar en especial consideración todo lo que se ve y se percibe cuando se visita el centro, ya que “las paredes también hablan”. Hay que cuidar los detalles tanto en las actividades extraordinarias como en el día a día, tanto en lo relativo a los espacios como a las relaciones.

### En este sentido hay que estar atentos a lo que transmitimos:

- Las instalaciones: el edificio escolar y sus alrededores, su imagen exterior e interior, el mantenimiento, la limpieza...
- Los elementos que se ponen en juego en referencia al funcionamiento: la manera de entrar y salir del alumnado, el sistema utilizado para anunciar el cambio de clases, la actitud de las personas que atienden el teléfono y la conserjería del centro...
- El tipo de relaciones que se dan, especialmente entre los alumnos y sus docentes, sus compañeros y las posibles visitas.



## Presencia en los medios de comunicación

Darse a conocer y aparecer en los medios es una estrategia de comunicación fundamental para los centros Magnet.

### Algunas ideas en este sentido son:

- Favorecer la presencia sostenida de los centros en los medios de comunicación de proximidad y en las revistas y publicaciones locales.
  - Enviando comunicados de prensa cuando haya alguna actividad extraordinaria.
  - Proponiendo visitas activas como la preparación de una intervención en la radio para que el alumnado explique una experiencia.
- Crear una base de datos con el contacto de los periodistas del territorio que conozcamos o que traten temas educativos.
- Establecer un circuito ágil a fin de que, cuando el centro educativo o la institución genere un contenido divulgable, rápidamente se informe a los medios de comunicación disponibles para que hagan difusión.
- Publicando artículos del profesorado del centro en revistas educativas especializadas, secciones de educación de los dominicales...

### Algunos ejemplos

- 
**Artículo “Escuelas con capacidad de atracción” en La Vanguardia**  
[http://icmdivulga.icm.csic.es/icmdivulga/articulo\\_lavang\\_26%20AULA.pdf](http://icmdivulga.icm.csic.es/icmdivulga/articulo_lavang_26%20AULA.pdf)
- 
**Reportaje en LleidaTV del proyecto de la escuela Joan Maragall**  
<http://lleidatelevisio.xiptv.cat/la-setmana-a-ponent/capitol/magnet>
- 
**Reportaje “Magnet, un museo y una escuela en colaboración” en Catalunya Ràdio**  
<http://www.ccma.cat/catradio/alacarta/nom-programa/Blog-de-/audio/803323/>
- 
**Monográfico sobre las escuelas Magnet en la revista Guix, elementos de acción educativa**  
<http://guix.grao.com/revistes/guix/408-escoles-magnet>



## Algunas dificultades frecuentes en relación con la comunicación: estrategias y recursos

### Falta de conciencia de la finalidad y utilidad de la comunicación externa

- Planificar una estrategia comunicativa: el claustro, conjuntamente con el equipo directivo, debe preguntarse qué quiere mostrar, a quién, con qué objetivos y cómo lo puede hacer.
- Trabajar con el profesorado sobre la necesidad de comunicar. Sin que se convierta en una obligación pero sí guiando, animando y motivando.
- Facilitar que los docentes construyan o consoliden su vínculo afectivo con el centro y con su práctica.
  - Así verán la necesidad de compartir lo que se hace, porque está muy bien y porque lo aman.

### Baja motivación e implicación del profesorado

- Facilitar que los docentes puedan compartir lo que hacen de forma sencilla.
  - Si hay un responsable de publicar las novedades, el profesorado solo tiene que facilitar fotografías de los proyectos realizados con una breve explicación de los procesos de aprendizaje.
- Proponer objetivos que puedan lograr: realistas, adaptados al contexto, que tengan en cuenta las limitaciones y posibilidades.
  - Comenzar poco a poco e ir aumentando la complejidad de las propuestas en función de la vivencia de cada docente.
- Invitarlos a participar en la comunicación con tacto, sin que lo vivan como una carga.
  - El centro puede elaborar documentos sintéticos que faciliten algunas indicaciones sobre cómo publicar textos e imágenes en la web o en los blogs (a modo de protocolo).
  - Se puede contar con la colaboración del alumnado en este proceso, por ejemplo organizando un taller de periodistas que documente y difunda las actividades. Los alumnos pueden realizar estas tareas en horas lectivas sin aumentar la carga de trabajo del profesorado.

- Ofrecer libertad y consensuar las acciones para que sean compartidas.
  - Adoptar este enfoque facilitará que los docentes superen los miedos y resistencias iniciales, que aumente su interés y que experimenten la necesidad de compartir.
- Comenzar a trabajar con las personas que muestren una predisposición positiva, sin forzar a nadie.
  - La experiencia positiva de los compañeros puede contribuir a que los procesos de comunicación se vayan difundiendo como una “mancha de aceite” entre el profesorado.
- Potenciar la dimensión pedagógica de la comunicación con el alumnado.
  - Se pueden emplear los canales de comunicación como instrumentos de documentación de los procesos de aprendizaje de los niños, a disposición de las familias y del exterior: como portafolios de los proyectos desarrollados, para sintetizar los conocimientos desarrollados o como una referencia para la clase implicada en el proyecto.

**Falta de personal especializado, de tiempo, otras necesidades de la escuela son prioritarias...**

- Contar con el apoyo de los responsables de la institución partner o de su departamento de comunicación siempre que sea posible.
- Buscar la colaboración de personas cercanas que puedan tener conocimientos sobre el tema: padres o madres, estudiantes en prácticas...
- Facilitar el aprendizaje, el uso y la normalización de los instrumentos audiovisuales, digitales, de imagen, de difusión web/blog y de redes sociales mediante alguna formación específica o asesoramiento al centro.
- Nombrar una persona o equipo de personas encargadas de coordinar la comunicación exterior del centro y hacer un seguimiento.
- Empezar a actuar: observar lo que funciona y lo que no, generar ideas, ponerlas en práctica y aprovechar recursos.
  - En la aplicación del plan de comunicación es muy importante actuar, reflexionar sobre lo que se está haciendo, consolidando lo que funciona y readaptando lo que no funciona.
  - En el campo de la comunicación se descubren muchos aspectos: generar nuevas posibilidades y oportunidades a partir de los recursos disponibles.

**Financiación de las acciones y de los materiales de comunicación**

- Siempre que sea necesario se puede implicar al Ayuntamiento o a la Administración local en relación con el diseño de los trípticos de los centros y de las actividades específicas; con la difusión por los canales y medios locales; con ofrecer apoyo para mejorar la web...
  - A menudo la Administración local cuenta con recursos o profesionales que pueden ayudar en este sentido.
  - Todo será más fácil si se muestra que la escuela sigue los criterios locales y que se integra en las actividades del territorio.

**Solo se transmite un mensaje corporativo sobre el centro a los canales existentes**

- Crear motivos de referencia para ser atractivos. Por ejemplo: “Es la escuela donde hacen...”, “es el instituto donde trabajan de manera...”
  - Cada centro debe hallar su elemento distintivo.
  - Cuando alguien quiere conocer y visitar un centro educativo es porque considera que hay algún valor añadido propio; por tanto, es importante que esté bien definido.
- Tener en cuenta la dimensión emocional de la comunicación: generar un vínculo afectivo con lo que se quiere mostrar.

**Punto de vista de la información que se transmite centrado en el emisor**

- Conciliar qué quiere enseñar el centro con lo que busca el receptor.
- Definir los targets del centro (perfiles de familias...) y hacer que los mensajes de la escuela sean importantes para los receptores.



# Cómo desarrollar una alianza Magnet: el proceso

Tal y como se ha visto a lo largo de todo el documento, las alianzas Magnet son una experiencia rica en retos y potencialidades. En función de las características y necesidades de cada centro, se puede subrayar más un aspecto o bien otro... Lo importante es salir de la zona de confort y hacer camino juntos para responder a los retos con sentido y creatividad. Pero, ¿cómo se logra esto? En este último apartado deseamos compartir un resumen del proceso que nos ha permitido ir construyendo cada uno de los proyectos Magnet que hemos impulsado.

Esperamos que os sea útil para emprender vuestro camino.  
¡Buen viaje!

## Fase 1 Voluntad de llevar a la práctica el proyecto

- El equipo directivo convoca al claustro para hacer un diagnóstico de las necesidades del centro.
- Consideración de la alianza Magnet con una institución como oportunidad para iniciar un proceso de cambio que dé respuesta a las necesidades detectadas.
- Definición conjunta de los objetivos que se pueden alcanzar con la alianza Magnet.

## Fase 2 Construir la alianza con la institución

- Detección de posibles instituciones partner con las que se podría establecer la alianza.
- Selección de la institución que más encaja con el proyecto de centro.



## Fase 3 Imaginar un proyecto compartido

- Presentación, debate y aprobación del preproyecto con el claustro.
- Presentación, debate y aprobación del preproyecto con el equipo de profesionales implicados de la institución.
- Realización de dos encuentros iniciales entre los dos equipos para conocerse mutuamente y generar deseo de participar en el proyecto.



## Fase 4 Concreción y desarrollo del proyecto



- Elaboración del plan anual al inicio de cada curso, que reúna objetivos y acciones relacionados con: la alianza con la institución, la innovación metodológica, los cambios organizativos y el plan de comunicación.
- Desarrollo y evaluación del plan anual.
- Asesoramiento de 30 h anuales con un formador que acompañe al equipo docente en el desarrollo del proyecto a todos los niveles del centro educativo.
- Asesoramiento a los profesionales de la institución para adecuar su conocimiento a los procesos de aprendizaje.
- Actividades formativas específicas para dar respuesta a necesidades concretas.

## Fase 5 Consolidación

- El centro dispone de los instrumentos y los recursos suficientes para garantizar la continuidad y la perdurabilidad del proyecto.
- El equipo docente se constituye como una comunidad de práctica.
- Introducción de cambios en la estructura organizativa del centro: momentos para la coordinación del equipo docente, mejoras en los espacios, flexibilidad en los horarios, relación más estrecha con las familias...
- Aparición de prácticas docentes que integran los principios Magnet
- Aparición de actividades “emblemáticas” que se repiten anualmente con adaptaciones y mejoras.
- Establecimiento de un sistema de comunicación ágil y fluido con la institución.
- Establecimiento de unos referentes de la institución en función de cada tema o actividad.
- Creación de red en el territorio.











Este libro es una recopilación de orientaciones, ideas y ejemplos a partir de la experiencia de los centros educativos que han participado en la fase piloto del programa **Magnet. Alianzas para el éxito educativo.**

Este programa acompaña a los centros educativos en el desarrollo de un proyecto innovador en alianza con una institución de excelencia en un campo de conocimiento específico.



**magnet**  
Aliances per a l'èxit educatiu

FUNDACIÓ  
*Jaume Bofill*  
**JAUME**  
*Jaume*  
**BOFILL**  
*Bofill*