



SIGMADOS

Percepción social de la innovación en España

Informe del estudio cuantitativo

Junio 2017

PRESENTACIÓN

A continuación se presenta el informe sobre la *Percepción social de la innovación en la sociedad española* realizado por SIGMA DOS para la Fundación COTEC. Este informe ha sido precedido por una fase cualitativa que ha servido para ubicar el estudio en un contexto en el cual se pudieran entender las motivaciones y actitudes de la población española con respecto a la innovación.

SIGMA DOS se ha basado para la elaboración del cuestionario, en la información y los elementos más relevantes que surgieron de la fase cualitativa del estudio y también se ha considerado el informe realizado por Nesta y ComRes bajo el título *Innovation Population. The UK's views on innovation* realizado en el Reino Unido, del cual se han adaptado algunas de sus preguntas.

El detalle de todos estos resultados se encuentra disponible en la página web de la Fundación COTEC (www.informecotec.es)



FICHA TÉCNICA

Ámbito Geográfico

- El ámbito geográfico: nacional.

Población de Estudio

- El estudio se ha realizado entre población residente en España, de 18 y más años de edad.

Selección

- La selección de los entrevistados ha sido aleatoria, con aplicación de cuotas por sexo y edad.

Tipo de Entrevista

- Entrevistas realizadas telefónicamente, mediante sistema CATI.

Muestra

- Se han realizado 2.400 entrevistas.

Margen de error

- La muestra tiene un margen de error para datos globales de $\pm 2,05\%$ para un intervalo de confianza de 95,5% (Dos sigma) y el caso más desfavorable de $p=q=0,5$

Trabajo de campo

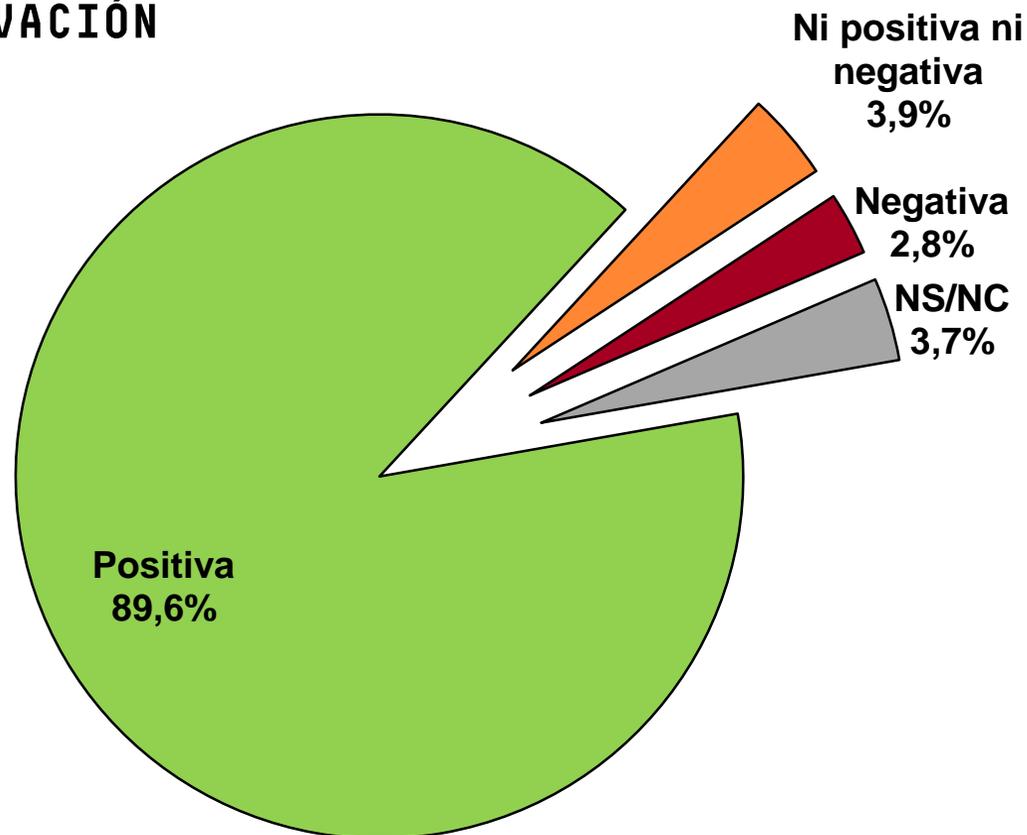
- Del 4 al 18 de mayo de 2017

PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE INNOVACIÓN

VISION POSITIVA DE LA INNOVACIÓN

**En su opinión, cree Vd.
que la innovación es...**

Tan sólo un 2,8% de los ciudadanos
declara tener una visión negativa de
la innovación.



■ Positiva ■ Ni positiva ni negativa ■ Negativa ■ NS/NC

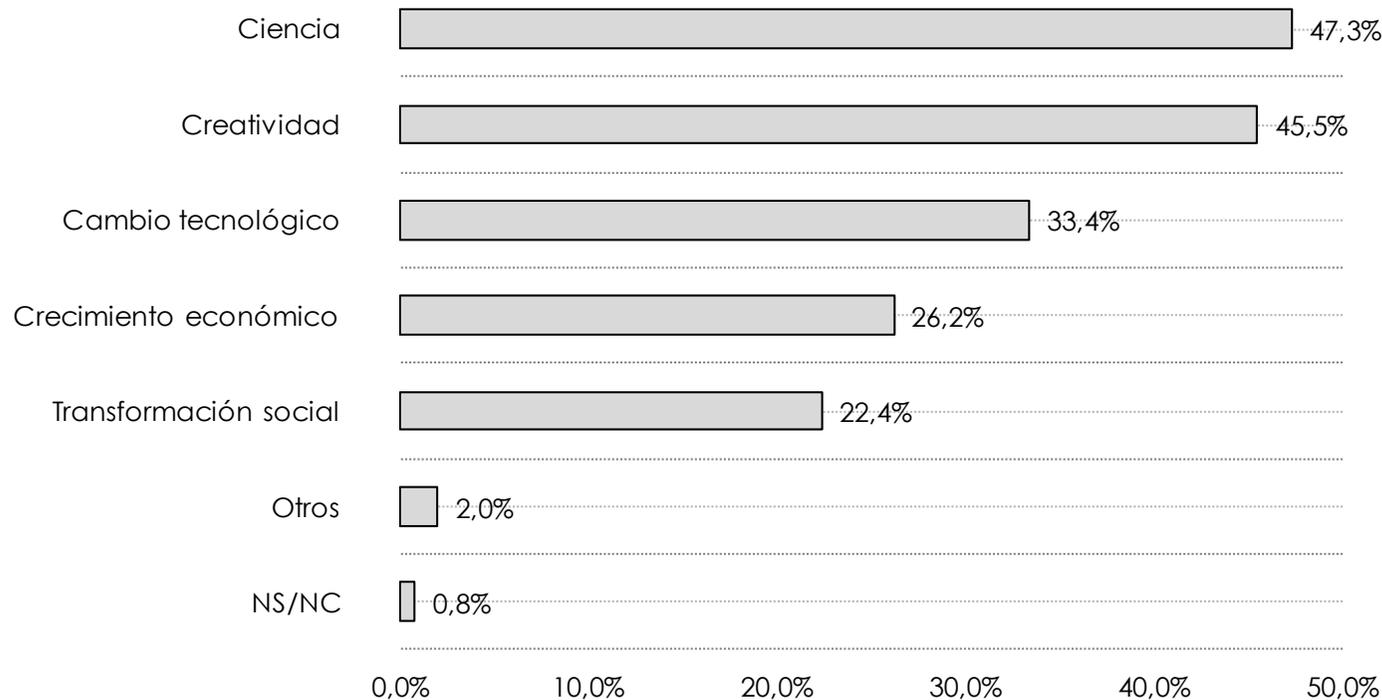
Base: conjunto de la población



LA INNOVACIÓN SE ASOCIA A CIENCIA Y A CREATIVIDAD



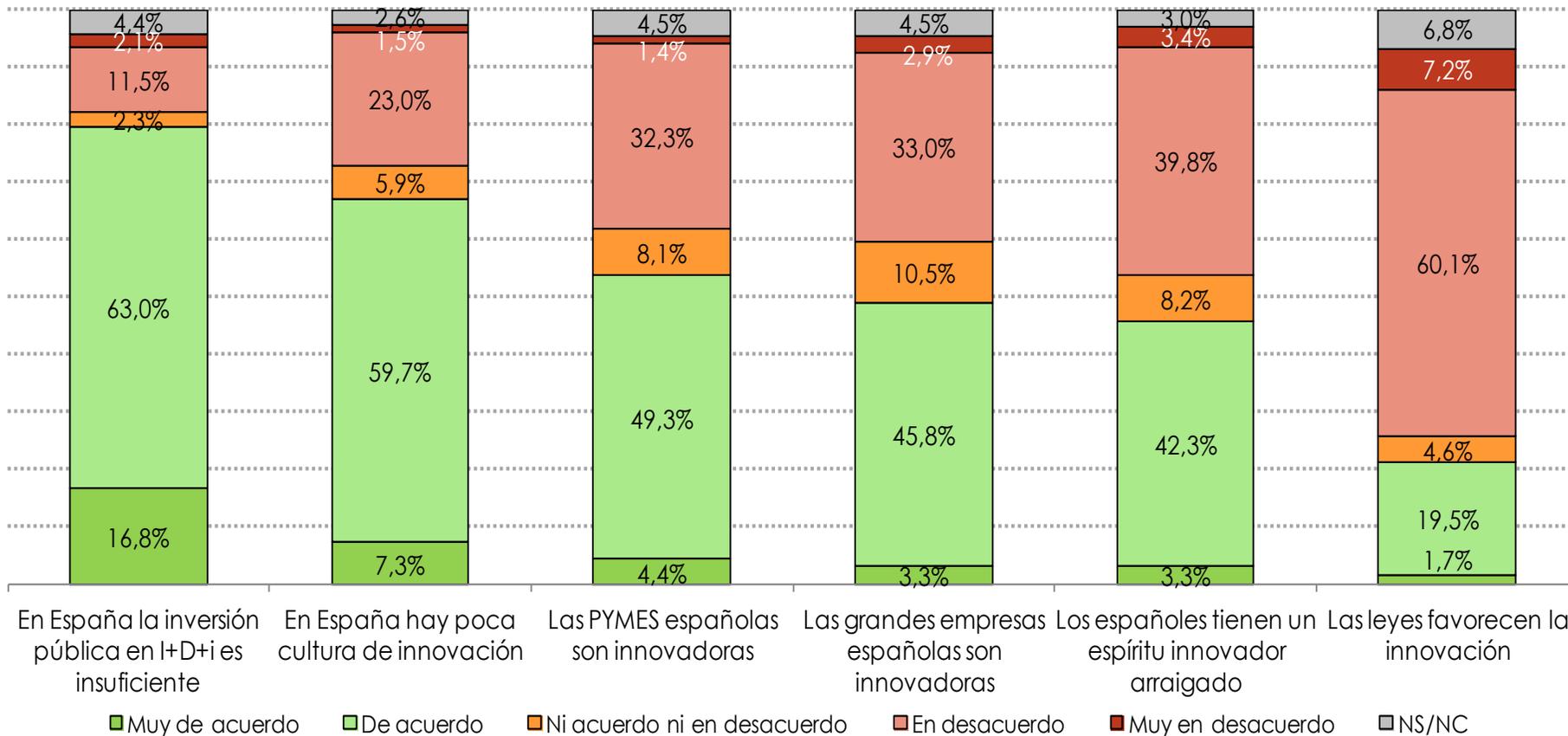
Escoja de las frases o palabras, entre las que le voy a citar a continuación, con las que asocia en mayor medida la palabra innovación



*Base: conjunto de la población

De las siguientes afirmaciones, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo

Base: conjunto de la población

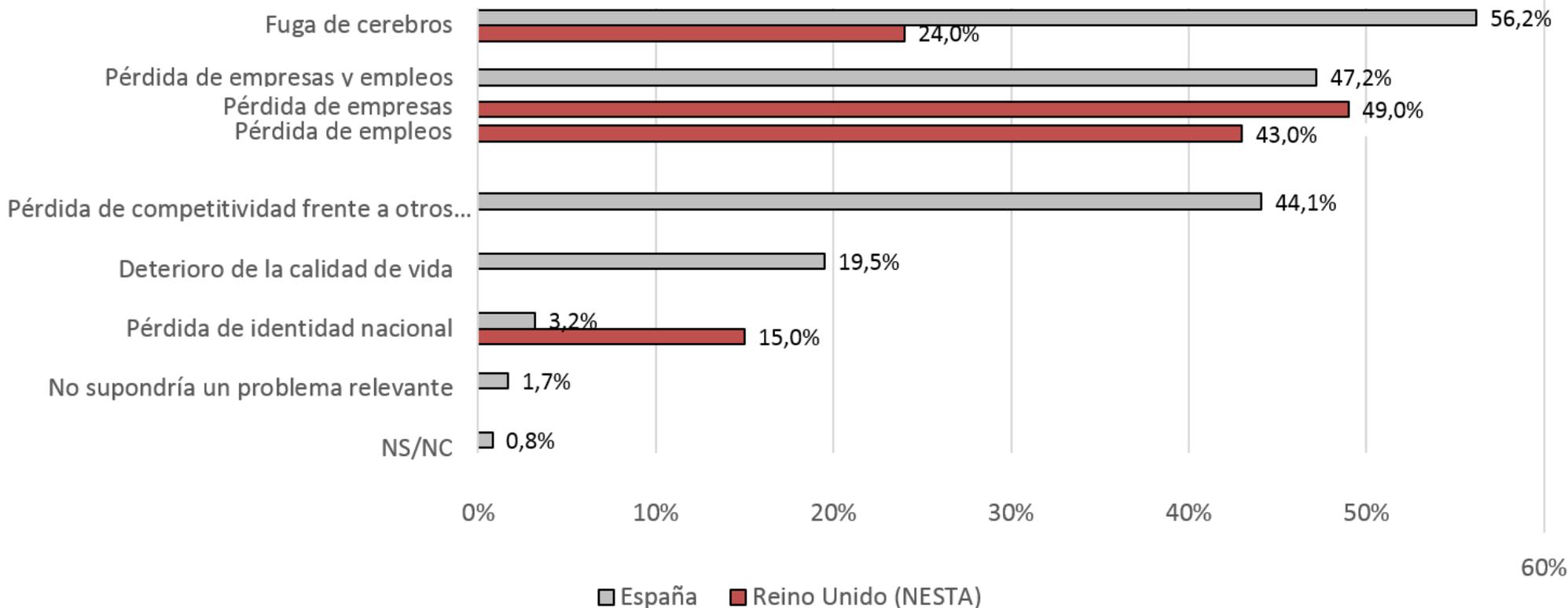


8 de cada 10 ciudadanos reclama mayor inversión pública en I+D+i

7 de cada 10 ciudadanos, partidario de una mejor regulación que favorezca la innovación

SI ESPAÑA DEJARA DE INNOVAR ...

Si en España se dejara de innovar, ¿cuáles de las siguientes consecuencias le preocuparían más?



*Base: conjunto de la población

*Las diferencias de procedimiento en la formulación de la pregunta en el cuestionario de NESTA y el de este informe impide realizar generalizaciones.

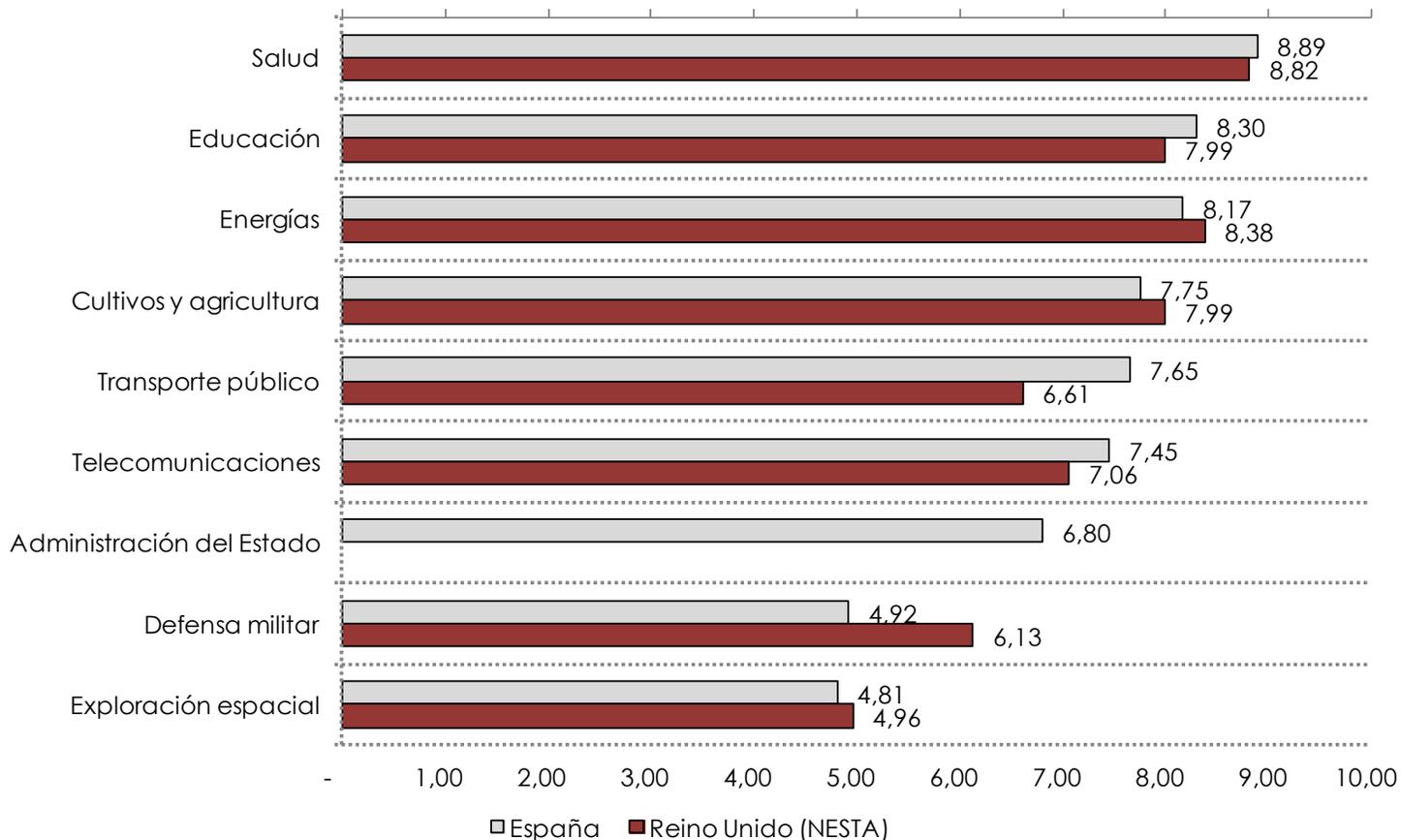
*La comparación de datos en esta pregunta deben tomarse de manera indicativa.



**SALUD Y
EDUCACIÓN,
PRINCIPALES
ÁMBITOS DONDE
INNOVAR**



Del 1 al 10, representando el 1 la mínima y el 10 la máxima importancia, cómo de importante o poco importante considera que es para la especie humana que se continúe innovando en las siguientes áreas

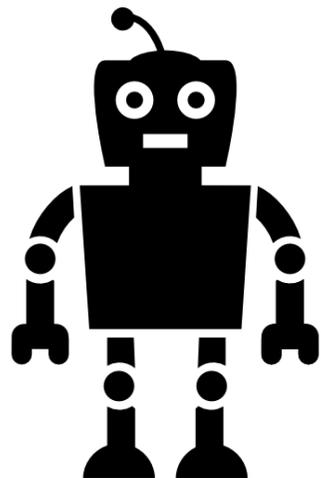


*Base: conjunto de la población

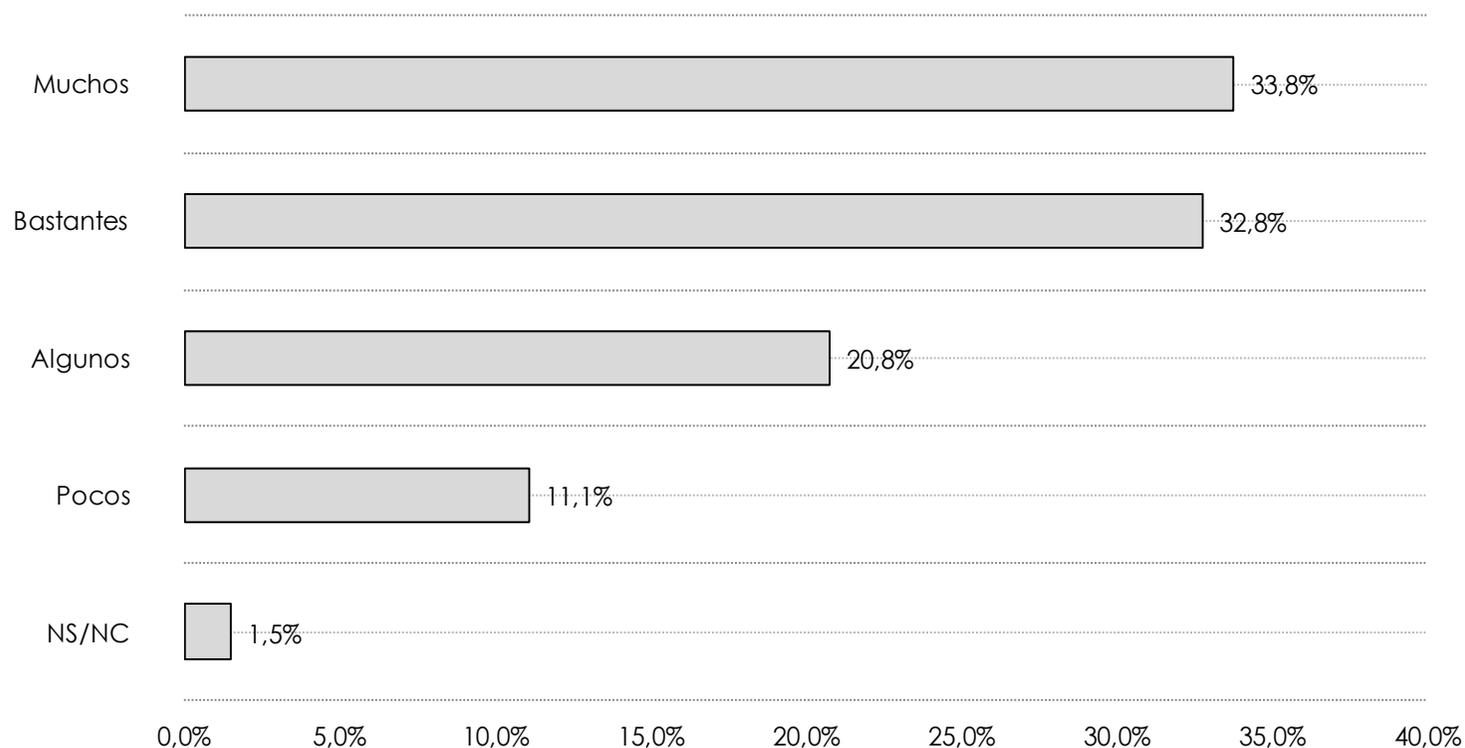
*Se ha llevado a cabo un reescalamiento del modo de valoración de la encuesta de NESTA, donde la puntuación era de 1 a 7.

**IMPACTO DEL CAMBIO TECNOLÓGICO SOBRE
EL MERCADO DE TRABAJO**

IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN SOBRE EL EMPLEO: PUESTOS DE TRABAJO



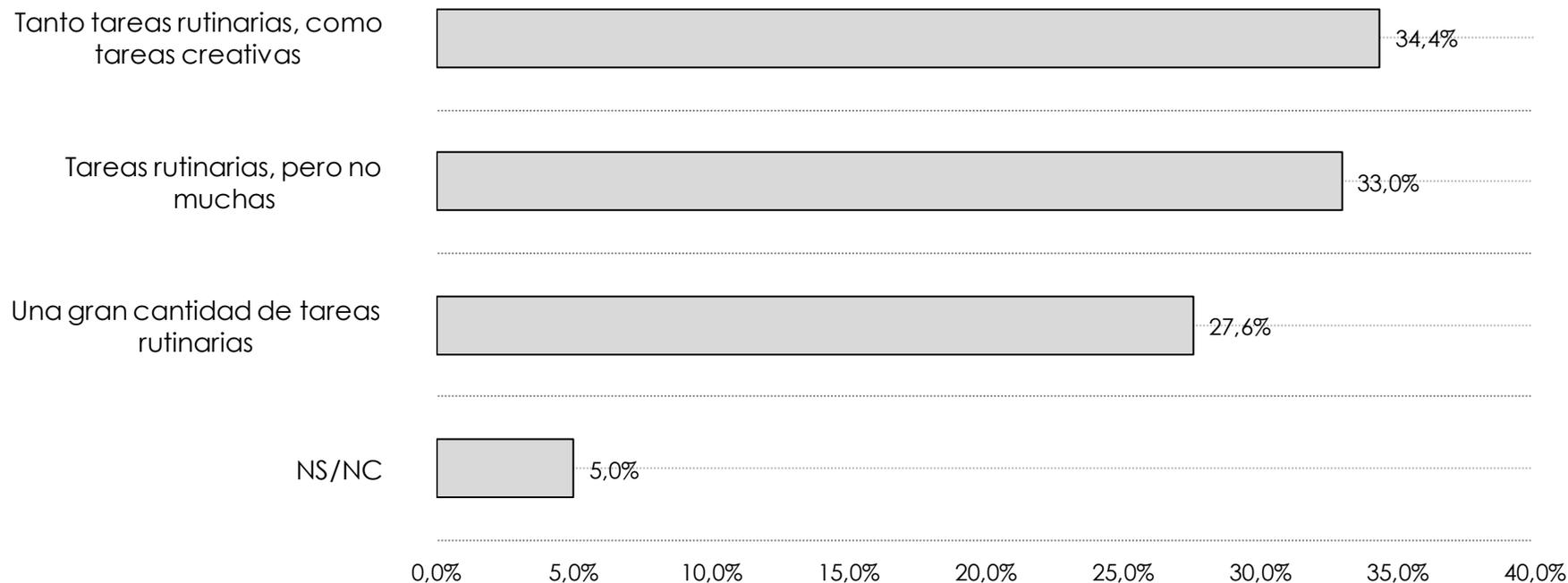
¿Cuántos puestos de trabajo de los que hay hoy en España cree que serán sustituidos por robots/ordenadores dentro de 15 años?



*Base: conjunto de la población

IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN SOBRE EL EMPLEO: TAREAS

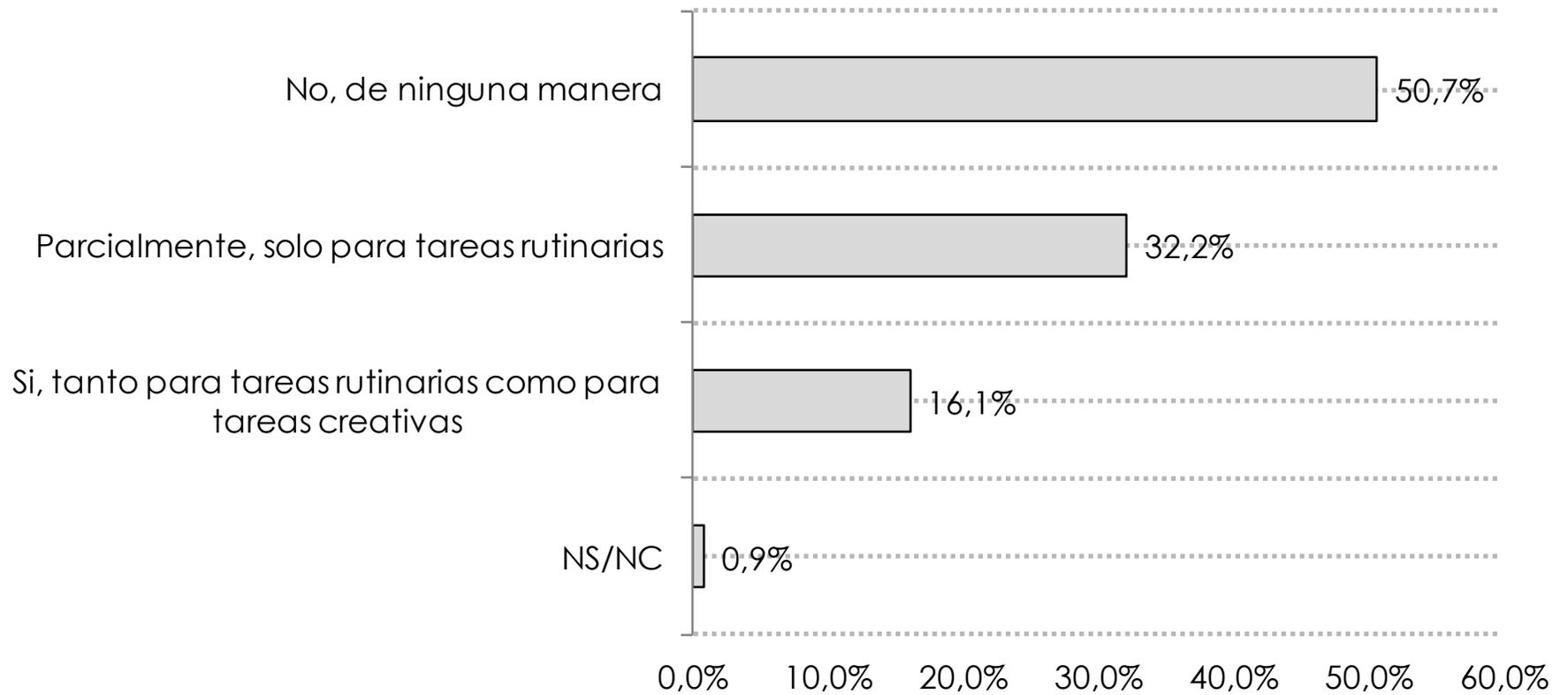
¿Qué tipos de tareas cree que pueden ser realizadas por un robot/ordenador en los próximos 15 años?



*Base: conjunto de la población

'EL IMPACTO SERÁ MENOR EN MI PUESTO DE TRABAJO'

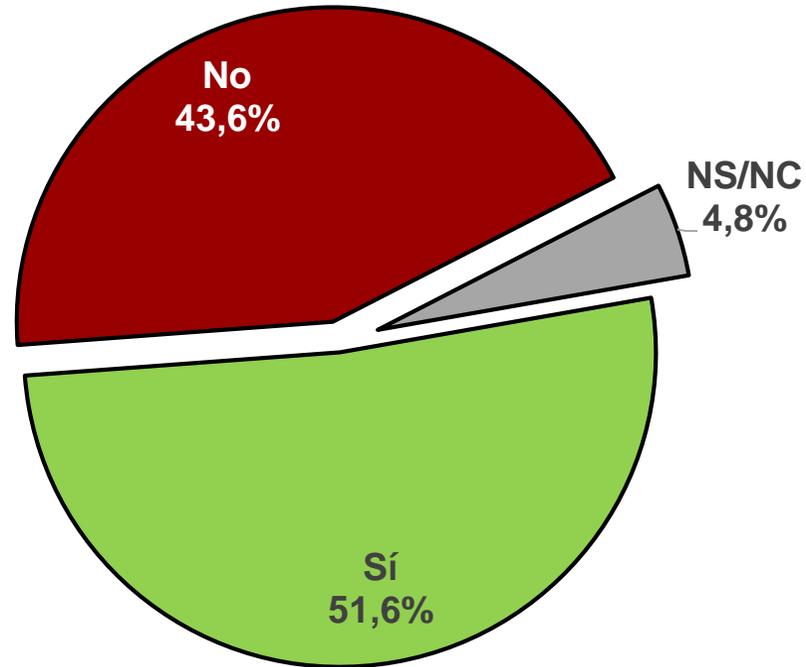
¿Cree que su trabajo podría ser realizado por un robot en 15 años?



*Base: población activa (trabajadores y parados)

EL CAMBIO TECNOLÓGICO CREA MÁS EMPLEO DEL QUE DESTRUYE

El cambio tecnológico supondrá la desaparición de puestos de trabajo. ¿Cree usted que esta pérdida de puestos de trabajo se compensará con la creación de otros nuevos?

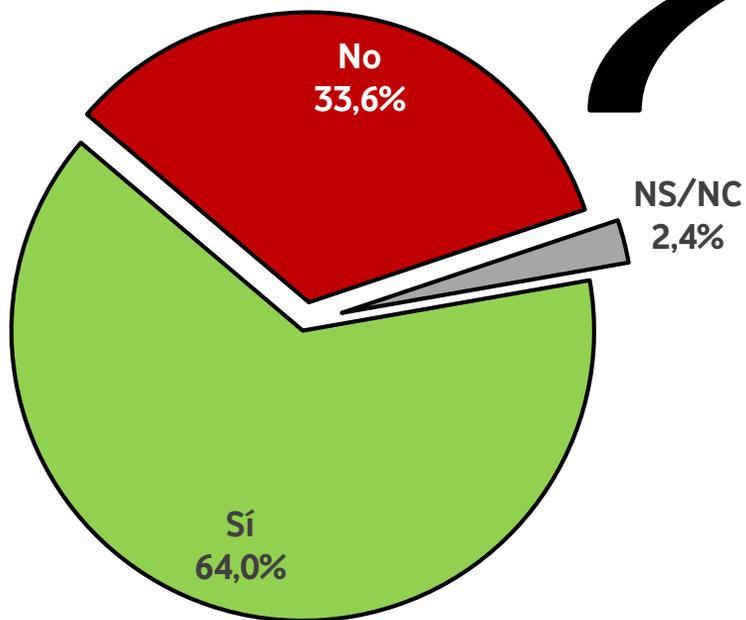


■ Sí ■ No ■ NS/NC

*Base: conjunto de la población

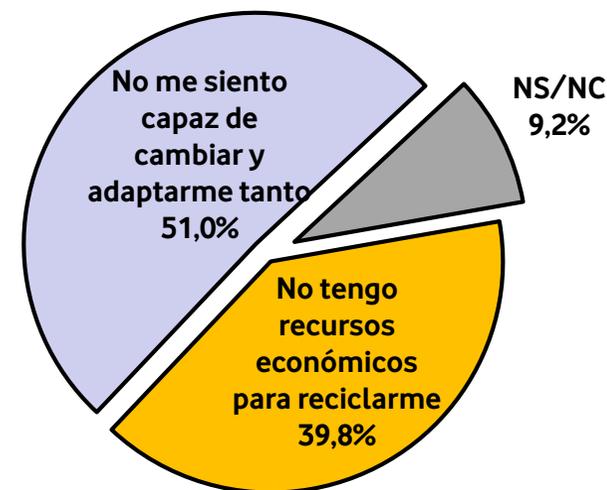
2 DE CADA 3 ACTIVOS SE CONSIDERA PREPARADO PARA EL NUEVO MERCADO LABORAL

¿Se considera capacitado para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las TICs?



■ Sí ■ No ■ NS/NC

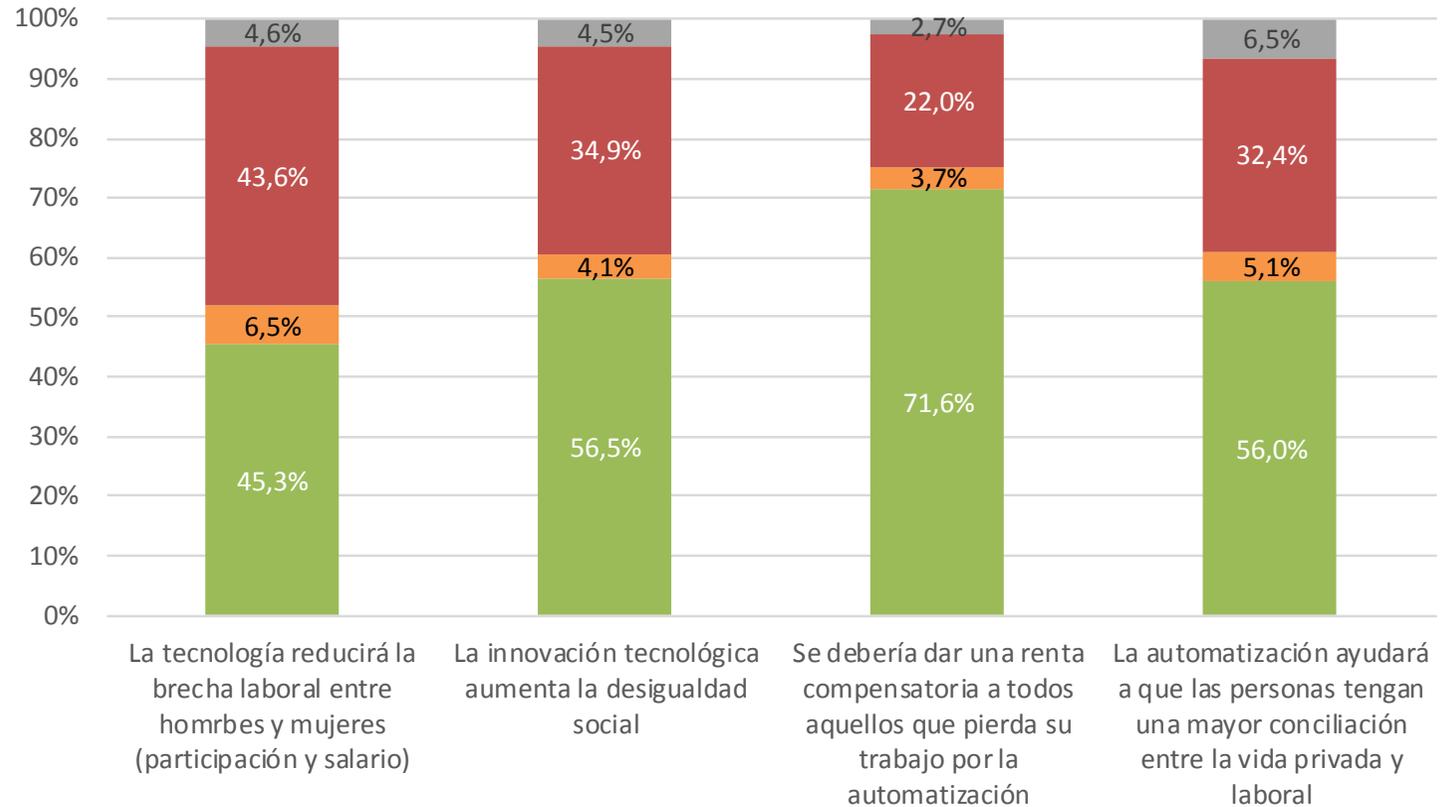
¿Por qué?



*Base: población activa (trabajadores y parados)

De las siguientes afirmaciones, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo:

**PREOCUPA EL
EFECTO DEL
CAMBIO
TECNOLÓGICO
SOBRE LA
DESIGUALDAD
SOCIAL**



*Base: conjunto de la población

■ De acuerdo ■ Ni acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ NS/NC

Preocupa más el efecto del cambio tecnológico sobre la desigualdad social, que sobre el nivel de empleo

DESGLOSE POR:



PERSPECTIVA DE GÉNERO



NIVEL DE ESTUDIOS



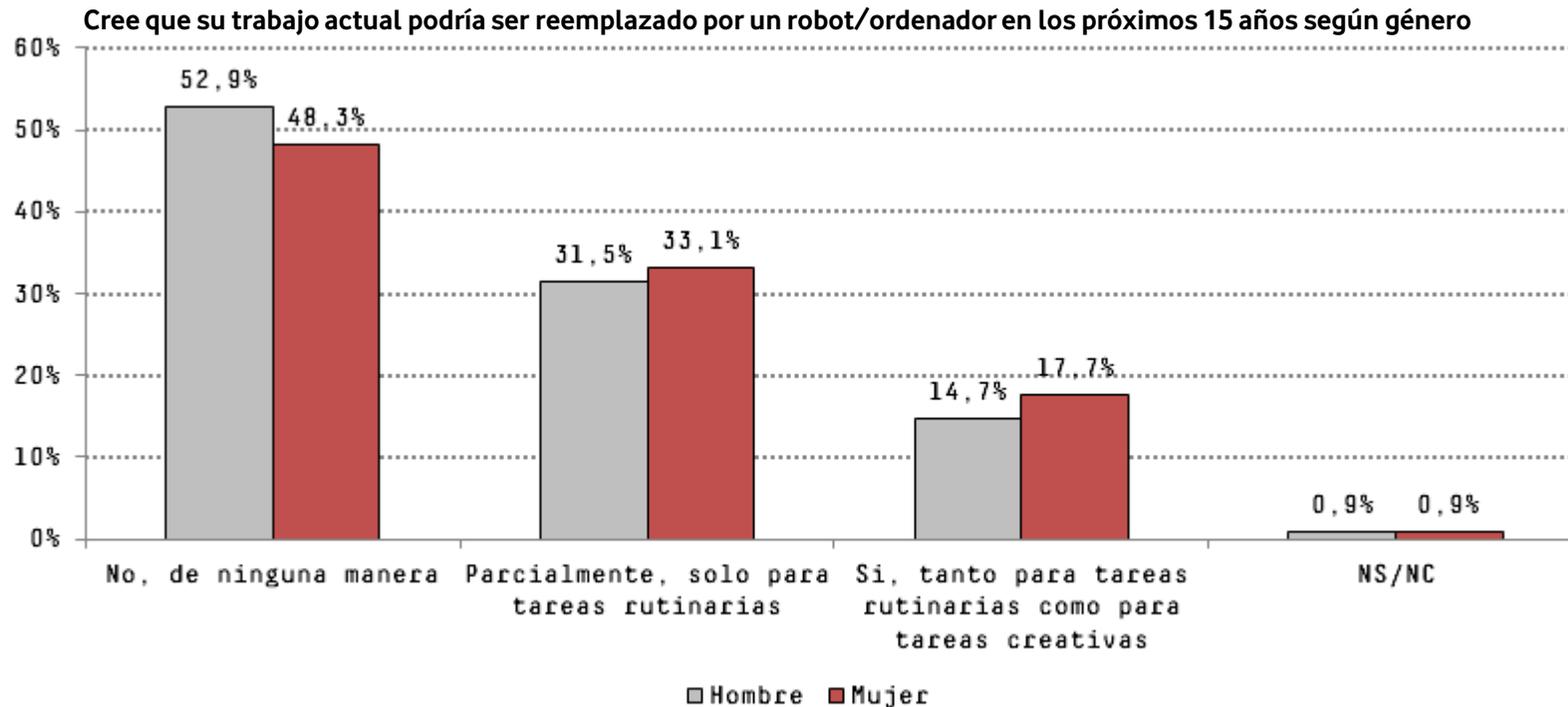
RECUERDO DE VOTO



**EDAD - PERCEPCIÓN
DE LOS MILLENNIALS**



LA MAYORÍA DE MUJERES CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN AFECTARÁ A SU PUESTO DE TRABAJO

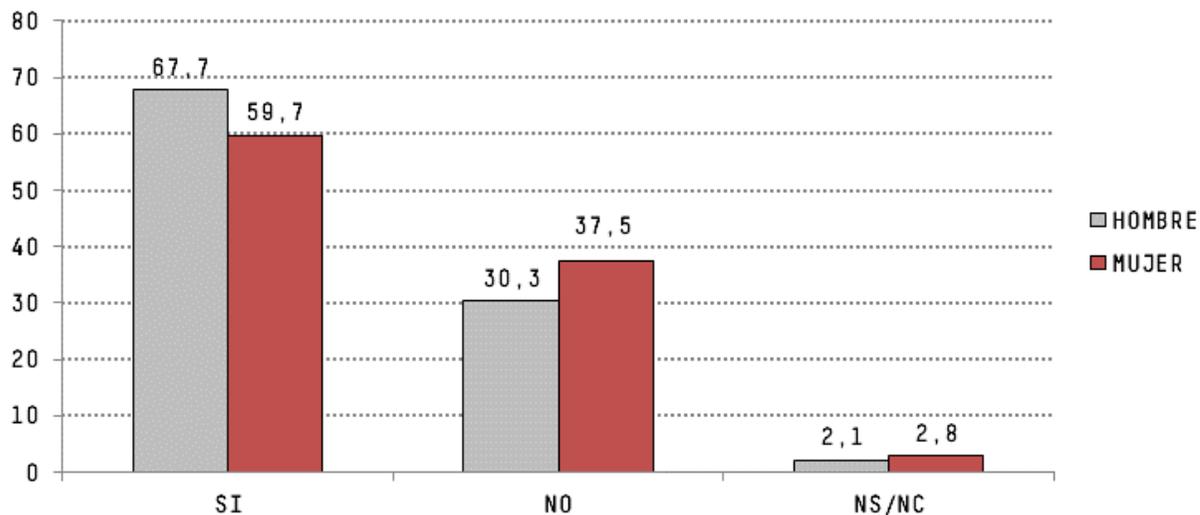


*Base: población activa (trabajadores y parados)

El 50,8% de las mujeres considera que su puesto de trabajo es potencialmente automatizable (por lo menos, de manera parcial). Este porcentaje es casi 5 puntos superior al observado en el caso de los hombres (46,2%).

LAS MUJERES SE SIENTEN MENOS PREPARADAS PARA EL NUEVO MERCADO DE TRABAJO

¿Se considera preparado para competir en un nuevo mercado de trabajo más automatizado y con mayor presencia de la TIC? (%)



Base: población activa (trabajadores y parados)

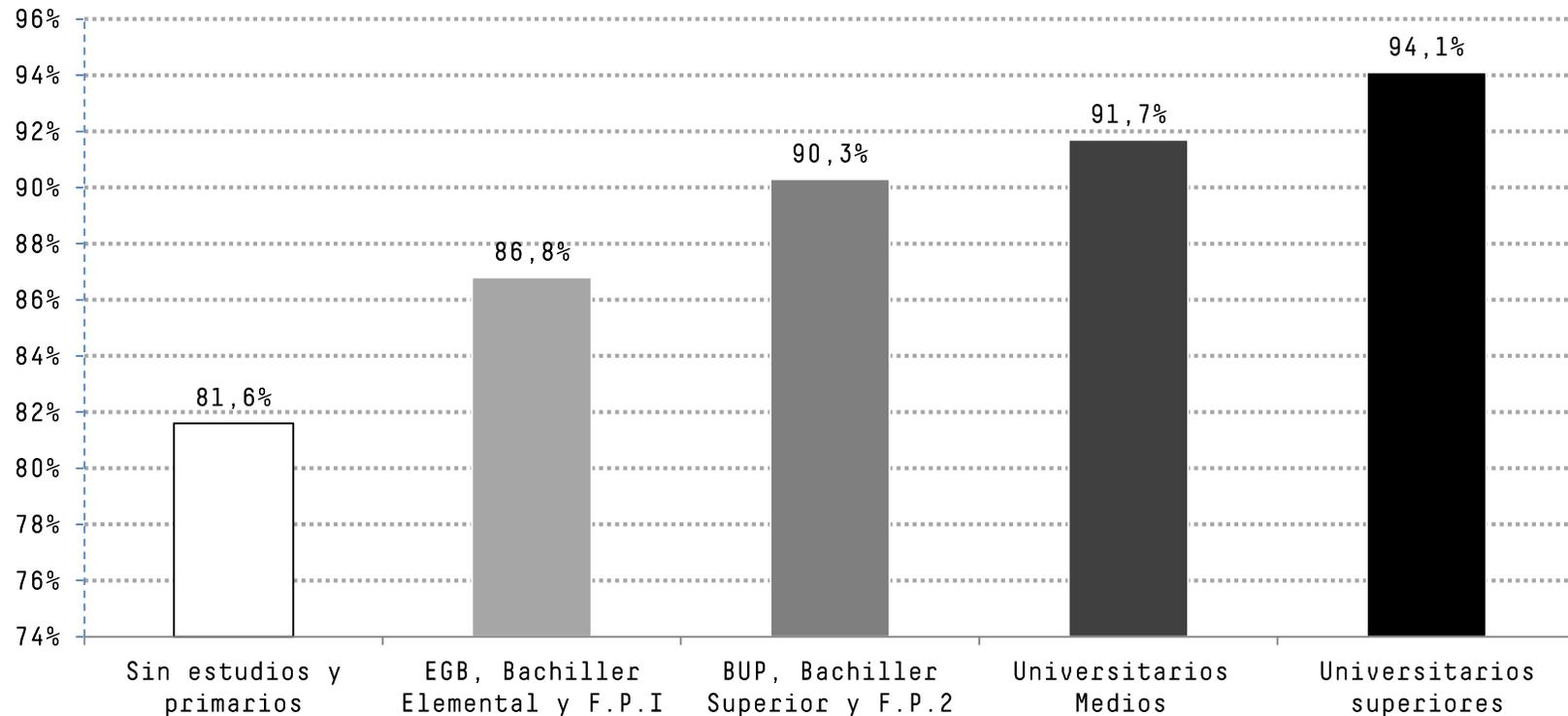
Diferencia entre opiniones favorables y desfavorables con las siguientes afirmaciones			
	Hombre	Mujer	
El cambio tecnológico creará más empleo que destruirá	+11,4	+4,7	
El cambio tecnológico reducirá la brecha laboral entre hombres y mujeres	+8,4	-4,9	

Las mujeres tienen, además, una visión menos favorable sobre los efectos del cambio tecnológico

*Base conjunto de la población

LA VALORACIÓN POSITIVA DE LA INNOVACIÓN SE ACENTÚA CON EL NIVEL EDUCATIVO

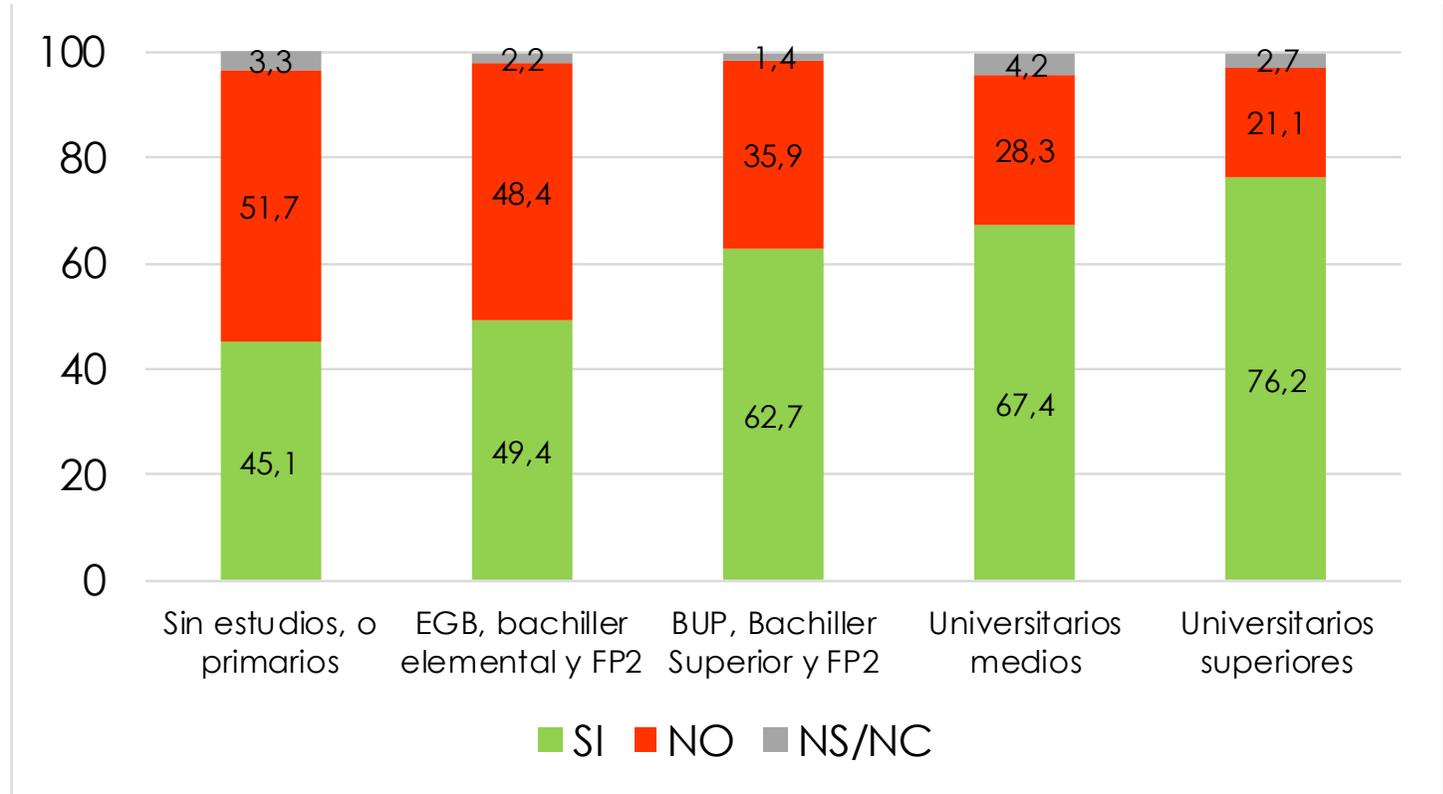
Declaran que la innovación es positiva según nivel de estudios



*Base: conjunto de la población

¿Se considera capacitado para competir en un mercado laboral más automatizado y con fuerte presencia de las TIC?

EL NIVEL EDUCATIVO DETERMINA LA CAPACIDAD PARA COMPETIR EN EL NUEVO MERCADO DE TRABAJO



*Base: población activa (trabajadores y parados)

*Existe una relación inversa muy acusada entre nivel de estudios y percepción de capacidad para desenvolverse en un nuevo mercado laboral, más automatizado y con mayor presencia de las TIC.

LOS VOTANTES DE TODAS LAS OPCIONES COINCIDEN:

De acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones					
	PP	PSOE	Podemos	Ciudadanos	Otros
La innovación es positiva [%]	89,4	90	93	92,4	88,5
La inversión pública en I+D+i es insuficiente [%]	73,6	85,4	86,5	86,7	78

*Base: conjunto de la población

LA INNOVACIÓN ES POSITIVA

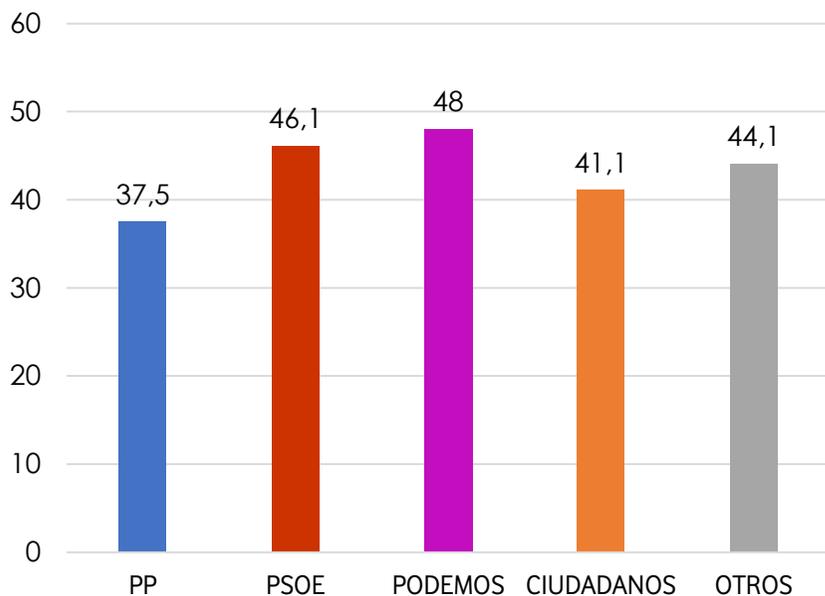


LA INVERSIÓN PÚBLICA EN I+D+I ES INSUFICIENTE



LOS VOTANTES DE IZQUIERDAS, MÁS PREOCUPADOS POR EL CAMBIO TECNOLÓGICO

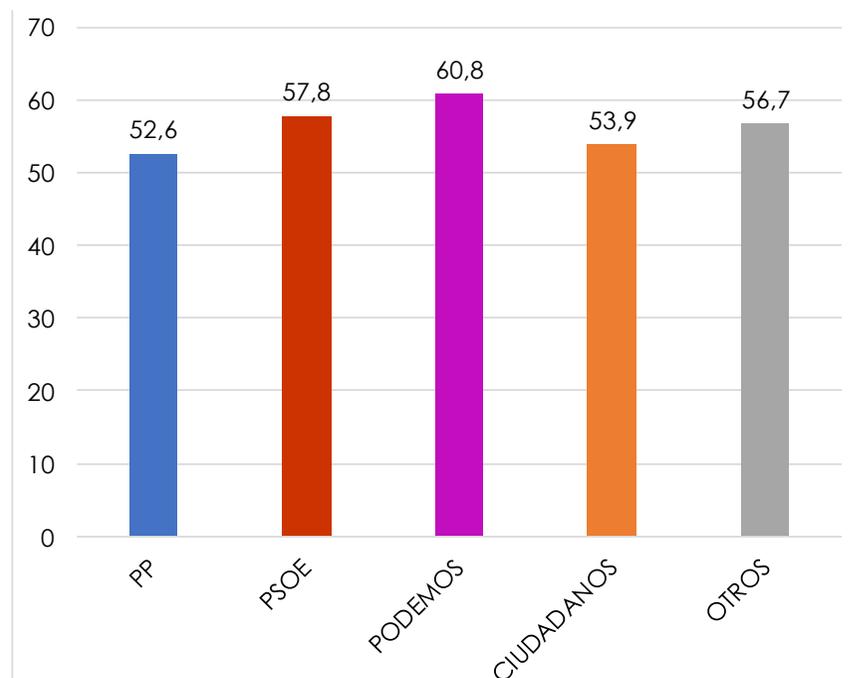
Consideran que la destrucción de puestos de trabajo **NO** será compensada por la creación de otros nuevos (%)



La mayoría de votantes de todos los partidos cree que el cambio tecnológico es generador neto de empleo, pero esta convicción es menor en la izquierda.

*Base: conjunto de la población

Consideran que el cambio tecnológico aumenta la desigualdad social (%)

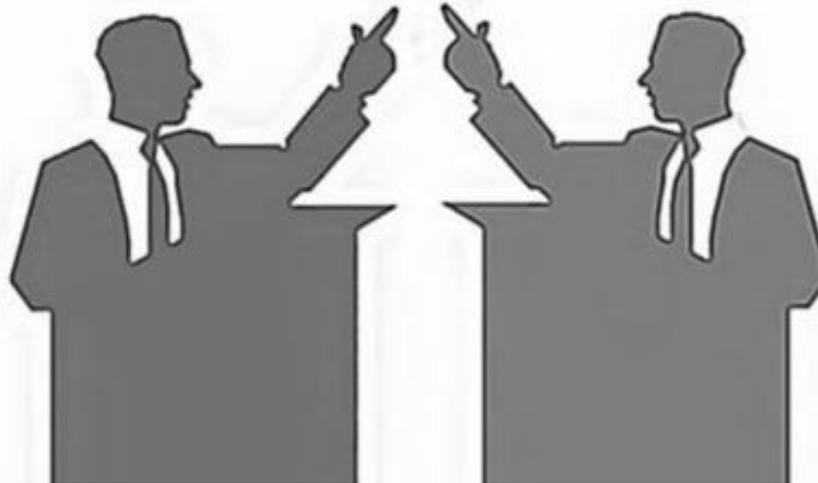


La mayoría de votantes de todos los partidos cree que el cambio tecnológico aumenta la desigualdad social. De nuevo, esta percepción es mayor en la izquierda.

EN OTRAS RESPUESTAS PRIMAN OTRAS CUESTIONES FRENTE AL BLOQUE IDEOLÓGICO

De acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones					
	Podemos	Ciudadanos	PSOE	PP	Otros
En España hay poca cultura de innovación	75,3	70,7	68,8	63,9	65,3
Las leyes perjudican la innovación	79,1	76,4	65	55,5	67,4
Se siente preparado para el nuevo mercado de trabajo (pobl. activa)	65,5	70,2	54	65,4	64,4
La economía colaborativa introduce competencia desleal	48,4	50,5	58,4	55,4	51,6

*Base: conjunto de la población



LOS MILLENNIALS TIENEN UNA PERCEPCIÓN MÁS POSITIVA SOBRE LOS EFECTOS DEL CAMBIO TECNOLÓGICO

Muy de acuerdo, o de acuerdo con las siguientes afirmaciones (%)		
	Millennial s (18-29 años)	Conjunto Población
Innovación		
La innovación es positiva	93,1	89,6
Asocio innovación a creatividad	54,2	45,5
En España hay poca cultura de innovación	60	67
Cambio tecnológico		
La automatización puede afectar a tareas creativas	42,4	34,4
El cambio tecnológico genera más empleo que destruye	55,1	51,6
Me veo capacitado para competir en un nuevo mercado de trabajo más automatizado (población activa)	73,3	64
El cambio tecnológico reducirá la brecha de género	51,8	45,3

Los millennials son más conscientes de que el cambio tecnológico tiene efectos disruptivos (por ejemplo, de la automatización de tareas creativas). Pero, al mismo tiempo, son los más convencidos de que el cambio tecnológico es generador neto de empleo o de su capacidad de reducir la brecha de género en el mercado de trabajo.

Preguntados por su capacidad de competir en el nuevo mercado laboral, responden afirmativamente, con casi 10 puntos de diferencia respecto del conjunto de la población activa.

TODOS LOS DATOS DISPONIBLES

EN

WWW.INFORMECOTEC.ES