

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EQUIPO DE COTEC EN 2016

Dimensión	Área	Objetivo	Explicación
Colectiva	Sostenibilidad	Equilibrio presupuestario	La lógica presupuestaria de una fundación dificulta vincular su éxito a indicadores como ingresos o rentabilidad, se prefiere, en este caso, asegurar el superávit al tiempo que se maximice la actividad.
		Captación de patronos	El nuevo Plan Estratégico mandata la ampliación del Patronato para ampliar la representatividad y sostenibilidad de la Fundación.
		Fidelización de patronos	Aunque en 2015 se corrigió la tendencia, en los 5 años previos Cotec perdió un 25% de sus patronos institucionales (pasaron de 80 a 60). Esto supuso una media de cuatro bajas al año, debidas, en su mayoría, a insatisfacción con la actividad de la Fundación.
		Diversificación de ingresos	Uno de los objetivos estratégicos de la Fundación es el aprovechamiento progresivo de fuentes de ingresos diferentes a las donaciones: prestación de servicios, subvenciones...
		Cofinanciación de actividades por la vía del patrocinio	Algunas de las actividades promovidas por Cotec pueden ser objeto de diversas modalidades de patrocinio (en especie o dinerarios). El objetivo es introducir esta práctica en la cultura de la organización, sin interferir en su reputación o en sus intereses.
Colectiva	Eficiencia	Eficiencia presupuestaria	Los costes estructurales -no imputables a proyectos- suponían en 2014 un 85% del presupuesto de Cotec. En 2015 la cifra bajó al 73%, incluyendo un 32% imputable a gestión del cambio (indemnizaciones, penalizaciones, Plan Estratégico...). El objetivo es reducir al máximo los gastos estructurales y, en particular, las horas de personal no imputables a proyectos.
		Satisfacción del Patronato	Mediante una encuesta, conoceremos el nivel de satisfacción de los Patronos con el desempeño de la Fundación.
		Gestión de proyectos	La gestión de proyectos realizados con recursos internos o con ayuda de proveedores es un proceso clave en la organización.
		Participación y colaboración	La participación de Cotec en redes y proyectos de otros agentes es notable e importante, por lo que debe integrarse en su estrategia.
		Eventos	Los eventos de Cotec son una seña de identidad de la nueva etapa, involucran al conjunto de la organización y exigen colaboración de todo el Equipo de Cotec.
Colectiva	Transparencia	Presencia pública	La participación del personal de Cotec y de su presidenta en foros externos y medios de comunicación es necesaria para dar a conocer la nueva etapa y exige un esfuerzo de todo el Equipo.
		Identidad digital	Desarrollar y mantener una página web con contenidos actuales e interesantes, además de mantener una actividad adecuada en redes sociales es una responsabilidad compartida por todo el Equipo.
		Plan de transparencia	Las métricas y rankings que evalúan la transparencia en fundaciones son heterogéneas y poco contrastadas. El objetivo para 2016 es desarrollar nuestra propia herramienta en base a mejores prácticas, colaborando con las instituciones de referencia.
		Evaluación de impacto	La medición del impacto social de la Fundación es un reto complejo, dada su actividad, que exigirá el diseño de indicadores consensuados entre todos los trabajadores de Cotec.
		Apertura	La sede de la Fundación aspira a ser un espacio abierto y de uso compartido con los patronos y otros agentes del entorno.