



PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

COTEC PARA LA INNOVACIÓN

Nº REGISTRO:

203CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2023 - 31/12/2023

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. ECONOMIA Y FINANZAS

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. Laboratorio de Economía del Comportamiento: Aproximación a temáticas de futuro a través de la economía experimental y del comportamiento. Este año se pretende desarrollar un experimento para testear el diseño de una política pública.
2. Mapa del Talento: Actualización bianual del mapa que permite analizar la apuesta de las distintas CC.AA por el talento, a partir de la adaptación de la metodología utilizada por la escuela de negocios INSEAD.
3. Encuesta percepción social de la innovación: Séptima edición de la encuesta, que permite pulsar la visión que la opinión pública tiene acerca de la innovación en España, y su grado de preocupación sobre el efecto del cambio tecnológico sobre el empleo y la desigualdad social.
4. Indicador adelantado de la I+D: El modelo de estimación de Cotec aspira a anticiparse un año a los datos oficiales sobre inversión en I+D del conjunto de los agentes económicos. De manera complementaria, se desarrolla un indicador sintético trimestral, que permite seguir la tendencia de esta variable casi a tiempo real.
5. Observatorio de las Empresas Gacela: Análisis anual de las empresas de alto crecimiento y de sus características. Por primera vez, se podrá comparar los resultados de España con los de Portugal e Italia.
6. La Complejidad Económica de España: Análisis comparativo de la complejidad económica de España (y de sus comunidades autónomas, y provincias), a partir de los datos de los flujos de comercio de bienes con el exterior. Se realiza en colaboración con el Center for Collective Learning and Datawheel.
7. Atlas de la nueva segregación social y urbana en España: Proyecto seleccionado en la convocatoria lanzada en diciembre de 2021 para identificar proyectos centrados en la temática "innovación contra la desigualdad". En este caso, se analiza los efectos del nuevo paradigma de reducción de la movilidad sobre la cohesión social.
8. Proceso de innovación y desigualdad territorial: Se estudia en qué medida el proceso de innovación está contribuyendo a ensanchar/reducir las brechas territoriales entre las regiones europeas, a partir de emplear a toda la serie temporal disponible la metodología de cálculo alternativa del Regional Innovation Scoreboard defendida en el proyecto "El RIS a examen".
9. La CPI en España: Análisis de situación y evolución de la compra pública de innovación en nuestro país, a partir de la explotación de la base europea de licitaciones públicas.
10. Monitor NextGen: Análisis de la distribución territorial, sectorial y por tipo de empresa de los beneficiarios de los fondos europeos de Next Generation EU a partir de la explotación de las bases de datos de contratos y subvenciones públicos, y de su cruce con el Directorio Central de Empresas (DIRCE).



Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4,04	7.215,52
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a



OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	10,00




Edo. El/La Secretario/a


VºBº El/La Presidente/a

A2. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. Encuesta Percepción Innovación Educativa: Lanzamiento de la primera encuesta demoscópica sobre la percepción social de la innovación educativa. Inicialmente, se planificará para ser realizada cada 3 años (el periodo también establecido para las evaluaciones externas internacionales, tipo PISA), pero los dos años intermedios se realizarán otro tipo de acciones orientadas a profundizar en los datos (enfoques cualitativos, acciones específicas con determinados agentes educativos).
2. Desigualdad de oportunidades en educación: Un enfoque de Machine Learning; Este proyecto tiene como objeto la construcción de un indicador empírico que permita cuantificar la extensión y dinámicas de la desigualdad de oportunidades educativas a través del uso de técnicas de Machine Learning, así como explorar qué políticas públicas impactan en los procesos de igualdad/ desigualdad de oportunidades en el ámbito educativo.
3. Estudio de innovación pública en el diseño de políticas educativas: Este proyecto está compuesto por dos fases: en un primer momento, se elaborará un mapa nacional e internacional de la innovación pública en el diseño de políticas educativas; y en la segunda fase se explorarán las barreras e impulsores de la implementación de estas herramientas, con el fin de establecer un cuadro de relación entre retos educativos actuales en el diseño de políticas públicas y posibles herramientas de innovación pública adecuadas para su abordaje.
4. PIA "Hilando voces": estudio sobre los Discursos del odio en los centros educativos españoles: El proyecto, seleccionado a través del Programa PIA, pretende conocer el impacto del discursos del odio en los centros educativos, identificar los patrones de opinión y tendencias sobre el mismo. El estudio integra las voces de alumnos y profesores, y definirá estrategias de prevención de intervención basadas en la educación con atención preferente al desarrollo del pensamiento crítico informado.
5. LEC: Sesgos en el pensamiento docente: Segunda fase del proyecto de identificación de sesgos en la toma de decisiones de los docentes: a partir de los primeros resultados publicaciones, se propone el diseño de un nuevo cuestionario.
6. La Escuela Lo Primero2: Acciones de modelo de formación docente + Red de profesorado: Implementación de un nuevo modelo de formación permanente del profesorado, vinculado a una propuesta de desarrollo profesional (piloto en 2 CC.AA.), y diseño de acciones de impulso, fidelización y fortalecimiento de la red de profesores La Escuela Lo Primero (diseño e implementación).



Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2,86	5.109,36
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	6,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a



A3. ESTUDIOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. Grupos de trabajo: Integrados por representantes nombrados por los Miembros de Cotec. Desarrollan proyectos sobre actividades de interés común con un plan de ejecución aprobado por la Comisión Delegada.
2. Los 100 de Cotec: Gestión de la red de expertos que se expresan en español procedentes de múltiples áreas de conocimiento. Se creó con el fin de ayudar a identificar los retos que tenemos para avanzar hacia una economía más innovadora, pero también para ver cómo la innovación puede contribuir a resolver los retos a los que se enfrenta la sociedad.
3. Herramienta PIA: Implementación de herramienta de gestión de personas, organizaciones y eventos
4. PIA instituto Hermes: Desarrollar un documento técnico para la adaptación del «Wallet Europeo de Identidad Digital» a colectivos en riesgo de exclusión digital, incorporando e integrando la biometría con distintas tecnologías ya en uso para eliminar barreras de acceso.
5. PIA fabricación aditiva: Estudiar si las nuevas tecnologías disruptivas de producción industrial pueden invertir el proceso de despoblación rural.
6. Economía circular: Elaboración del IV Informe Cotec sobre la innovación en España, en el que se analizará la situación de y evolución en base a los indicadores disponible, y se dedicará un monográfico a la economía circular en las zonas urbanas.
7. Certificación CIO: Puesta en marcha de la certificación de los profesionales de gestión de la innovación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	1,66	2.954,43
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	7,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A4. DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA INNOVADORA

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. INFORME COTEC – ANUARIO: Edición del libro Anuario de Informe Cotec, donde se publican los principales datos (propios y ajenos) recogidos en el año previo sobre el Sistema Nacional de I+D+I, la memoria de actividad de la Fundación, además de un contenido editorial monográfico relacionado con algún tema sobre innovación de actualidad. La publicación concede una importancia estratégica al diseño.

2. INFORME COTEC – OBSERVATORIO: Publicaciones digitales periódicas que recogen datos, análisis, propuestas y opiniones en el marco de Informe Cotec. Recoge nueve hitos: (1) el análisis de la evolución de la I+D a partir de lo Estadística de Actividades de I+D del INE y Eurostat, (2) la economía intangible, (3) la economía circular, (4) el mapa de talento autonómico, (5) el observatorio de empresas gacela, (6) el tablero europeo de innovación, (7) la ejecución presupuestaria de la I+D en el sector público, (8) el indicador adelantado de Cotec y (9) la encuesta de percepción social de la innovación. La visualización de datos es clave.

3. INFORME COTEC – GAI A: Evento anual de presentación del Anuario de Informe Cotec que en cada edición, desde hace décadas, reúne a cerca de un millar de representantes del sistema nacional de innovación. Desde el año 2021, el evento ha pasado a ser híbrido, retransmitiéndose en línea en directo, e incorporando elementos transmedia, a través de los cuales compartimos datos y análisis sobre el estado de la innovación en España, además de informar sobre las actividades de la Fundación. Se mantiene la visión de Cotec sobre el evento: la innovación es el mensaje, pero también el medio.

4. EVENTOS: Uno de los ejes estratégicos de la Fundación es la organización de eventos en formato presencial y en línea para generar, impulsar y fortalecer las redes del ecosistema español y para difundir los resultados de los proyectos que desarrolla la Fundación. Buscan generar un espacio de reflexión y de relaciones profesionales, además de poner en valor el conocimiento generado en los proyectos propios o en colaboración de Cotec, a través principalmente de grupos de trabajo, alianzas, propuestas de expertos e iniciativas surgidas a través de la Convocatoria PIA de Cotec.

5. EVENTOS – FORO GIJÓN: Acto organizado en Asturias con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón en torno a la innovación y la desigualdad. Este encuentro nació en 2022 con vocación de continuidad y con un doble objetivo. En primer lugar, generar un entorno de reflexión sobre la innovación como herramienta para combatir la desigualdad, al tiempo que como factor que genera desigualdad en sí mismo. El segundo objetivo es ofrecer un espacio de encuentro entre colectivos que puedan aportar conocimiento y experiencias desde diferentes puntos de vista.

6. PROYECTOS: Desarrollar contenidos, planificar actividades e implementar acciones de comunicación estratégica que ayuden a cumplir con los objetivos de cada proyecto, siguiendo la metodología de La Llave de Cotec, al tiempo que mejoren la visibilidad y la reputación de la marca Cotec.

7. PROYECTOS – PIA POLITICAL WATCH: Desarrollo de una investigación para comparar las demandas del ámbito rural con las iniciativas presentadas en las Cortes Generales. El estudio abarcará, además, el análisis de cobertura que dichas demandas reciben en la prensa a nivel estatal. El objetivo que se persigue es generar un debate público acerca del tratamiento que recibe este tipo de desigualdad territorial, así como su impacto en las poblaciones rurales.

8. PROYECTOS – SESGOS PRENATALES DE ACCESO AL CONOCIMIENTO: Desarrollo de una investigación para detectar los principales factores que determinan las probabilidades de que una persona nacida en España alcance la titulación académica de doctor. Visualización de la desigualdad social que genera esa realidad a través de una producción audiovisual.

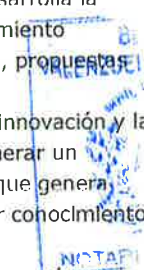
9. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: Generación de contenido audiovisual para difundir los resultados de los proyectos desarrollados por la Fundación, además de contribuir al cumplimiento de sus objetivos. Los vídeos y nuevos formatos animados son el contenido que mejor aceptación y mayor impacto generan entorno al público general y entre la población más joven en particular.

10. PUBLICACIONES: Edición, corrección y maquetación de los documentos generados por los estudios, informes y proyectos que desarrolla la Fundación. Estas publicaciones se enmarcan en dos colecciones editoriales con diferentes identidades visuales: Informe Cotec y Proyectos. Estas colecciones mejoran el reconocimiento y la reputación de Cotec, además de conseguir una identidad visual clara de los entregables de la Fundación.

11. LICENCIAS Y SUSCRIPCIONES: Herramientas y servicios necesarios para el buen funcionamiento del departamento que engloba funciones de Comunicación, Contenidos y Eventos.

12. CAMPAÑAS: Promoción para la difusión de los proyectos y actividades de Cotec a través sobre todo del entorno digital. Las campañas permiten llegar a nuevos públicos y segmentar a las audiencias para facilitar la difusión de los proyectos por grupos de interés.

13. MERCHANDISING: Diseño y producción de materiales que funcionen como obsequio corporativo y contribuyan a fortalecer la reputación y la imagen de la Fundación.



Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a



Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4,07	7.263,92
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numéricos	13,00



Handwritten signature

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-261.000,00	-218.000,00	-160.500,00	-514.500,00
Gastos de personal	-304.135,53	-238.263,32	-162.604,17	-330.793,20
Otros gastos de la actividad	-72.663,15	-59.313,55	-42.985,96	-107.015,31
Arrendamientos	-16.349,21	-13.345,55	-9.671,84	-24.078,45
Reparaciones y Conservación	-4.541,45	-3.707,10	-2.686,62	-6.688,45
Servicios Profesionales Independientes	-9.082,89	-7.414,19	-5.373,25	-13.376,92
Primas de Seguros	-3.633,16	-2.965,68	-2.149,30	-5.350,75
Suministros	-9.991,18	-8.155,61	-5.910,57	-14.714,61
Otros Servicios	-29.065,26	-23.725,42	-17.194,38	-42.806,13
Amortización del inmovilizado	-32.317,96	-26.124,85	-18.550,19	-48.254,51
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-670.116,64	-541.701,72	-384.640,32	1.000.563,02
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	670.116,64	541.701,72	384.640,32	1.000.563,02

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº5	ACTIVIDAD Nº6
Gastos		
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-66.000,00	-547.500,00
Gastos de personal	-157.033,33	-191.991,45
Otros gastos de la actividad	-27.347,70	-90.674,33
Arrendamientos	-6.153,23	-20.401,72
Reparaciones y Conservación	-1.709,23	-5.667,15
Servicios Profesionales Independientes	-3.418,46	-11.334,29
Primas de Seguros	-1.367,39	-4.533,72
Impuestos	-3.760,31	-12.467,72
Otros Servicios	-10.939,08	-36.269,73
Amortización del inmovilizado	-12.687,08	-42.065,41
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
Total gastos	-263.068,11	-872.231,19
Inversiones		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	263.068,11	872.231,19

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	1.767.500,00	0,00	1.767.500,00
Gastos de personal	1.384.821,00	0,00	1.384.821,00
Otros gastos de la actividad	-400.000,00	-24.000,00	-424.000,00
Arrendamientos	-90.000,00	0,00	-90.000,00
Reparaciones y Conservación	-25.000,00	0,00	-25.000,00
Servicios Profesionales Independientes	-50.000,00	-21.000,00	-71.000,00
Primas de Seguros	-20.000,00	0,00	-20.000,00
Servicios Bancarios	0,00	-3.000,00	-3.000,00
Suministros	-55.000,00	0,00	-55.000,00
Otros Servicios	-160.000,00	0,00	-160.000,00
Amortización del inmovilizado	-180.000,00	0,00	-180.000,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	3.732.321,00	-24.000,00	3.756.321,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	3.732.321,00	24.000,00	3.756.321,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a



3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	NOTARIO DE MADRID	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		605.000,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles		0,00
Subvenciones del sector público		588.000,00
Aportaciones privadas		2.550.000,00
Otros tipos de ingresos		45.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS		3.788.000,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00

LEGITIMACIÓN

YO, BLANCA VALENZUELA FERNANDEZ, NOTARIO DEL ILUSTRE COLEGIO DE MADRID, DOY FE de que considero legítimas las firmas que anteceden de **DON PABLO GONZALEZ-ESPEJO GARCIA**, con DNI: 51406250-P, y de **DOÑA CRISTINA GARMENDIA MENDIZABAL**, con D.N.I. 15957763-H, por serme conocidas en un documento compuesto de siete hojas, todas selladas por mí. Anotado en el libro Indicador con el número 457. En Madrid, a 23 de diciembre de 2022.



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

