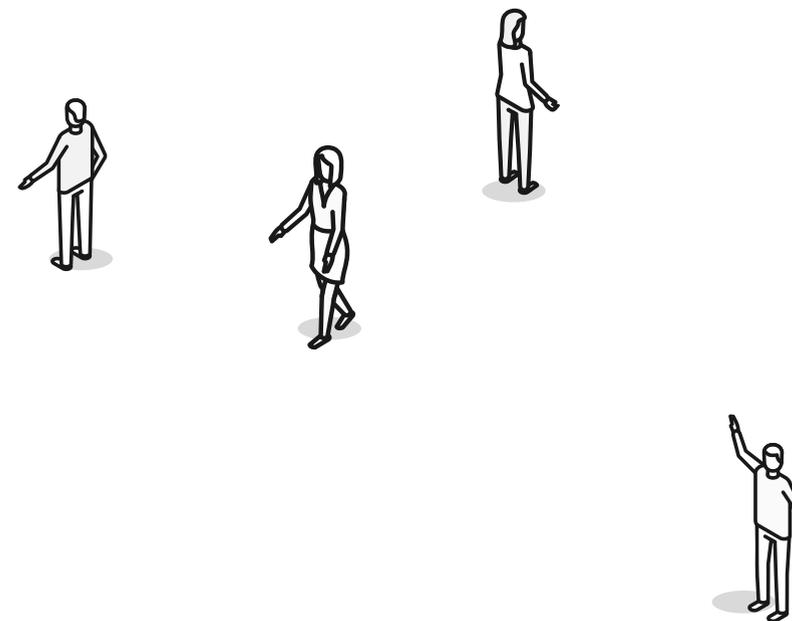


COMPETENCIAS DIGITALES Y COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN EN ESPAÑA

Determinantes en el contexto de la COVID-19



JUNIO, 2021

COTEÇ

Ivie

AUTORES:

Laura Hernández, Ivie

Joaquín Maudos, Ivie y Universitat de València

CON EL APOYO TÉCNICO DE LOS DEPARTAMENTOS DE EDUCACIÓN Y ECONOMÍA DE LA FUNDACIÓN COTEÇ

OBJE TIVO DEL ESTU DIO

“No todo el mundo tiene la capacidad de utilizar las tecnologías digitales de manera óptima, lo cual entraña una nueva forma de desigualdad: una brecha digital que puede llegar a reforzar la desigualdad socioeconómica existente”
(OCDE, 2019)

El informe realiza un análisis comparativo de la intensidad de utilización de Internet y habilidades digitales en España en el contexto internacional, con el objetivo de identificar a los colectivos con mayor riesgo de quedar excluidos de la economía y la sociedad digital de España por no poseer las habilidades necesarias.

METODOLOGÍA

BASES DE DATOS

- Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares (INE y Eurostat)
- IV Encuesta de Percepción Social de la Innovación en la sociedad española Cotec-Sigma Dos

APROXIMACIONES METODOLÓGICAS:

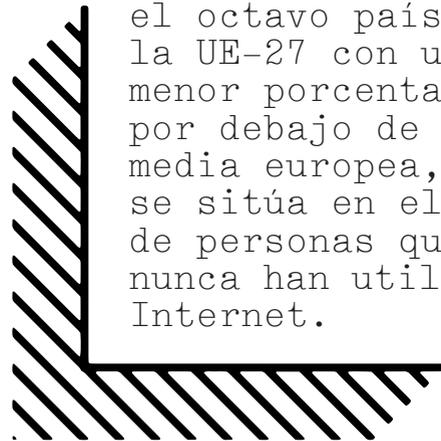
- Análisis descriptivo de la evolución temporal de la **frecuencia de uso de Internet** por grupos demográficos y socioeconómicos
- Análisis descriptivo de las **habilidades digitales básicas y avanzadas** de la población española por grupos demográficos y socioeconómicos, y de las comunidades autónomas
- **Análisis multivariante** de los determinantes de las habilidades digitales: regresiones probit que estiman la probabilidad de alcanzar un determinado nivel de competencias digitales
- Análisis de la **percepción social sobre la digitalización** en el mercado laboral

USO DE INTERNET EN ESPAÑA

CAÍDA DRÁSTICA DEL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE NUNCA HAN UTILIZADO INTERNET, TANTO A NIVEL GENERAL COMO DENTRO DE CADA COLECTIVO SOCIOECONÓMICO

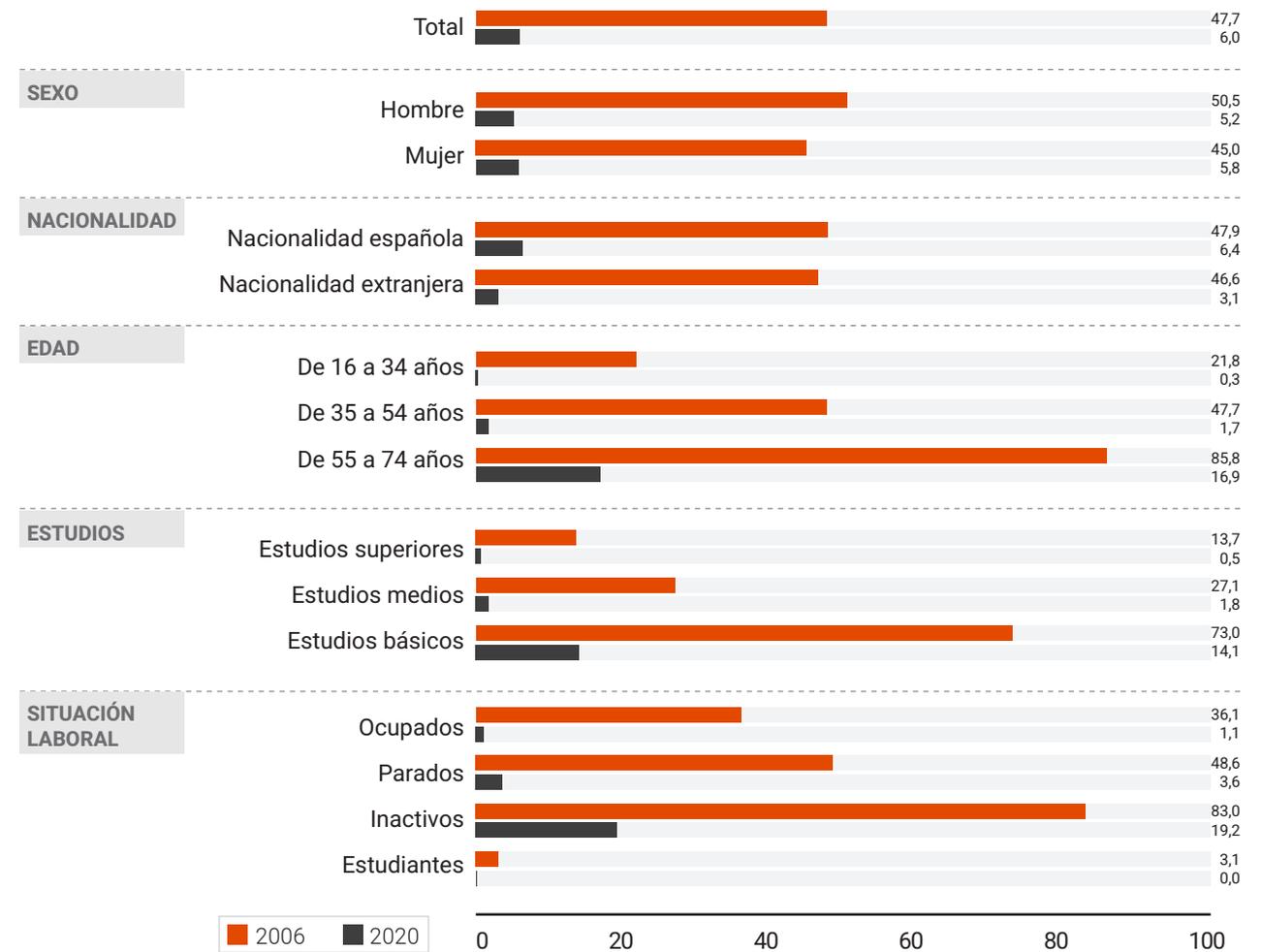
6%

Personas que nunca han utilizado internet en España



Además, España es el octavo país de la UE-27 con un menor porcentaje, por debajo de la media europea, que se sitúa en el 9% de personas que nunca han utilizado Internet.

Personas que nunca han utilizado Internet. España, 2006-2020 (porcentaje)



Fuente: INE y elaboración propia.

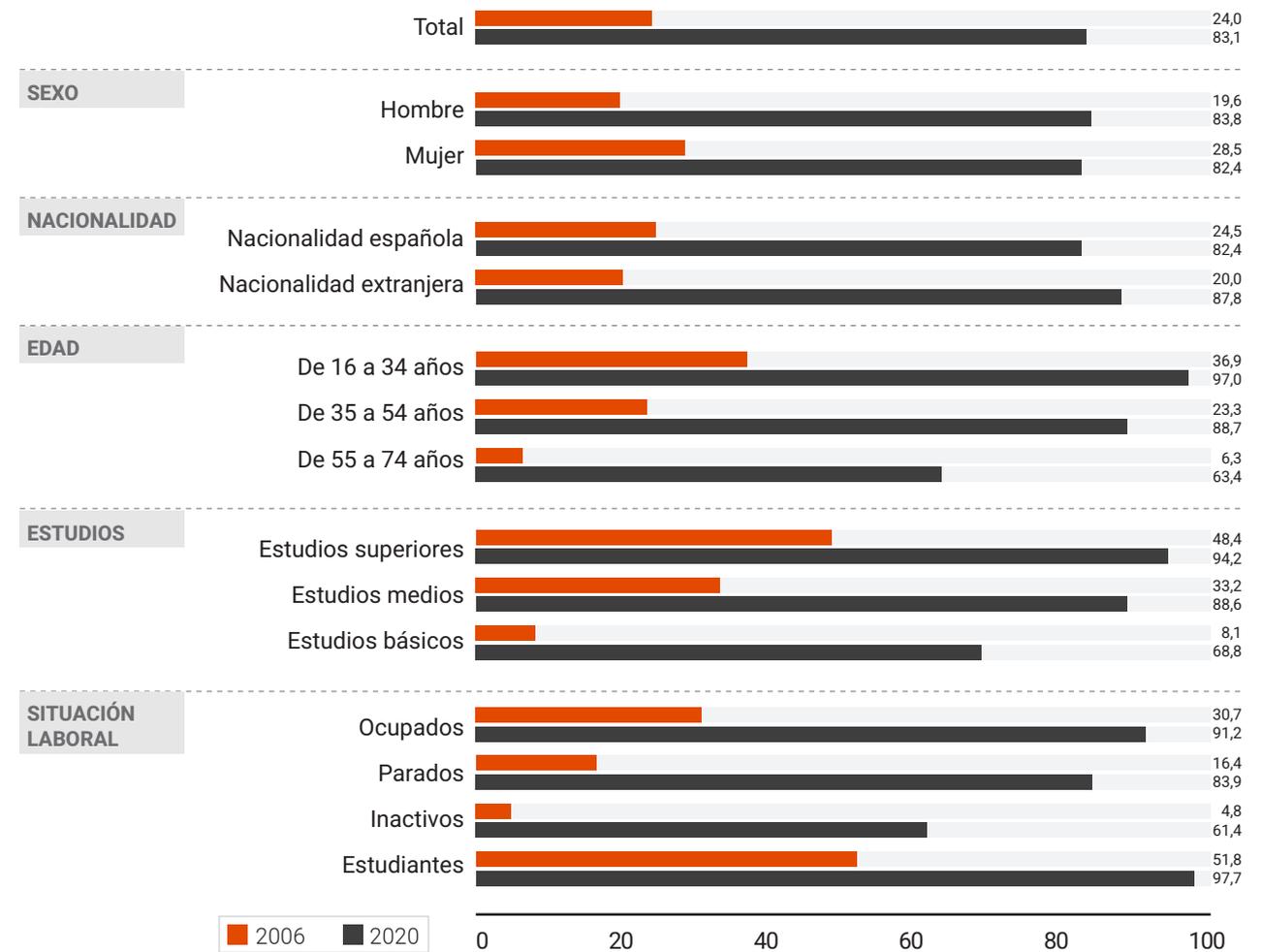
EN LA MISMA LÍNEA, SE OBSERVA UN GRAN AUMENTO EN EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE UTILIZAN INTERNET DIARIAMENTE

83,1%

Personas que han utilizado Internet diariamente en España

España es el undécimo país de la UE-27 con un mayor porcentaje, por encima de la media europea, que se sitúa en el 79% de personas que han utilizado Internet diariamente.

Personas que utilizan Internet diariamente. España, 2006-2020 (porcentaje)

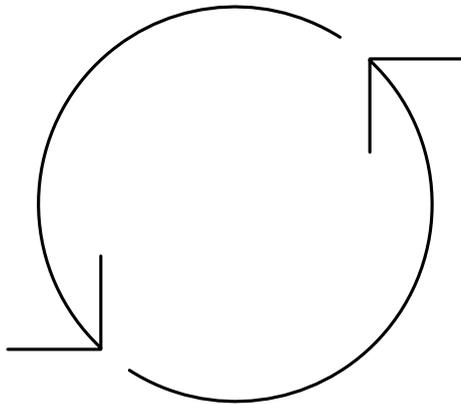


Fuente: INE y elaboración propia.

HABILIDADES DIGITALES Y COLECTIVOS VULNERABLES

ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TIC EN LOS HOGARES

[INE y EUROSTAT]



COMPETENCIAS DIGITALES

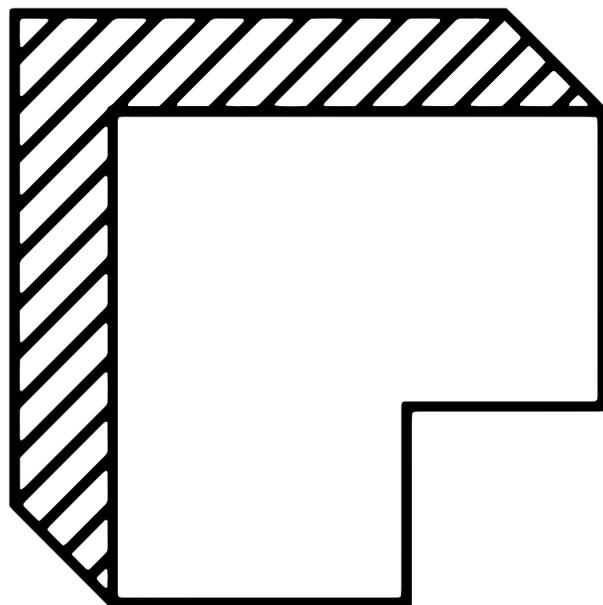
ACTIVIDADES REALIZADAS

1. **Información** (copiar archivos, obtener información de la web, etc.)
2. **Comunicación** (emails, redes sociales, etc.)
3. **Resolución de problemas** (transferir ficheros, banca *online*, realizar compras, etc.)
4. **Utilización de software** (procesadores de texto, hojas de cálculo, programas, etc.)

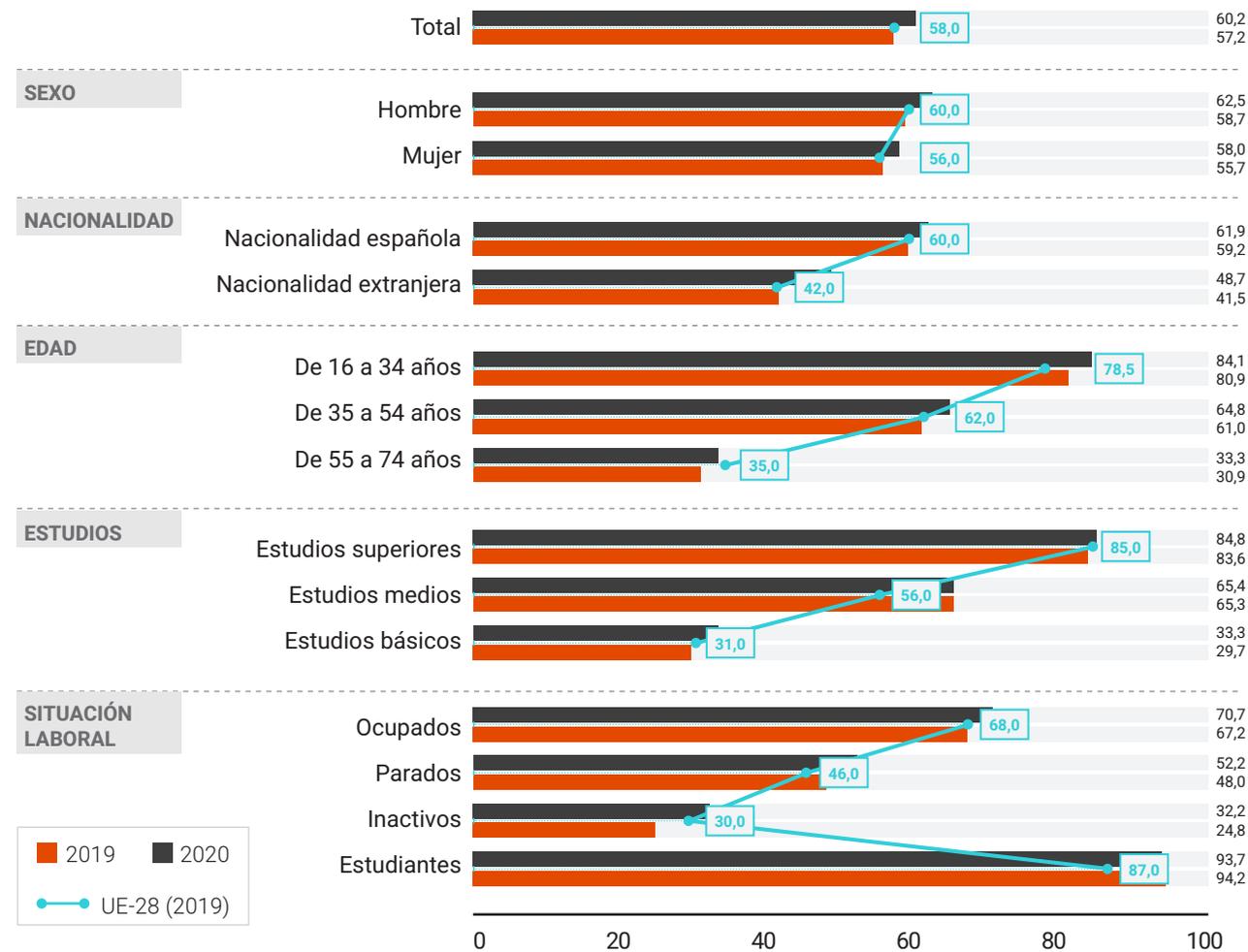
NIVEL DE COMPETENCIAS

1. No evaluables
2. Ninguna
3. Bajas
4. Básicas
5. Avanzadas

SE OBSERVAN IMPORTANTES DIFERENCIAS EN COMPETENCIAS DIGITALES ENTRE COLECTIVOS SOCIOECONÓMICOS



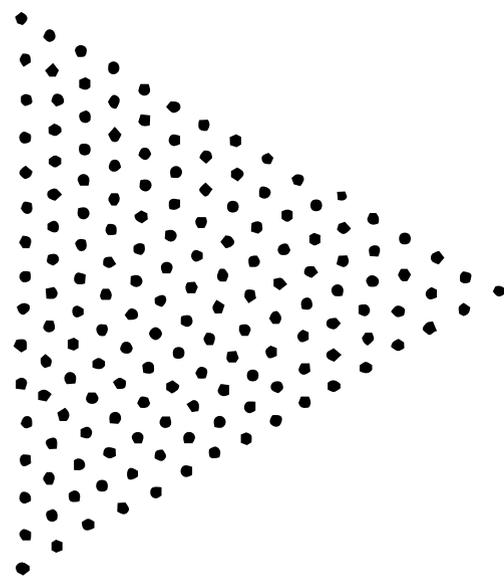
Porcentaje de la población entre 16 y 74 años con competencias digitales al menos básicas



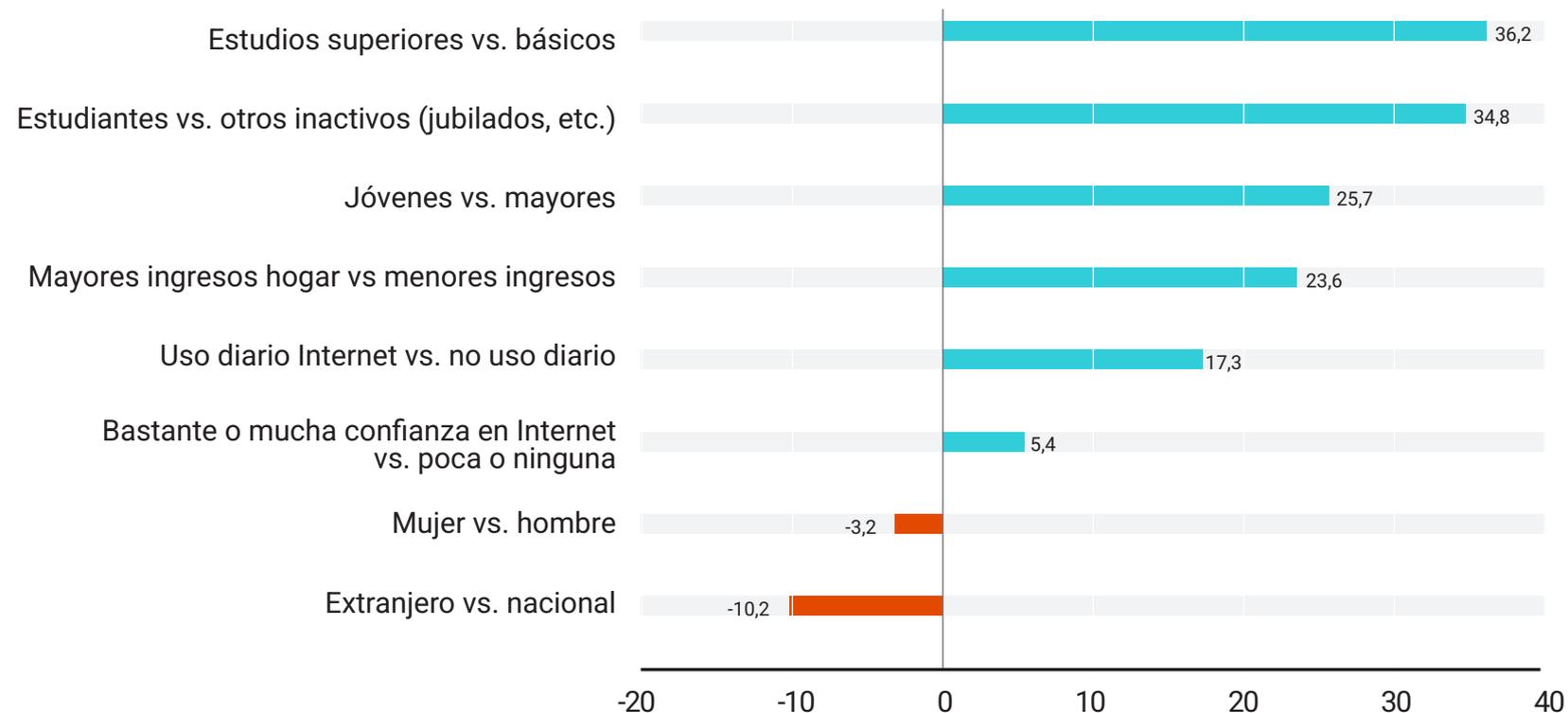
Fuente: INE, Eurostat y elaboración propia.

DETERMINANTES DEL NIVEL DE HABILIDADES DIGITALES

EL NIVEL DE ESTUDIOS, LA OCUPACIÓN Y LA EDAD SON LOS PRINCIPALES DETERMINANTES DE LAS HABILIDADES DIGITALES



Diferencia en la probabilidad de tener habilidades digitales avanzadas (%). 2020

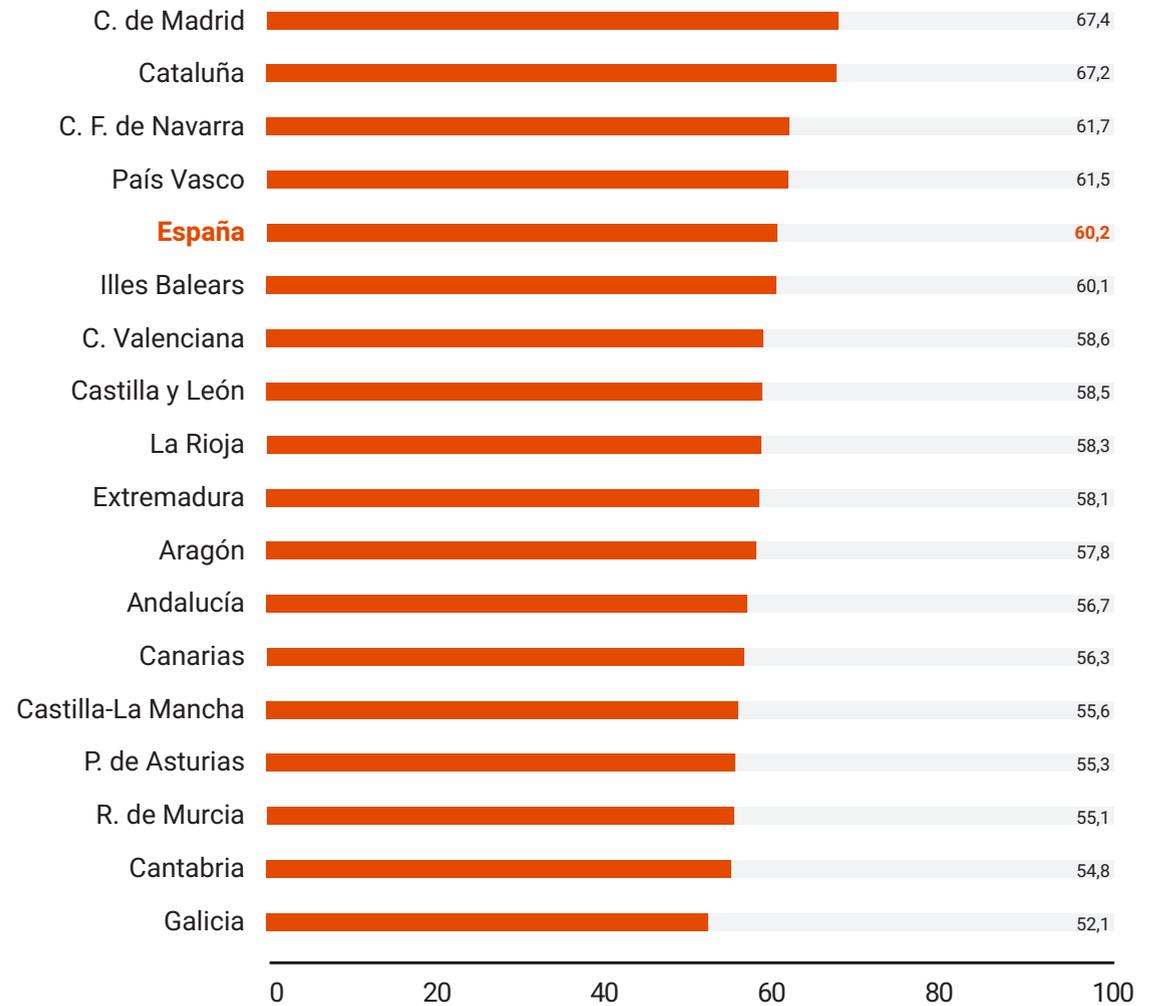


Fuente: INE y elaboración propia.

ANÁLISIS AUTO NÓMICO

HAY UNA DIFERENCIA DE 15 PUNTOS PORCENTUALES ENTRE LA COMUNIDAD QUE PRESENTA EL MAYOR (MADRID) Y MENOR (GALICIA) NIVEL DE HABILIDADES DIGITALES

**Personas con al menos habilidades digitales básicas.
Comunidades autónomas, 2020 (porcentaje)**

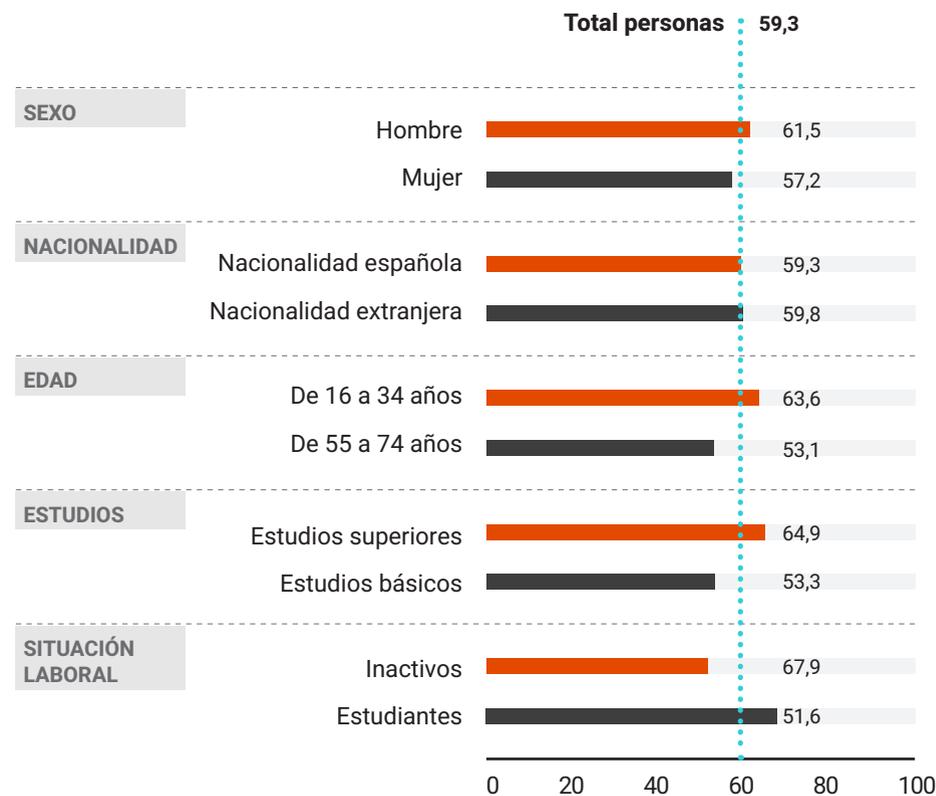


Fuente: INE y elaboración propia.

CONFIANZA EN INTERNET Y UN MERCADO DE TRABAJO AUTOMATIZADO

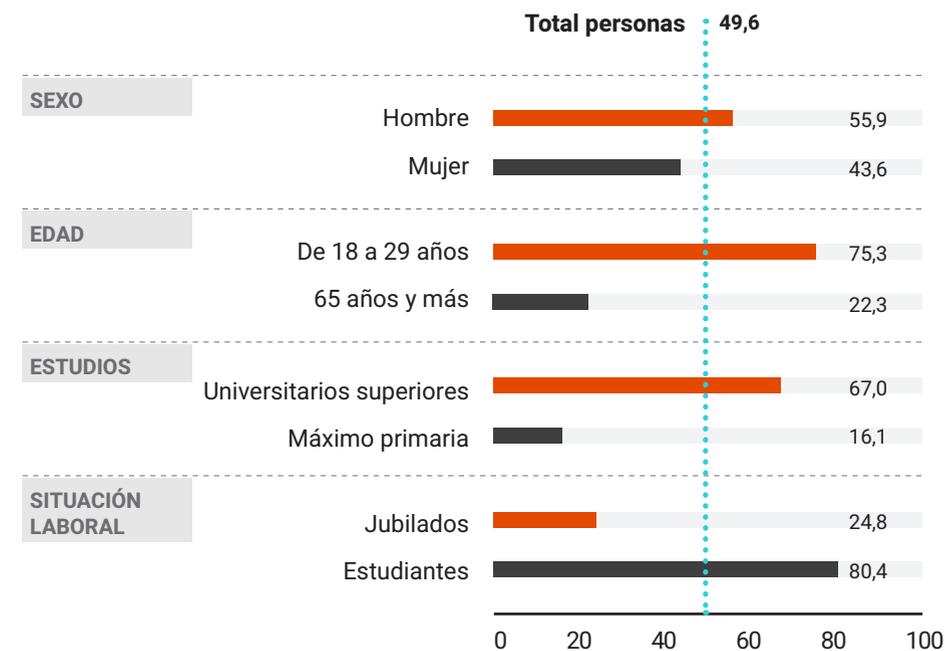
**LOS
COLECTIVOS
MÁS
VULNERABLES
CONFÍAN
MENOS EN
INTERNET
Y SE
CONSIDERAN
MENOS
CAPACITADOS
PARA
COMPETIR EN
EL MERCADO
LABORAL DEL
FUTURO**

Porcentaje de personas que confían bastante o mucho en Internet



Fuente: INE y elaboración propia.

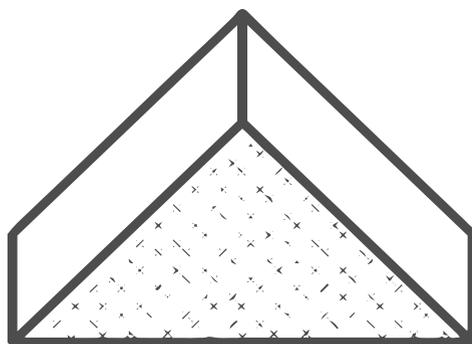
Porcentaje de personas que se sienten capacitadas para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las TIC (%)



Fuente: Fundación COTEC y Sigma Dos (2021).

LA INCIDENCIA DE LA COVID-19

**EN TÉRMINOS
GENERALES, NO HAY
UN EFECTO COVID-19
EN EL USO DE
INTERNET PORQUE
EL AUMENTO
EN 2020 NO ES
SUPERIOR AL DE
2019, PERO SÍ EN...**



- **Las relaciones de los ciudadanos con la Administración electrónica:** en 2020 ha aumentado 5,3 pp hasta el 54,1%, crecimiento que contrasta con la caída de 0,2 pp del año anterior.
- **Búsqueda de información sobre bienes y servicios,** que ha aumentado 5,4 pp, frente a solo 0,5 pp en 2019
- **Búsqueda de información sobre temas de salud,** con un aumento de 7 pp, frente a 5 pp en 2019
- **Uso del correo electrónico,** con un aumento de 4,1 pp frente a 3,2 pp en 2019
- **Uso de redes sociales,** 6,1 pp de aumento en 2020 frente a solo 0,1 pp en 2019
- **Uso de la banca *online*,** 7,2 pp de aumento (frente a 6,2) hasta situarse en el 62,1%

IMPLICACIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA

SIETE LECCIONES

1. Dado que el mayor efecto marginal sobre la probabilidad de alcanzar un determinado nivel de habilidades digitales es el nivel de estudios, **la inversión en educación no solo es la más rentable desde el punto de vista del crecimiento económico, sino también como vía para facilitar la transformación digital.**
2. Para reducir la brecha digital, el foco de las medidas debe dirigirse a determinados colectivos de población como los mayores de 55 años y los que tienen menor nivel educativo.
3. **Las políticas de empleo** necesarias para reducir el paro **estructural contribuyen a reducir las desigualdades económicas tanto vía ingresos como vía reducción de la brecha digital** (estar parado o ser inactivo penaliza las habilidades digitales).
4. Dado que las personas que más usan Internet tienen mayores competencias digitales, **es importante incentivar su uso asegurando que la población tenga acceso a la red y a los dispositivos que permiten utilizar Internet.**

SIETE LECCIONES

- 5. En cualquier reforma educativa, debe tenerse en cuenta la importancia de las habilidades digitales**, sobre todo tras la experiencia vivida en la COVID-19 donde han sido necesarias para beneficiarse del teletrabajo, el acceso al comercio *online*, la banca electrónica, la educación a distancia, el ocio a distancia, etc.
- 6. Para reducir las diferencias en bienestar** (renta por habitante) entre las regiones españolas, **es importante que disminuyan las diferencias en habilidades digitales de la población**, ya que existe una elevada correlación positiva entre el PIB y el porcentaje de población con habilidades al menos básicas.
- 7. El objetivo de transformación digital** del Gobierno de España, cuya consecución la facilita los fondos europeos de reconstrucción, **exige que una parte de esos fondos se destine a mejorar las competencias digitales de la población. Pero hay que vigilar que no aumente la brecha digital entre colectivos de personas**, porque de lo contrario, no se reducirán las diferencias en el nivel de vida de los ciudadanos.

CON CLUSIO NES

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. Los grupos de personas que se conectan con **mayor frecuencia a Internet** suelen exhibir también mayores niveles de habilidades digitales.
2. Apenas hay diferencias en habilidades digitales entre hombres y mujeres, pero sí por nacionalidad, **edad, nivel de estudios y situación laboral**, así como por **riqueza** del hogar.
3. La situación de España a **nivel europeo** está **en torno a la media**. En todo caso, existe un amplio margen de mejora, ya que nos situamos todavía lejos de los países más avanzados.
4. **A nivel regional existen diferencias importantes**, con un rango de variación de 15 pp entre Madrid y Galicia en el porcentaje de personas con menos habilidades digitales.
5. Sobre un posible efecto COVID-19, algunas actividades sí han aumentado su uso, como la **búsqueda de información en las administraciones electrónicas, sobre bienes y servicios o sobre temas de salud, así como el uso de redes sociales y banca electrónica**. También se observa un aumento de las personas con habilidades digitales, aunque no podemos contrastar si se debe a la COVID-19.
6. **Entre 2019 y 2020** se ha observado que **ha aumentado significativamente la brecha** en la probabilidad de tener **habilidades avanzadas** entre jóvenes y mayores, entre personas con mayores y menores niveles de estudios, así como entre mayores y menores niveles de ingresos del hogar.



TODOS
LOS DATOS
DISPONIBLES
EN COTEC.ES

