

ES_ ARQ

Comisariado:

Pau M. Just

Diseño de la exposición:

AMA architectural office

Diseño gráfico:

FFraca (design office)

Audiovisuales:

David Alesina

Sala:

0

Fechas:

10/2026 - 04/2027



ES_ LA CASA DE LA
ARQUITECTURA

Patrocina:



www.lacasadelaarquitectura.es

La Arquería de Nuevos Ministerios
Paseo de la Castellana, 67 · 28046 Madrid

NIPO: 179-26-036-9



ES_ LA CASA DE LA
ARQUITECTURA



Arquitectura en fiesta

Esta exposición muestra arquitecturas que solo pueden existir a través de la fiesta.

La fiesta es aquella pausa de la rutina que nos permite retomarla preservando el orden. Por su carácter lúdico y efímero, no suele incluirse en la historia de la arquitectura, pero precisamente porque nace para desaparecer, esta asume riesgos y goza de una libertad que no se permiten otros tipos de arquitecturas, ya sean tradicionales o contemporáneas. Siegfried Giedion señalaba las exposiciones universales como laboratorio para anticipar soluciones, como el vidrio en el Crystal Palace o el hierro en la Torre Eiffel. La arquitectura festiva, como la vernácula y sin pedigrí, destaca por su carácter comunitario y su capacidad de experimentación.

En cada uno de los verbos festivos que articulan esta exposición hay ejemplos de activación de la ciudad y de la población a través de la arquitectura efímera, la generación de cultura con valor social y de lugar de encuentro donde una comunidad, amplia y diversa, se identifica, se implica y participa.

A través de ocho verbos típicos de la fiesta popular se organizan distintos proyectos de ciudades efímeras, mobiliario, construcciones humanas, ocupación urbana, transporte de edificios, sátira, destrucción y economía. El bailar, comer, alzar, oler, itinerar, disfrazar, quemar y cubrir vertebran la muestra de patrones técnicos, tipologías, sistemas y materiales que se repiten en fiestas y festivales.

El soporte expositivo principal es la tela que, a modo de carpa festiva, cuelga del techo enlazando los distintos verbos. También se transmite la sensación festiva a través del color: el rojo, típico de las fiestas populares, acompañado del rosa, amarillo, azul y verde en tonos pastel, más desenfadados.

Para reforzar esta idea, se ha diseñado una familia de objetos realizados en madera y mediante sistemas constructivos sencillos de listones cuadrados y circulares. Estos, vinculados a cada uno de los verbos, salpican la sala: tabiques, mesas, sillas, tarimas y soportes para trajes y televisores, además del artefacto que recoge la cabeza del gigante en la entrada.