



Everything
is
interlinked!

connectis | ONOSS

Organisations **are** interlinked

En la Era Digital la competencia está en aquellos que poseen el mayor y mejor número de datos de sus mercados, clientes, procesos, y sobre todo, en aquellos que los gestionan de la forma más eficaz.

El cambio en el comportamiento de los consumidores nos lleva a asumir el reto de ser más ágiles, centrarnos mejor en las necesidades del cliente, y descubrir y generar nuevas oportunidades para el negocio sobre la base de nueva tecnología habilitadora.

Sense and interpretation.

Las organizaciones demandan más sentido e interpretación en este océano de datos que les rodean y que crecen sin medida.

En tiempos de incertidumbre, mejorar las funciones vinculadas a la comunicación, la colaboración, el aprendizaje, la gestión del conocimiento y el análisis predictivo para la toma de decisiones más acertadas, significa poder pensar en tu organización como una gran red de datos interconectados a los que poder interrogar de forma sencilla, ágil, rápida y amigable.



People are interlinked

La tecnología permite activar un proceso de colaboración mecánica conectando los intereses y las inteligencias de las personas para el logro de un objetivo común.

Esto supone gestionar mejor el conocimiento interno, alinear los conceptos, lenguajes, visiones y estilos de relación en la organización, identificar líderes internos, colaborar de forma más eficiente e incrementar la productividad y la innovación generando equipos de alto rendimiento.

High Tech, High Touch.

Las tecnologías para el acuerdo facilitan que las personas colaboren y se focalicen en el logro de un objetivo compartido intensificando el conjunto de conversaciones finalistas, fomentando la compartición de la información y transformando nuestro conocimiento tácito e individual en explícito y social.

¡Aprendo cuando miro lo que tú miras! y cuando mi trabajo es transparente y se pone a disposición del grupo.

Somos miembros de una gran orquesta.



Processes are interlinked

La transformación digital implica repensar los procesos de la organización a la luz de las nuevas demandas y necesidades de los clientes e imaginar aquellos nuevos modelos de negocio que pueden surgir en el escenario digital.

Se requiere una evolución y adaptación cada vez más rápida, ágil y flexible que permita recombinar y ajustarse a tiempo. Además, esta revolución es intrageneracional, está sucediendo ante nuestros ojos, la vemos reflejada en nuestros hijos.

La tecnología no es neutra.

En este proceso la tecnología limita o habilita para poder pensar de un modo u otro.

La tecnología no es neutra. No es lo mismo encargar la documentación que gestionarla mediante un Grafo. No es lo mismo etiquetarla que representarla semánticamente. Ahora existe tecnología cognitiva que permite unificar, interrogar, extender y expresar los procesos de una organización de un modo más adecuado a las nuevas características que definen el mundo digital: personalización, rapidez, agilidad, y adaptación.



Interlink your knowledge

Tomar decisiones adecuadas pasa por disponer de datos precisos justo a tiempo.

Transformar nuestros datos en conocimiento se logra representándolos semánticamente para que sean datos inteligentes (smart data) y tengan la capacidad de conectarse con sentido (linked data) interpretándolos mejor.



Personas

En el centro el cliente, sus intereses y necesidades, escuchándole para poder ofrecer la mejor solución. Transformar la inteligencia humana de su huella digital en inteligencia tecnológica para darle la mejor respuesta.

Datos

¿Cómo gestionar mejor tus datos más valiosos y servirlos a las personas adecuadas en el momento preciso?. Cloud Computing, Smart data y Semantic Business Intelligence son claves en la solución.

Procesos

El software cognitivo permite una gestión de los procesos más colaborativa, conectada y con capacidad de evolucionar y adaptarse con agilidad al mercado sobre la base de las infraestructuras tecnológicas ya creadas.

PASO
01

¿Que necesitamos?

Para construir el Grafo de Conocimiento necesitamos determinar los diversos sistemas de gestión de la información existentes (volumen de datos, su complejidad, su gestión actual) y definir así el Modelo Digital Semántico.

UNIFICADO

INTERROGABLE

EXTENSIBLE

EXPRESIVO

PASO
02

¿Cómo construirlo?

El Grafo de Conocimiento se construye sobre la base de las tecnologías y estándares de la web semántica aprovechando las ontologías, vocabularios, y tesauros existentes y mezclándolos, e hibridándolos para incorporar la visión del cliente.



SEMANTIC
COMPUTING



SEMANTIC
STANDARDS



LINKED
SMART DATA

PASO
03

¿Cómo explotarlo?

La plataforma GNOSS genera metabuscadores, buscadores facetados, sistemas de generación de contextos, sistemas de recomendación basados en entidades, sistemas de analítica y visualización de datos, gestión de work flows, etc.



DISCOVERY



LEARNING



COLLABORATION



KNOWLEDGE



ANALYTICS

We have interlinked...

El mercado son conversaciones. Los mercados se vuelven más inteligentes, más informados, más organizados.

La participación en un mercado interconectado hace que las personas cambien de una manera fundamental, y la transformación digital para una organización implica abrir paso al cambio y adaptarse.

La transformación digital se concreta en la mejora de los procesos internos fomentando la colaboración mecánica, en la mejora de los indicadores externos: ventas, tasas de conversión, tráfico, número de usuarios, y en la generación de nuevos modelos y posibilidades de negocio sobre la base de la tecnología.

CASO 01

Museo del Prado

powered by
GNOSS

El proyecto digital del Museo del Prado "El Prado en la Web" integra datos existentes en variados sistemas de gestión: catálogo de obras, fichas bibliográficas, información del dpto. de comunicación, repositorios y proyectos específicos en un Grafo de Conocimiento unificado e interrogable, mejorando los procesos de documentación, edición, comunicación y publicación y generando como primera explotación una vista web:

www.museodelprado.es



CASO 02

Triodos Bank

powered by
GNOSS

Triodos Bank aplica la tecnología semántica a la mejora de la gestión documental de las operaciones bancarias, generando un punto de acceso único a toda la información relativa a procesos, formularios, riesgos y controles, definiciones, manuales ITECBan, políticas, normativas y comunicaciones, gestionando dicha información de forma colaborativa, con un claro ahorro de tiempo y de costes.

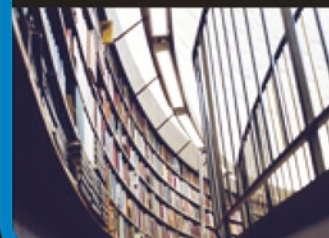


CASO 03

Universidad de Deusto

powered by
GNOSS

El proyecto "Deusto Knowledge Hub" ha permitido integrar, consolidar y explotar en un Grafo de Conocimiento unificado toda la información existente en la Universidad de Deusto procedente de 13 repositorios de origen e integrar la información de las tres áreas universitarias: docencia, investigación e institucional generando un punto de acceso único a toda la información existente.



CASO 04

Su empresa aquí

Consideramos un proyecto de transformación digital aquel que ha impactado en las tres grandes áreas que cabe distinguir en cualquier organización:

La experiencia de los usuarios / visitantes a la web.

Los cambios en los procesos operativos que regulan el mapa de servicios de la organización.

El modelo de servicio y relación con los clientes que se ha abierto a nuevas posibilidades basadas en internet.

Ready to interlink?



Llámanos hoy al:

915 569 262

La transformación digital es
¡Ahora!



Visite nuestra web:

everythingisinterlinked.es

Descubra cómo superar
con éxito el reto de la
gestión del talento en
entornos digitales.
¡Supere con éxito el reto
digital!

Everyone is connected!

GNOSS ha obtenido el reconocimiento a su tecnología con los siguientes galardones:

